

Digitalradiundersøkelsen

Rapport for Nordland

okt – nov 16



Kommentarer til undersøkelsen



Digitalradiundersøkelsen (DRU) har fra oppstart i 2012 målt innehav av alle typer av utstyr som benyttes til radiolytting, i tillegg til lyttingen i seg selv. I disse årene er undersøkelsen gjennomført på nasjonalt nivå.

I forbindelse med at vi beveger oss inn i de siste månedene før slukkingen av riks-FM-nettet starter vi opp med målinger på de ulike slukkeregionene.

Rapporten vil gjennomgående inneholde sammenligninger mot «landet», dvs nasjonalt nivå. Mens tallene for Nordland viser et gjennomsnitt for november 2016, viser tallene for landet et snitt for oktober og november 2016.

Rapporten har en base på 429 intervjuer. 29 av disse intervjuene er hentet fra Digitalundersøkelsen som gjennomføres på nasjonalt nivå. Før disse intervjuene ble inkludert i grunnlaget ble det rapportert tall offentlig som kun var basert på en base på 400 intervjuer. De som har sett disse tallene før, vil med andre ord oppleve mindre avvik i denne rapporten. Blant annet rapporterer denne rapporten en daglig digital lytterandel på 76%, mens den tidligere rapporten rapporterte 77%.

Digitalradiundersøkelsen okt – nov 16

Feil i tidligere rapportering



Fredag 2. desember sendte Kantar TNS ut tall fra Digitalradiundersøkelsen, hvor det delvis var brukt feil base. Enkelte av resultatene for Nordland var hentet ut fra en base av intervjuer i BÅDE Nordland og Trøndelag/Møre & Romsdal, ikke bare intervjuer i Nordland som intensjonen var.

Dette påvirket følgende resultater:

- Utsagn knyttet til når respondenten vil installere DAB-adapter
- Antall FM-apparater (Det ble rapportert 315 000. Riktig estimat var 330 000)
- De ulike plattformenes andel av «totale tid lyttet til radio fordelt pr plattform».

Digitalradiundersøkelsen okt – nov 16

Metode



- Feltperioden er november 2016
- Antall intervjuer: 429
- Landsrepresentativ 15 år +
- Telefonintervju (CATI)

Om estimatene i rapporten: 28 mai 2016 justerte SSB beregningen av husstandstall i landet. I 2014/2015 så var antall husstander 2 349 460. En omlegging i hvordan antall husstander beregnes hos SSB har ført til brudd i tidsserien. Tall for 2014 er ikke direkte sammenlignbare med tall fra 2013 og tidligere. Blant annet er en del studenter flyttet fra hjemkommunen til studiekommunen, og husstander med flere økonomier regnes nå som én husstand. Endringene påvirker både 2014-tallet og 2015-tallet. Det betyr at det er et nytt tall for 2014; 2 286 445. **Tallet for 2016 er 2 316 647 (sist rettet 28.05.16).**

Digitalradiundersøkelsen okt – nov 16

Vekting



Kantar TNS er opptatt av å rapportere så korrekt som mulig fra markedene vi undersøker.

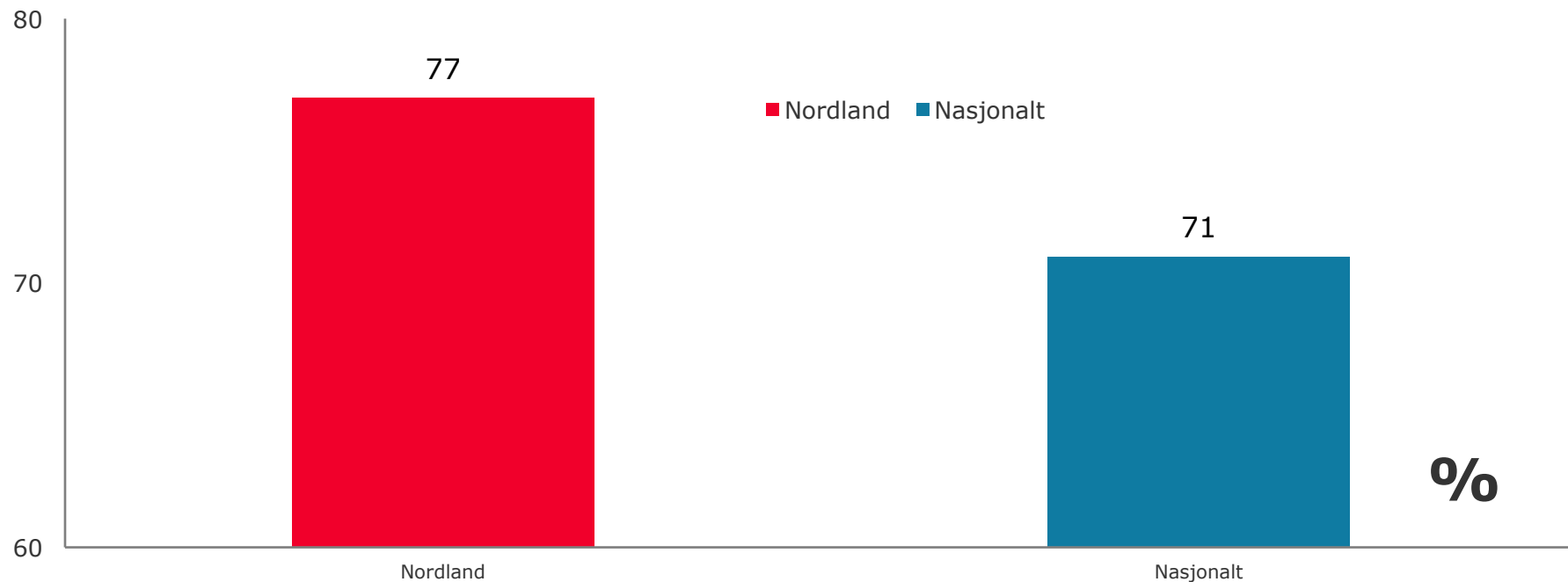
I denne forbindelse har vi tatt hensyn til radiomålingen PPM som rapporterer data for radiobefolkningen.

I tillegg til at vi har vektet undersøkelsen på alder og kjønn, har vi også vektet mot offisielle PPM-tall fra samme periode som undersøkelsen ble gjennomført.

Spørsmål som knyttes mot husstander (f eks antall apparater i husstand) vektes mot husstandsstørrelse og geografi.

Digitalradiundersøkelsen okt – nov 16

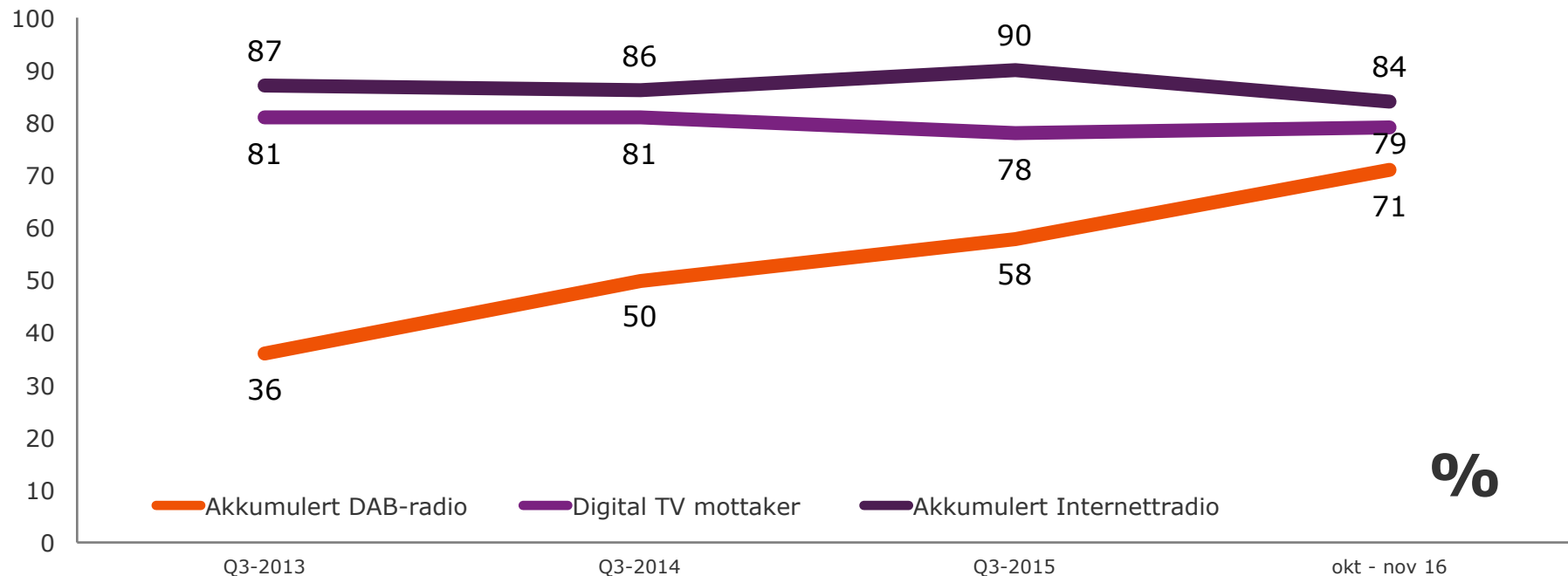
Tilgjengelig DAB-utstyr



Base: Nasjonalt= 1404, Nordland= 429

Digitalradiundersøkelsen okt – nov 16

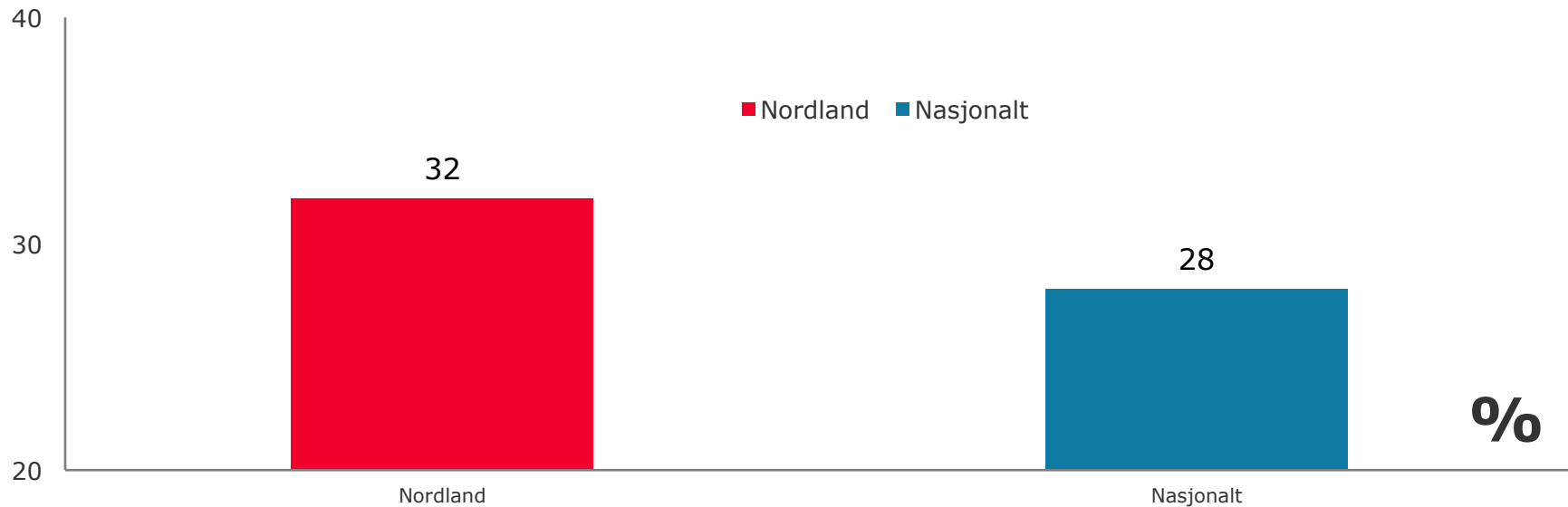
Tilgjengelig digitalt utstyr for radiolytting



Base: n= 1404

Digitalradiundersøkelsen okt – nov 16

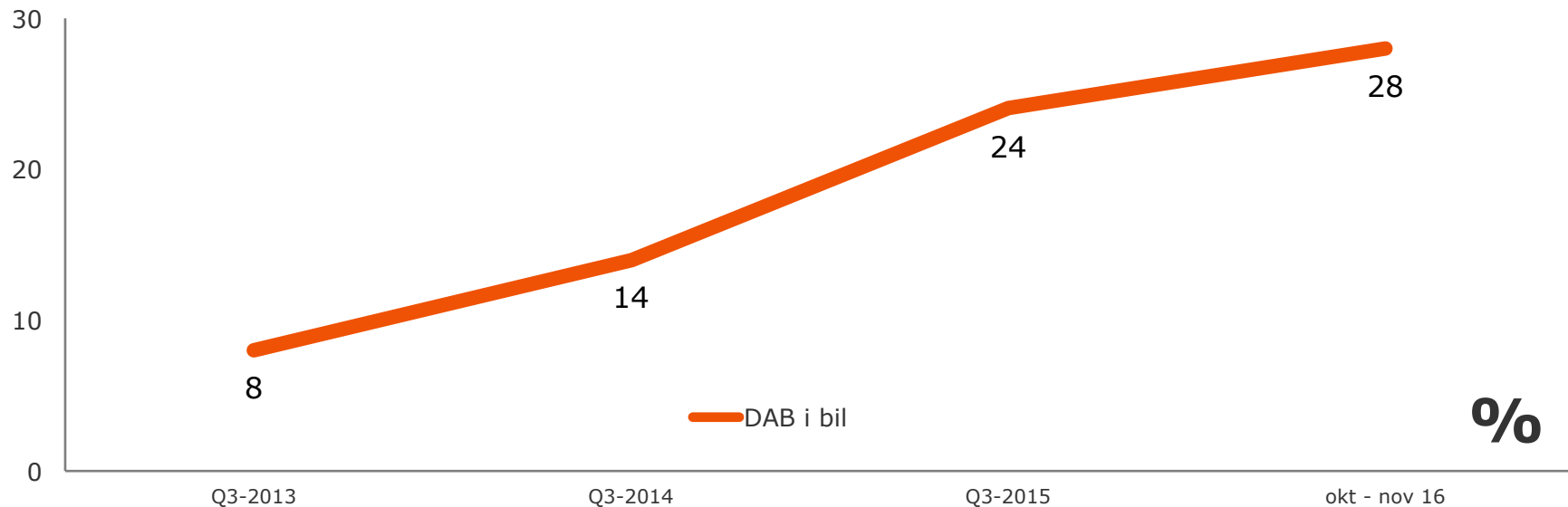
Tilgjengelig DAB-utstyr i bil



Base: Nasjonalt = 1404, Nordland= 429

Digitalradiundersøkelsen okt – nov 16

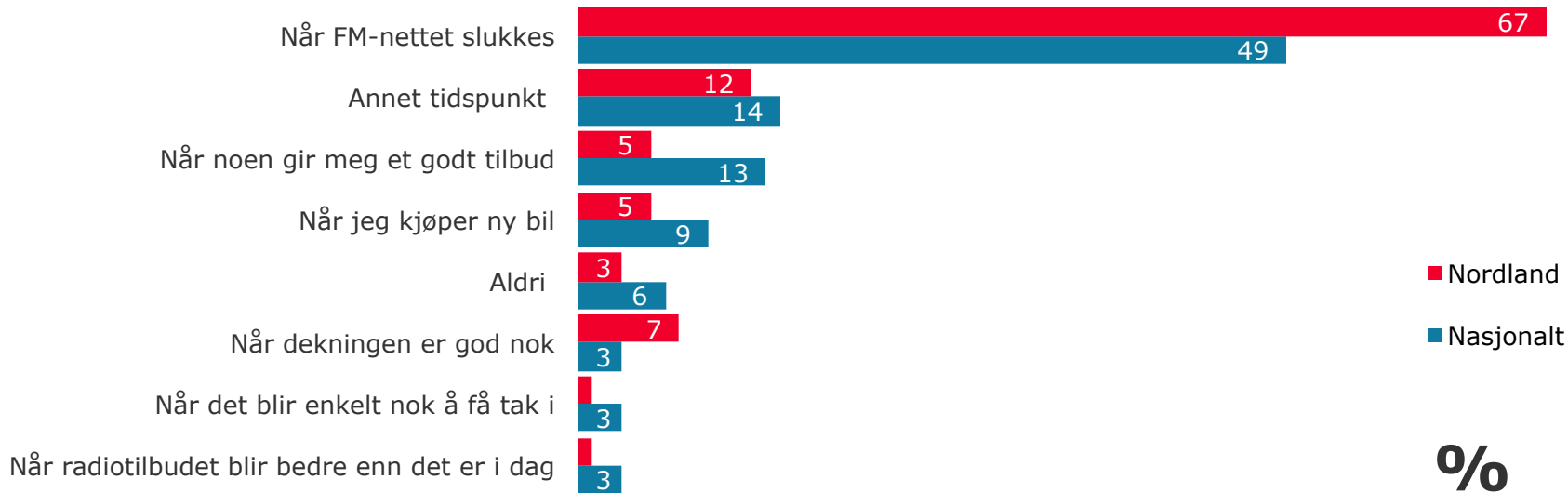
Tilgjengelig DAB-utstyr i bil



Base: n= 1404

Digitalradiundersøkelsen okt – nov 16

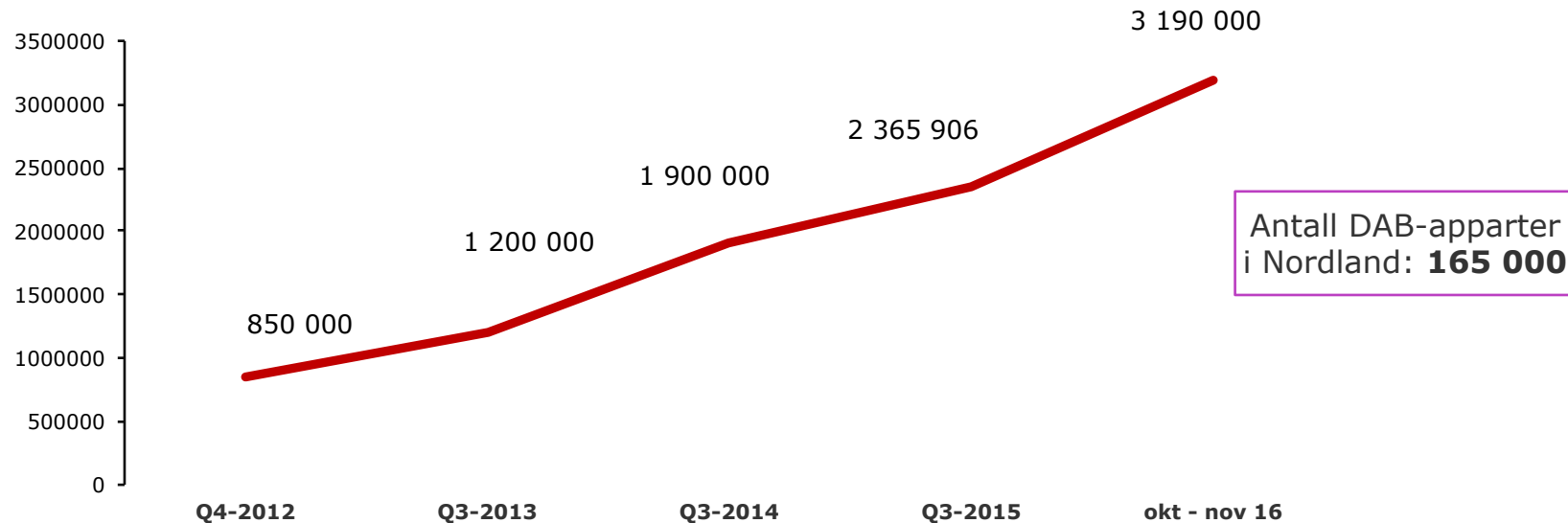
Biler uten DAB, når blir DAB-adapter installert?



Base: Nordland: n= 111 Nasjonalt= n=433

Digitalradioundersøkelsen okt – nov 16

Estimert antall DAB-apparater i Norge

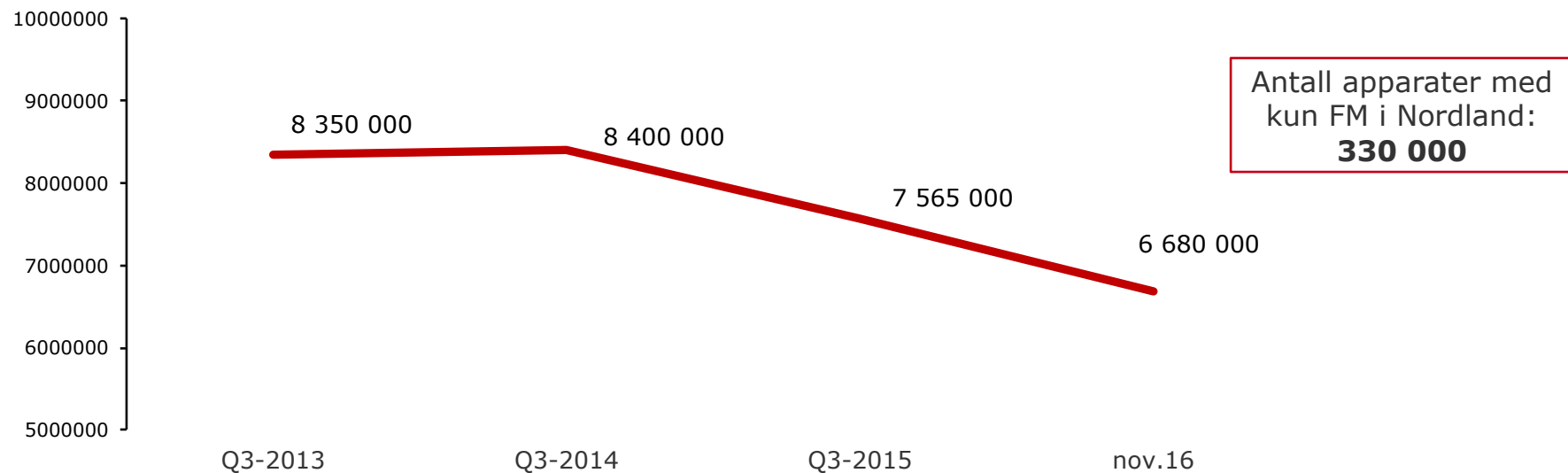


Base: n= 1404

Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 316 647

Digitalradiundersøkelsen okt – nov 16

Estimert antall radioapparater i Norge med kun FM



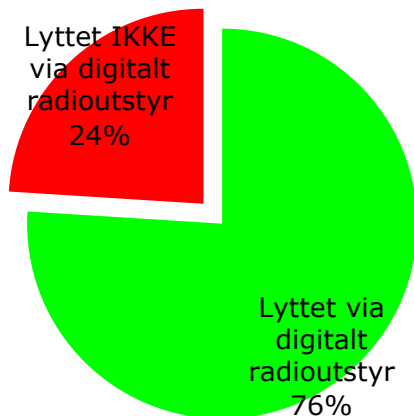
Base: Nasjonalt= 1404, Nordland=429

Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 316 647 OBS! Mobil med FM-radio er ikke med i beregningen siden mobilen primært har andre bruksområder

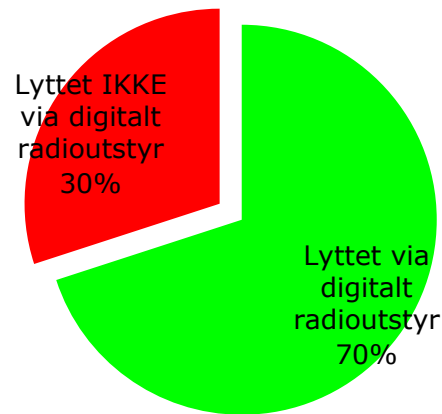
Digitalradiundersøkelsen okt – nov 16

Andel radiolyttere som daglig bruker minst en digital plattform

Nordland



Nasjonalt

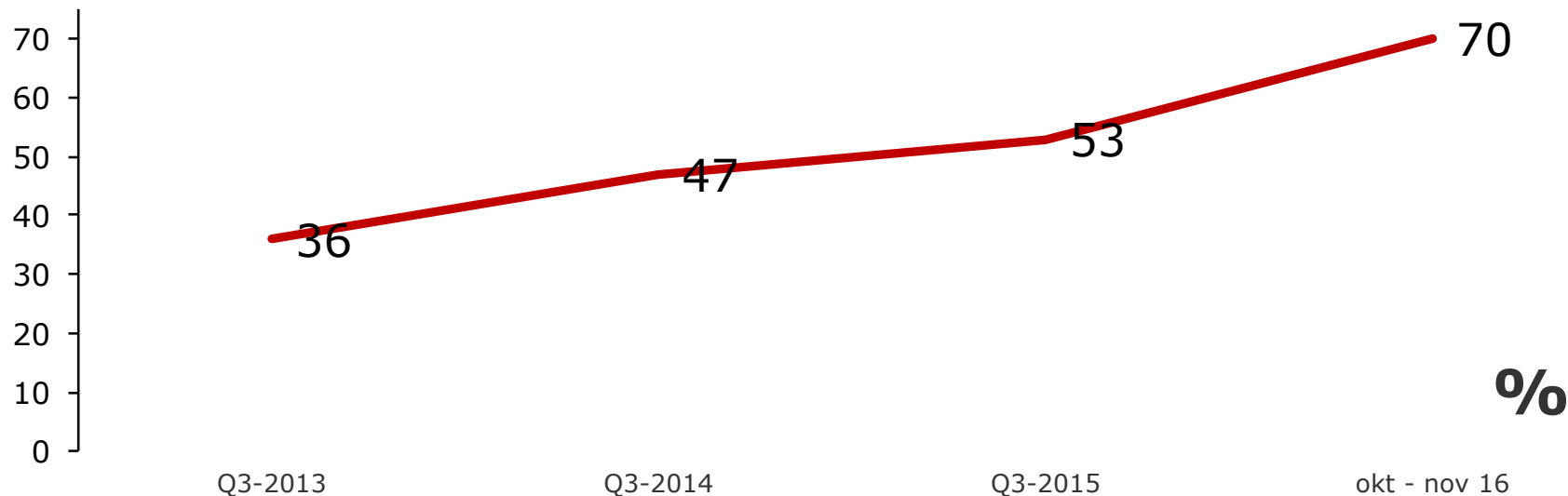


Base: Nasjonalt= 958, Nordland= 314

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

Digitalradiundersøkelsen okt – nov 16

Andel radiolyttere som daglig bruker minst en digital plattform

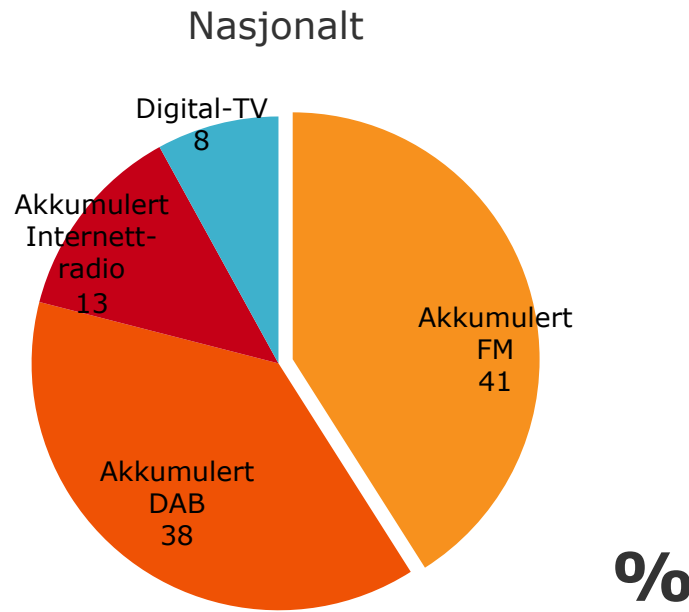
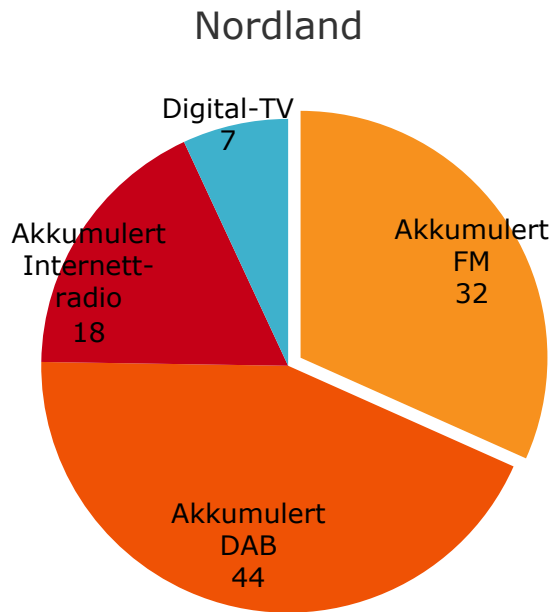


Base: n= 958

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

Digitalradiundersøkelsen okt – nov 16

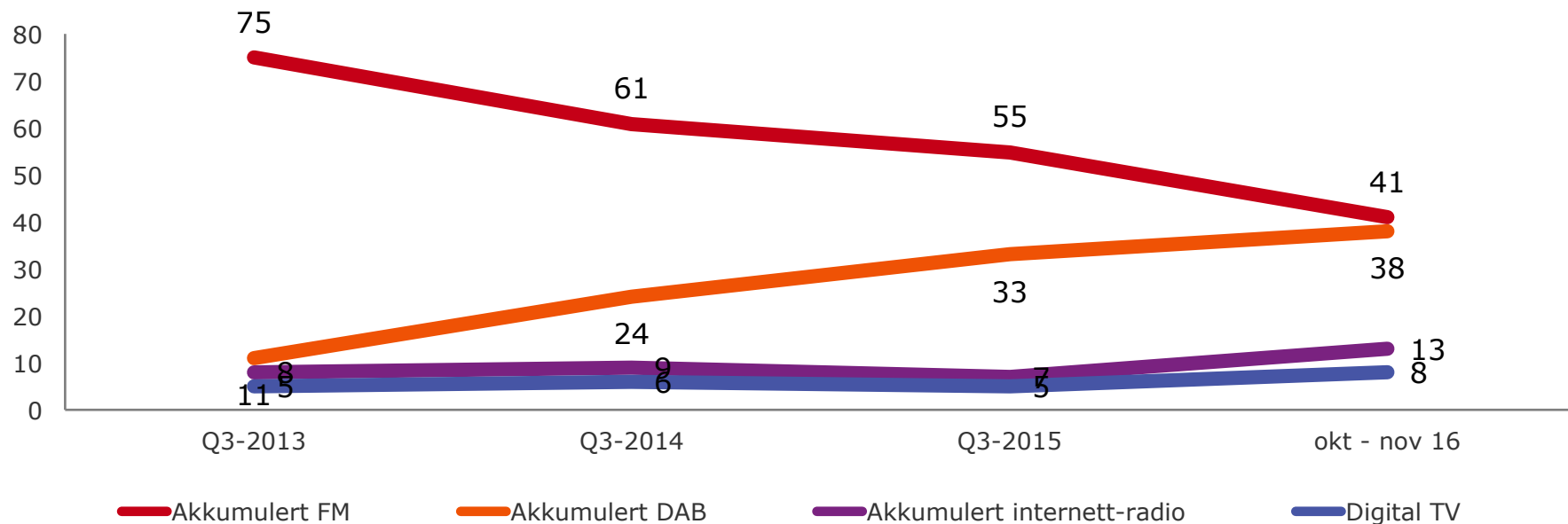
Andel av totale tid lyttet til radio fordelt pr plattform



Base: Nasjonalt= 1404 Nordland=429 Alle besvarelser over 600 minutt er fjernet fra beregningen

Digitalradioundersøkelsen okt – nov 16

Andel av totale tid lyttet til radio fordelt pr plattform



Base: n=1404

Alle besvarelser over 600 minutt er fjernet fra beregningen.

Digitalradioundersøkelsen okt – nov 16

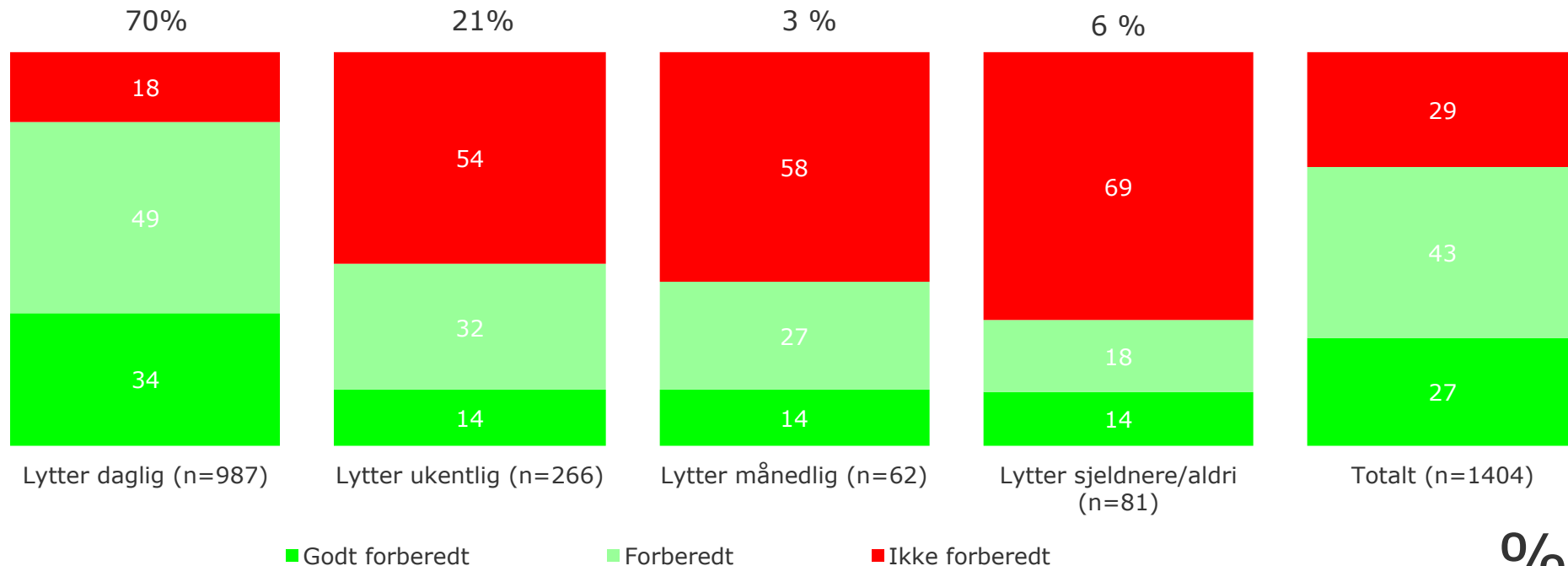
Segmentering på lyttergrupper: Hvor beredt er befolkningen på det digitale skiftet?

Godt forberedt: Lytter daglig/ukentlig/månedlig/sjeldnere/aldri på radio og «Har DAB radio hjemme» og/eller «bruker nettradio/digital-TV for å lytte på radio» og «Har DAB-radio i bilen» dersom de har bil.

Forberedt: Lytter daglig/ukentlig/månedlig/sjeldnere/aldri på radio og enten «Har DAB radio hjemme» og/eller «bruker nettradio/digital-TV» for å lytte på radio, eller «har DAB-radio i bilen» dersom de har bil.

Ikke forberedt: Lytter daglig/ukentlig/månedlig/sjeldnere/aldri på radio og «har ikke DAB-apparater», «bruker heller ikke nettradio/digital-TV for å lytte på radio» og «har ikke DAB-radio i bilen» dersom de har bil.

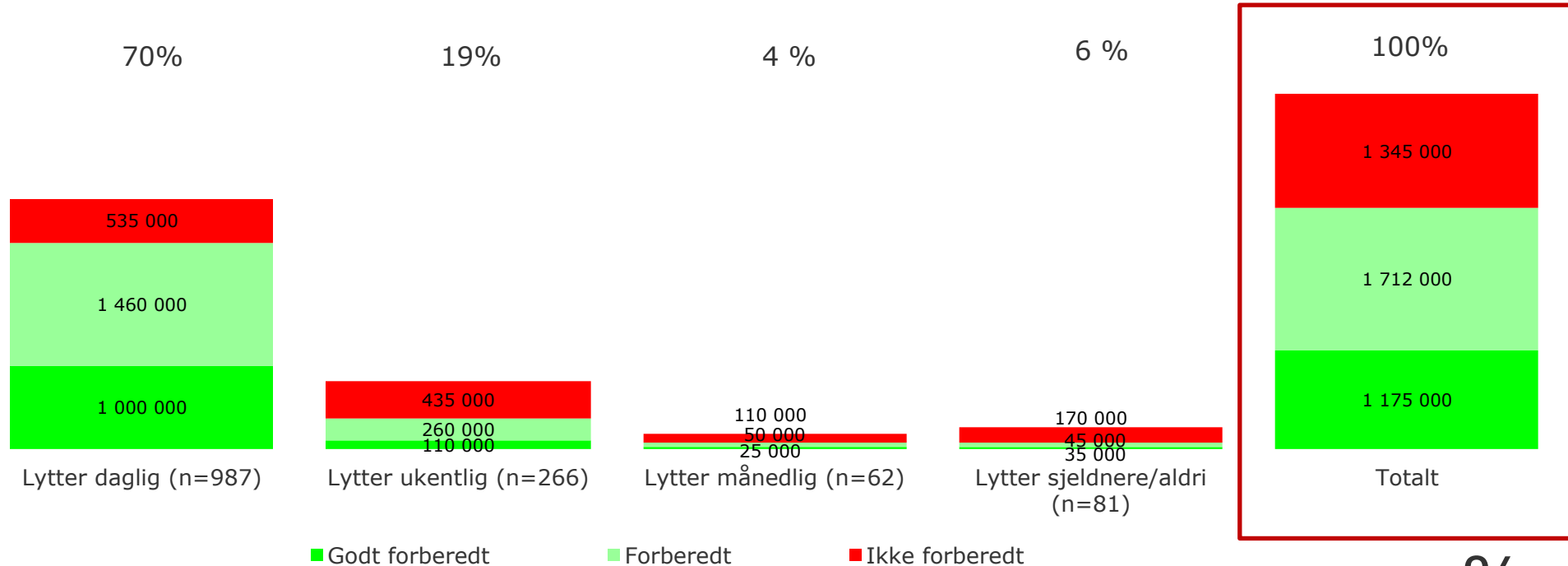
Hvor forberedt er ulike lyttergrupper – nasjonalt



Base: n= 1404

Digitalradiundersøkelsen okt – nov 16

Hvor forberedt er ulike lyttergrupper – nasjonalt

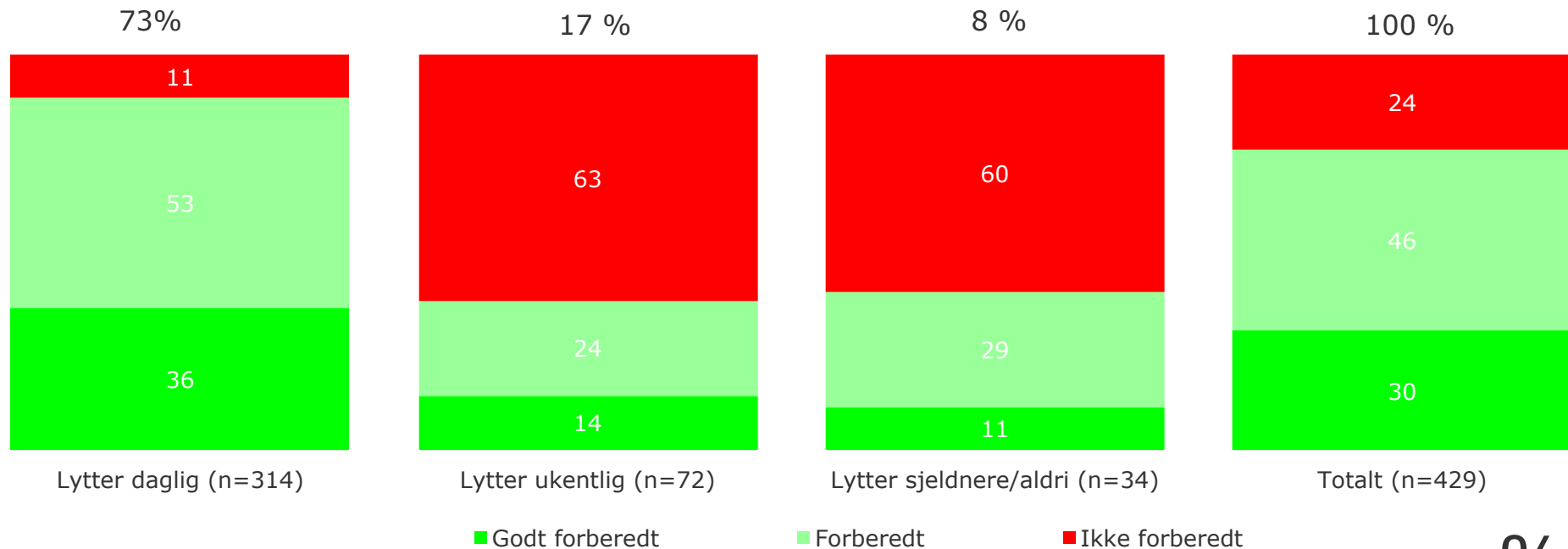


Base: n= 1404

Basert på statistikk fra SSB: Totalt antall personer i Norge 15 år + = 4 233 409

Digitalradioundersøkelsen okt – nov 16

Hvor forberedt er ulike lyttergrupper – Nordland



Base: n= 429

%

Digitalradioundersøkelsen okt – nov 16

Hvor forberedt er ulike lyttergrupper – Nordland

73%

17 %

8 %

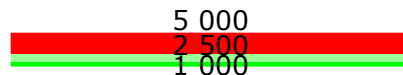
100 %



Lytter daglig (n=314)



Lytter ukentlig (n=72)



Lytter sjeldnere/aldri (n=34)



Totalt (n=429)

■ Godt forberedt ■ Forberedt ■ Ikke forberedt

Base: n= 429

Basert på statistikk fra SSB: Totalt antall personer i Nordland 15 år + = 109 471

%

Digitalradiundersøkelsen okt – nov 16

Vedlegg: Om utvalgsundersøkelser

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av befolkningen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen *ikke* ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Gallup har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av tabellene.

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Antall enheter	5(95)%	10-(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0

Digitalradioundersøkelsen okt – nov 16