

Tracking av digitalradio-andel i Norge

Q4-2013



Metode

- Feltperioden er gjennomført fra og med juli 2013 til og med desember 2013

- Antall intervjuer: 1092

- Landsrepresentativ 15 år +

- Telefonintervju (CATI)

For å oppnå store nok baser slår vi sammen intervjuer fra de to siste kvartalene, men velger likevel å benevne denne rapporten som Q4-2013. Når vi gjør sammenligninger mot Q3-2013, gjør vi altså i praksis en sammenligning mot en tilsvarende sammenslåing av kvartalene Q2-2013 og Q3-2013.



Vekting

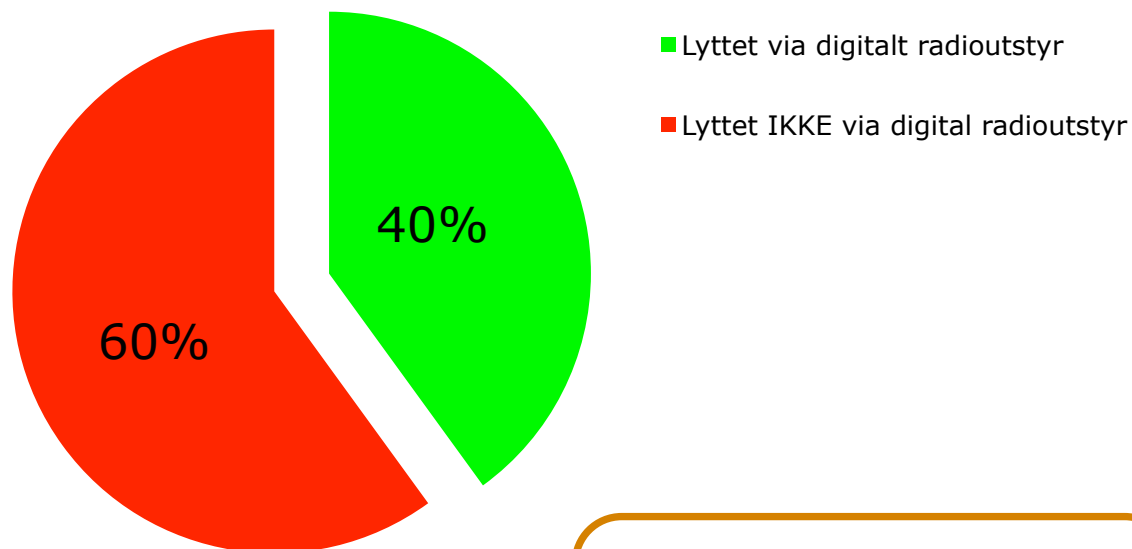


Vi er opptatt av å rapportere så korrekt som mulig fra markedene vi undersøker.

I denne forbindelse har vi tatt hensyn til radiomålingen PPM som rapporterer data for radiobefolkningen.

I tillegg til at vi har vektet undersøkelsen på alder, kjønn og geografi, har vi også vektet mot offisielle PPM-tall fra samme periode som undersøkelsen ble gjennomført – juli til og med desember 2013.

Andel som daglig lytter på radio digitalt



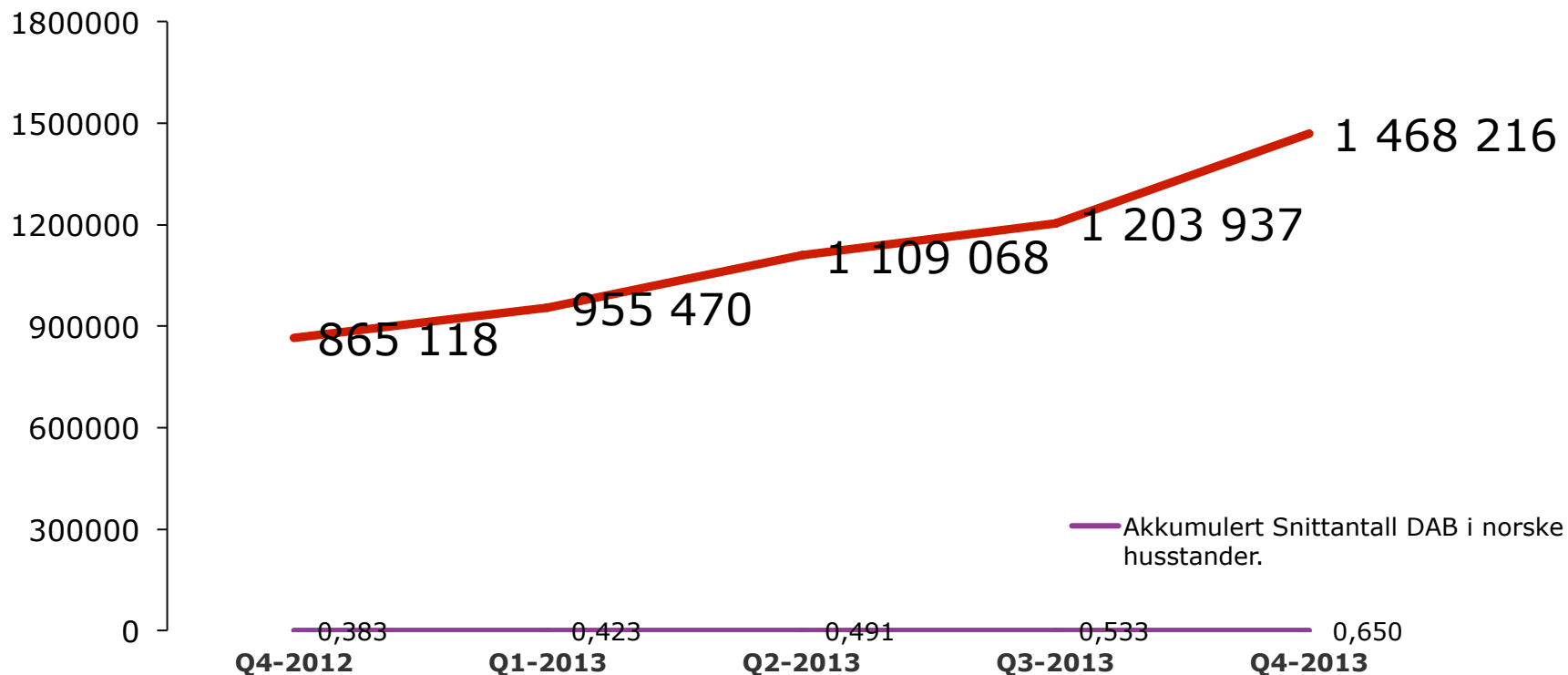
Digitalt radioutstyr: Via PC/Mac, mobil med radioapp., nettbrett, WiFi/internett-radioapparat, DAB-radio (inkl adapter), DAB-radio i bil (inkl adapter), DAB-lommeradio og digital TV mottaker

Base: n= 812

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

Utvikling: Estimert antall DAB-apparater i Norge

Estimert antall DAB-apparater i norske husstander

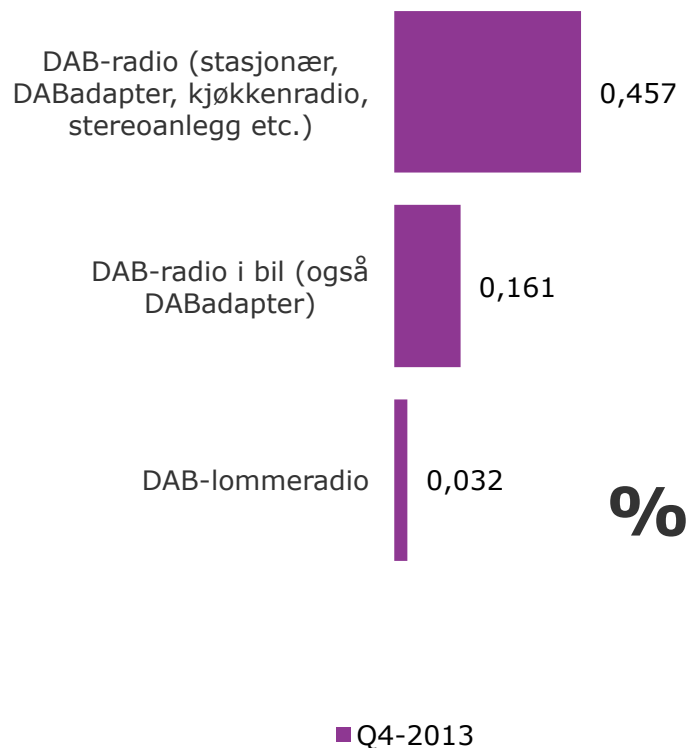


Base: n= 1092

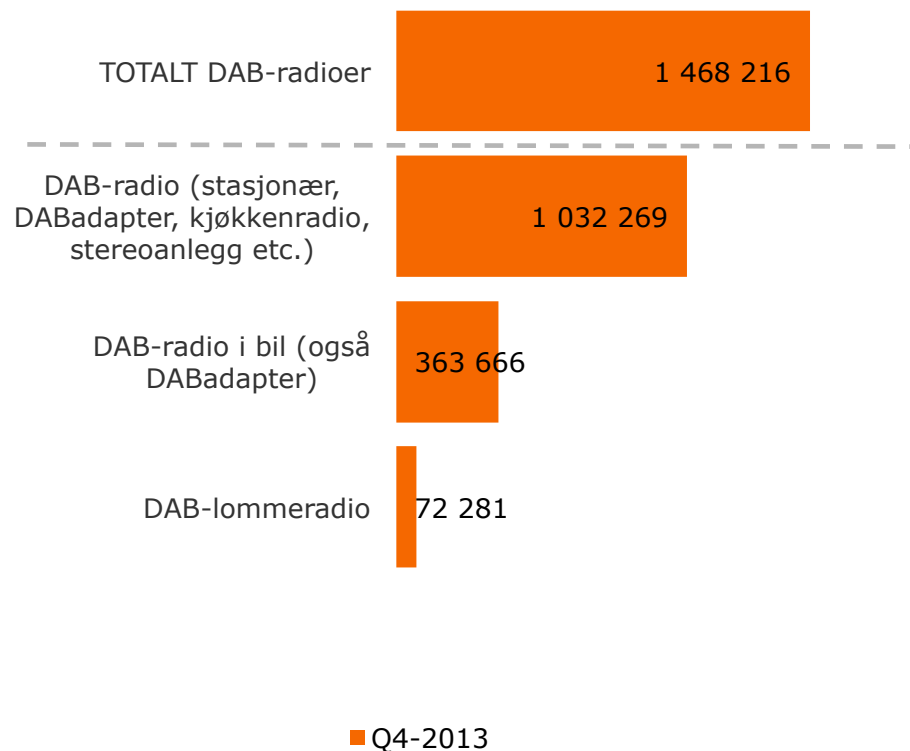
Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 258 794

Estimert antall DAB-apparater i Norge

Snittantall apparater i husstand



Estimert antall apparater i norske husstander

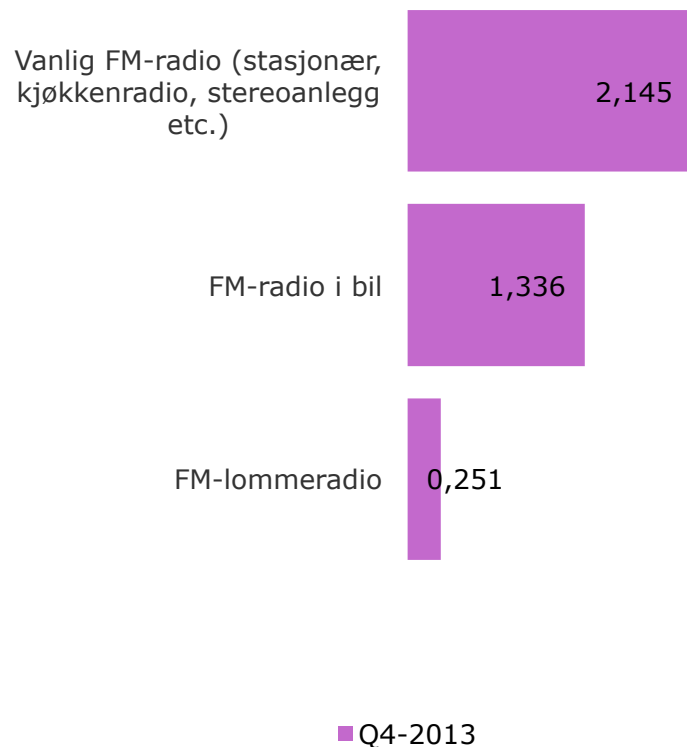


Base: n= 1092

Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 258 794

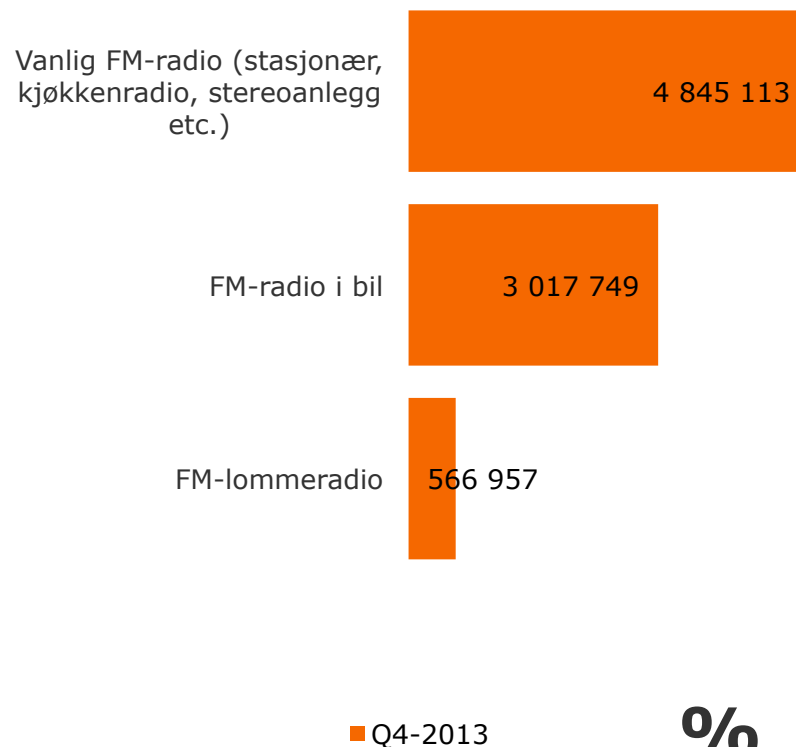
Antall apparater som blir berørt av slukking av FM-nettet

Snittantall apparater i husstand



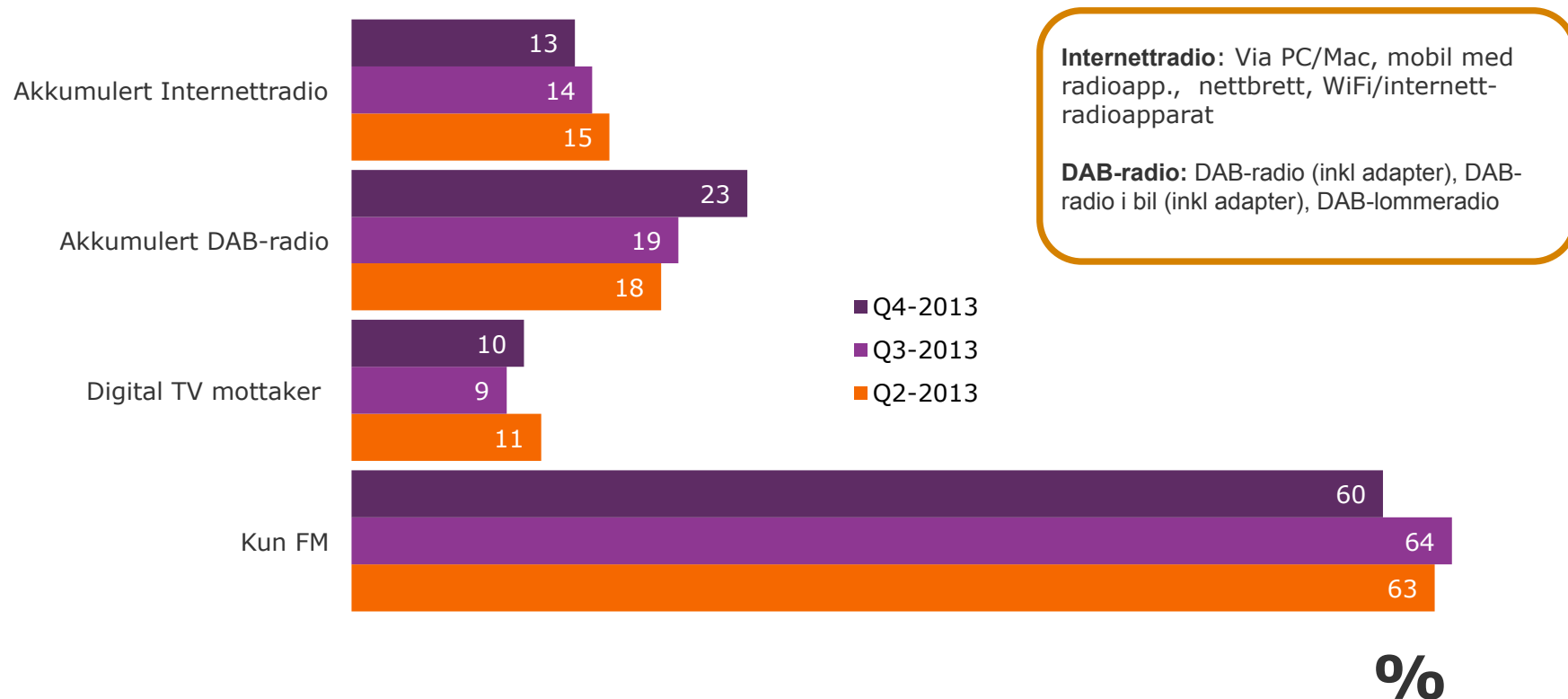
Base: n= 1092

Estimert antall apparater i norske husstander



Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 258 794

Digitalt utstyr benyttet for daglig radiolytting



Base: n= 812

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

Digitalt radioutstyr benyttet for daglig radiolytting



Estimert antall personer over 15 år som benyttet digitalt radioutstyr til å lytte på radio i går: **1 227 270**

(Tilsvarende tall for Q3-2013: **1 128 297**)

Base: n= 812

Basert på SSBs statistikk over personer over 15 år: **4 123 891**

Digitalt radioutstyr benyttet for daglig radiolytting.

Demografi

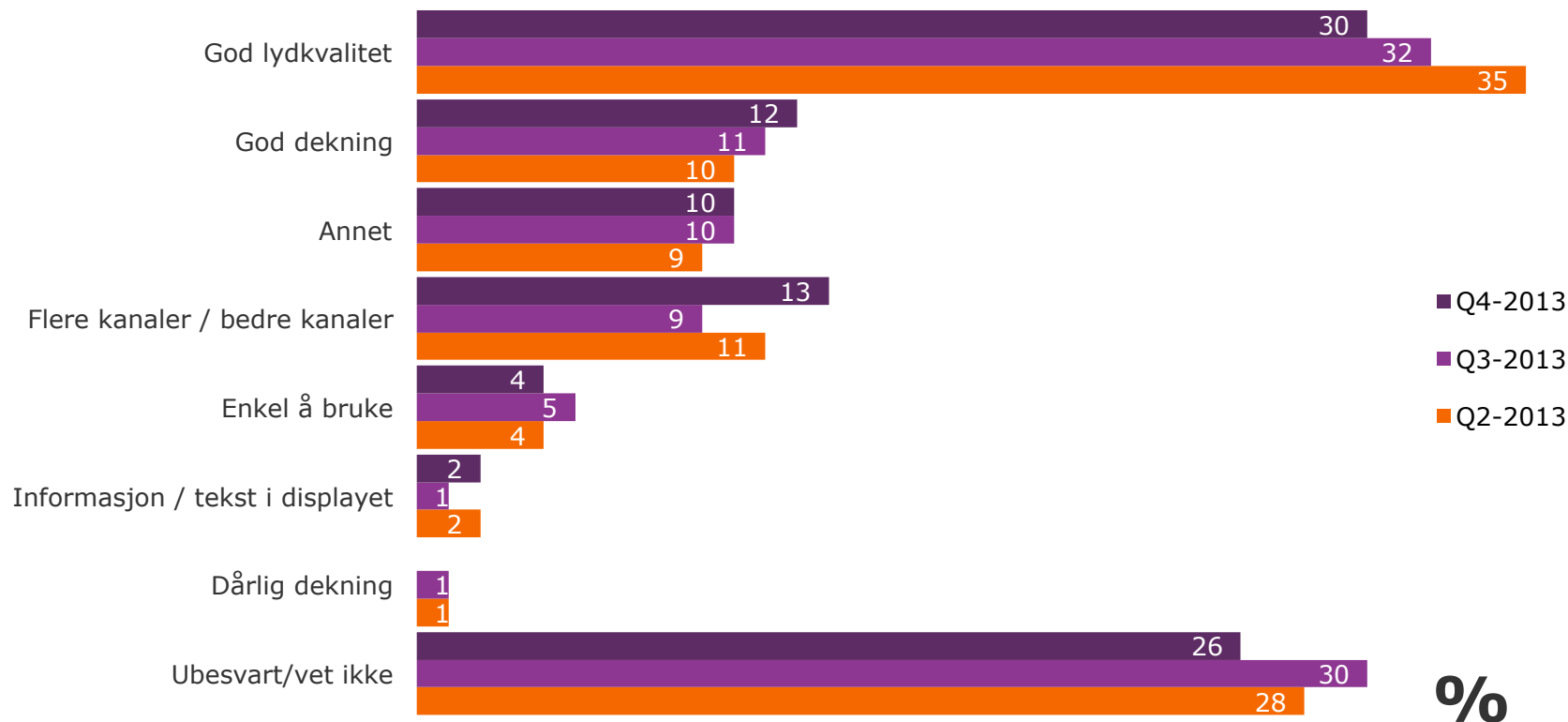
Andel som har benyttet digitalt radioutstyr til å lytte til radio i går



Base: 812

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

Viktigste egenskapen med DAB-radio. Blant de som eier DAB-radio



Base: n=348

"n"= Alle som har tilgang til DAB-utstyr

Vedlegg: Om utvalgsundersøkelser

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av befolkningen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen *ikke* ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Gallup har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av tabellene.

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Antall enheter	5(95)%	10-(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0