

Delrapport: Okt t.o.m. des 2014

Tracking av digitalradio-
andel i Norge



Metode

- Feltperioden er gjennomført fra og med oktober til og med desember 2014

- Antall intervjuer: 1225
- Landsrepresentativ 15 år +
- Telefonintervju (CATI)



Vekting



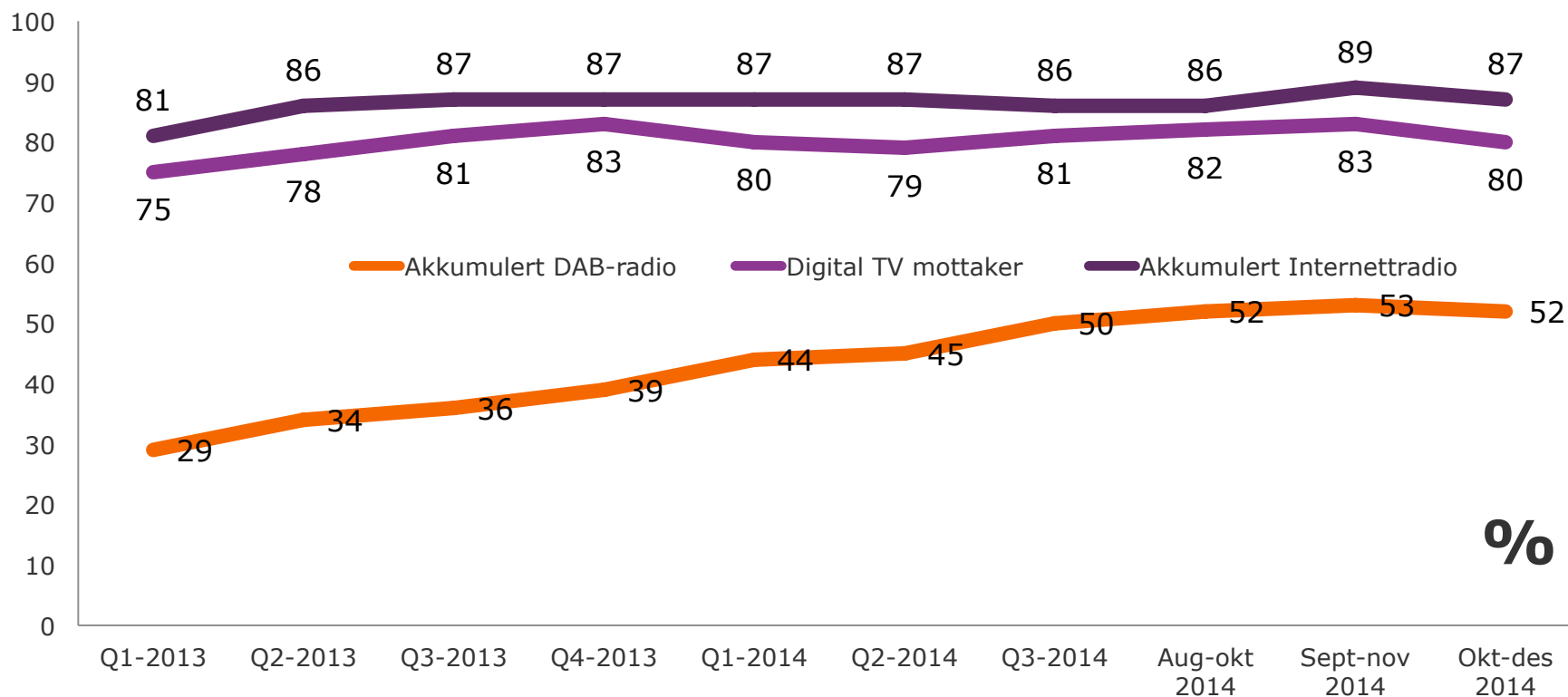
Vi er opptatt av å rapportere så korrekt som mulig fra markedene vi undersøker.

I denne forbindelse har vi tatt hensyn til radiomålingen PPM som rapporterer data for radiobefolkningen.

I tillegg til at vi har vektet undersøkelsen på alder og kjønn har vi også vektet mot offisielle PPM-tall fra samme periode som undersøkelsen ble gjennomført – oktober til og med desember 2014.

Tilgjengelig digitalt utstyr for radiolytting

Hvilke typer teknisk utstyr har du eller din husstand til å høre på radio?

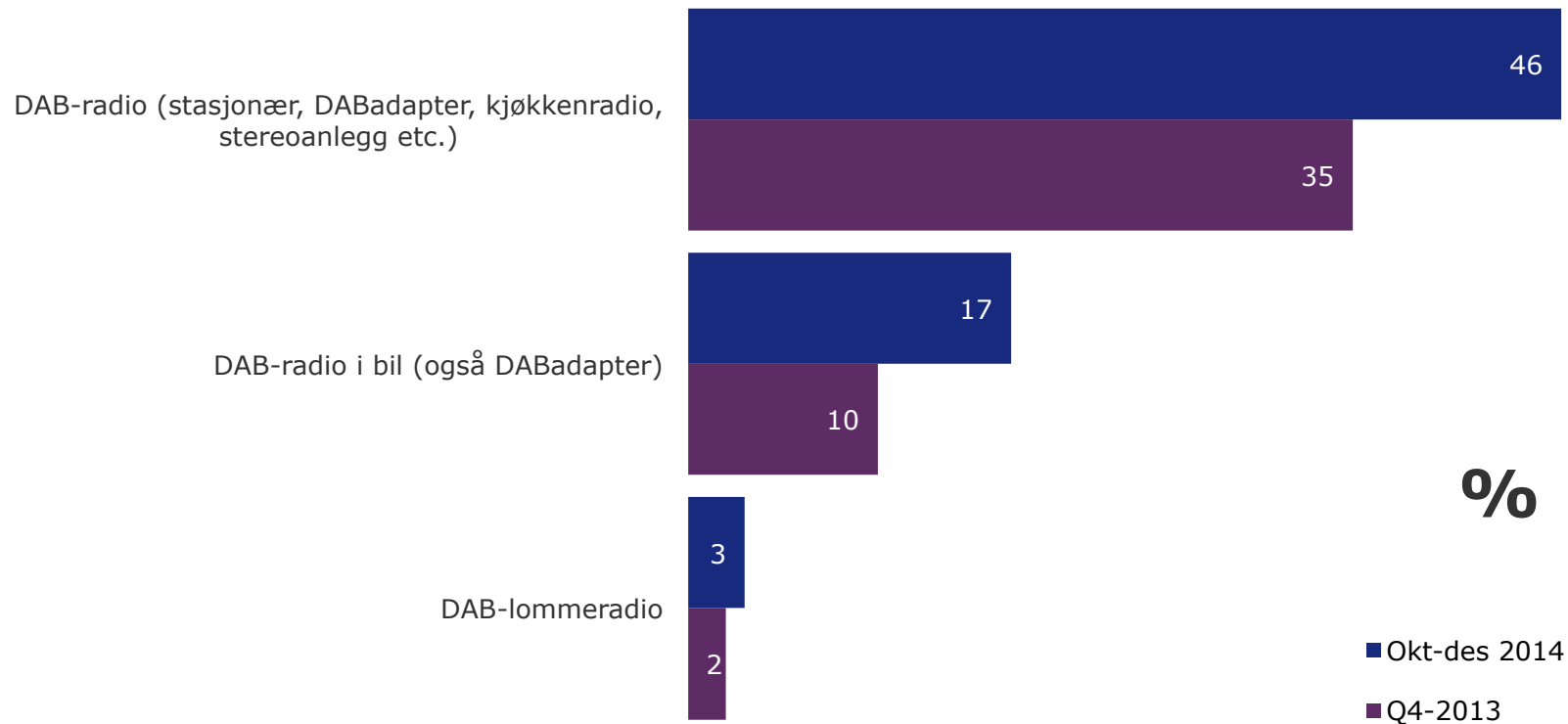


Base n= 1225

Internettradio: Via PC/Mac, mobil med radioapp., nettbrett, WiFi/internettradioapparat

DAB-radio: DAB-radio (inkl adapter), DAB-radio i bil (inkl adapter), DAB-lommeradio

Tilgjengelig utstyr for radiolytting



Base: n= 1225



TNS Gallup

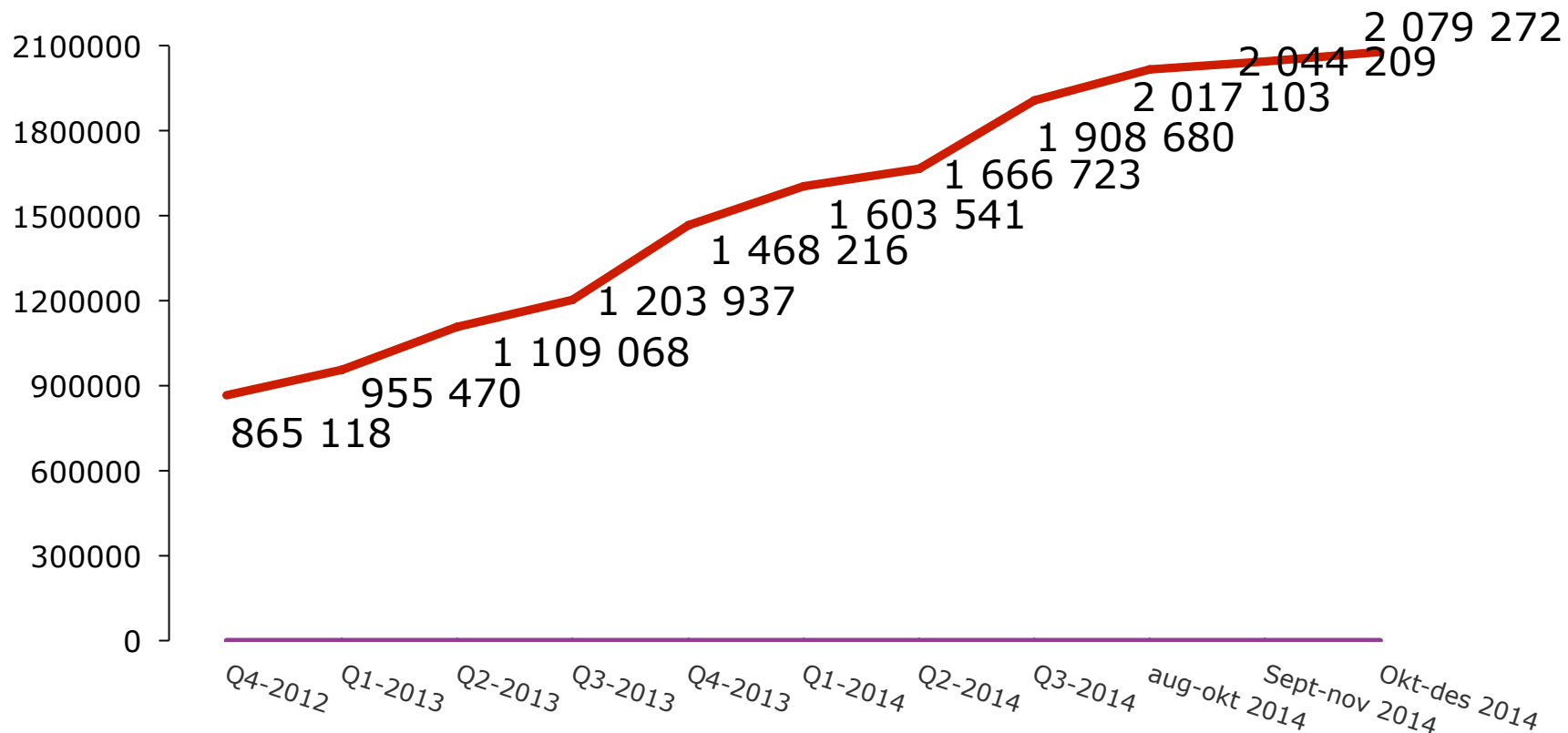
Delrapport: Okt t.o.m. des 2014

© TNS



Utvikling: Estimert antall DAB-apparater i Norge

Hvilke typer teknisk utstyr har du eller din husstand til å høre på radio?



Base: n= 1225

Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 349 460 (husstandsvektet)

Husstandstallet er justert opp fra forrige måling



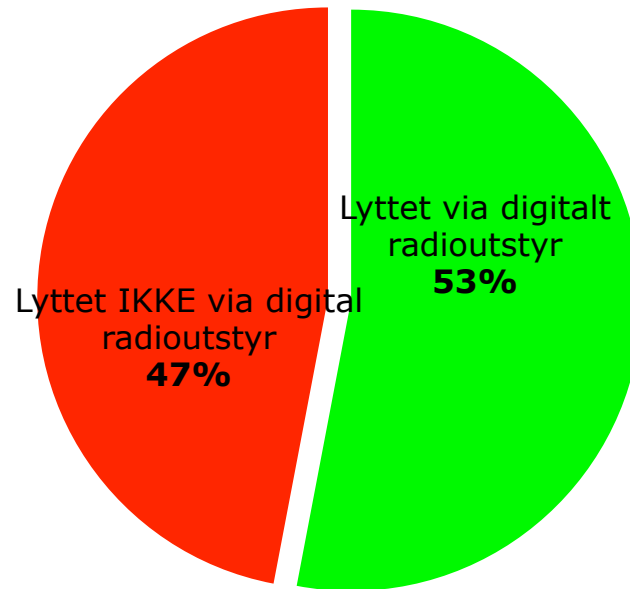
TNS Gallup

Delrapport: Okt t.o.m. des 2014

© TNS



Andel som daglig lytter på radio digitalt

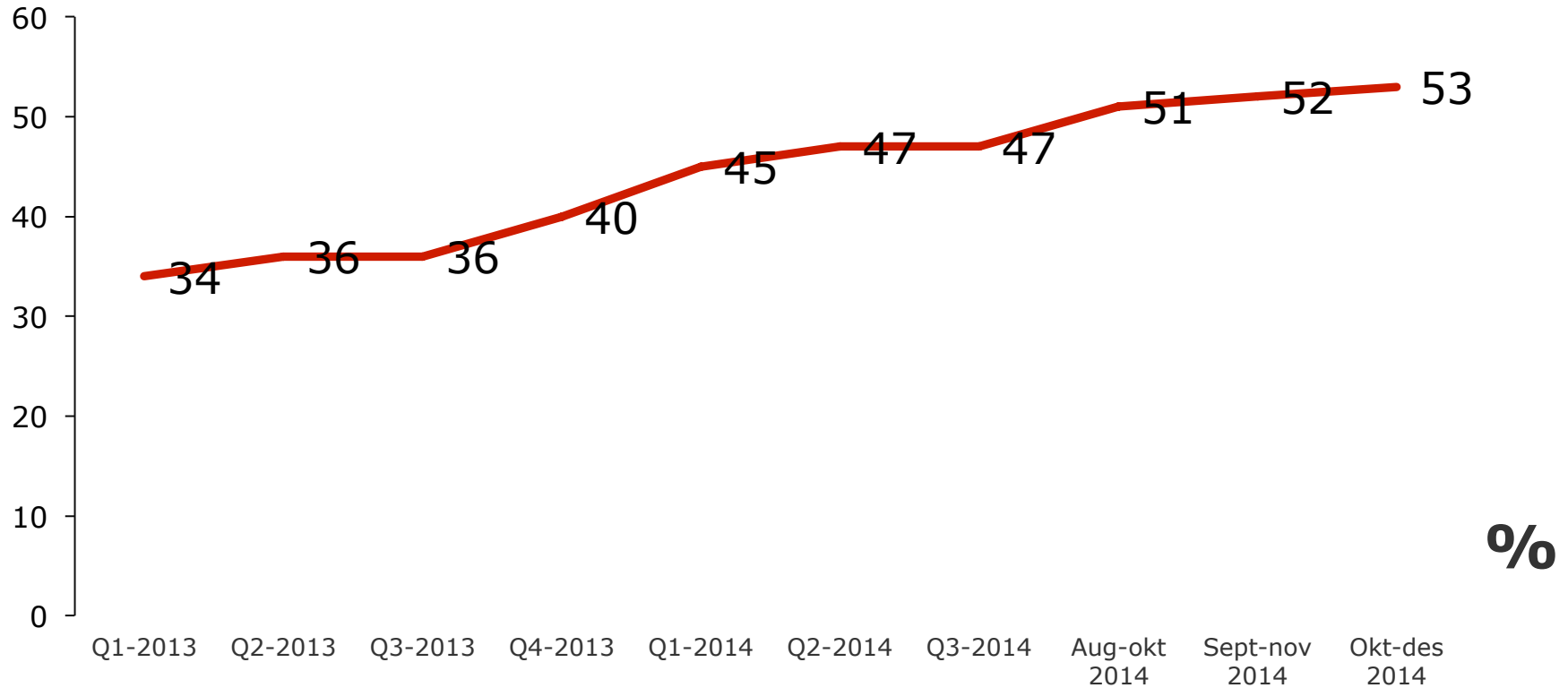


Digitalt radioutstyr: PC/Mac, mobil med radioapp., nettbrett, WiFi/internett-radioapparat, DAB-radio (inkl adapter), DAB-radio i bil (inkl adapter), DAB-lommeradio og digital TV mottaker

Base: n= 866

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

Utvikling: Andel som daglig lytter på radio digitalt



Base: okt-des 2014: n=866



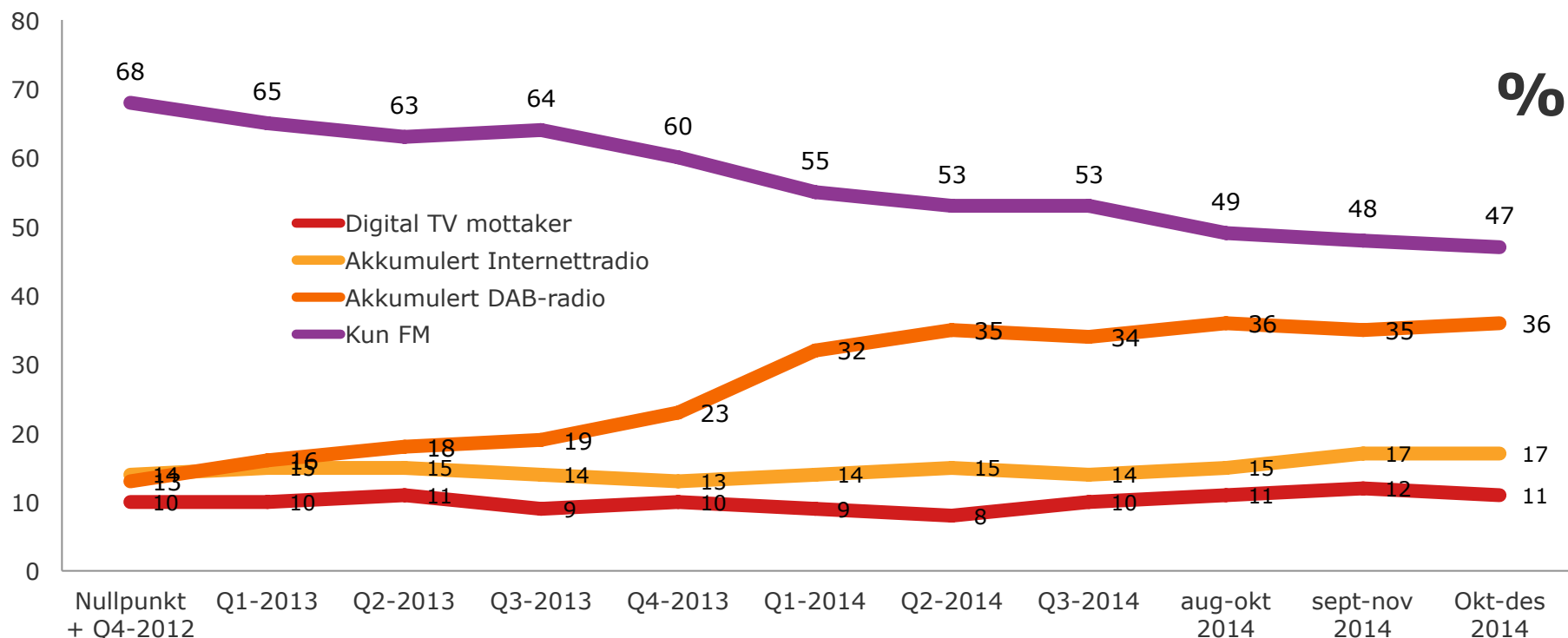
TNS Gallup

Delrapport: Okt t.o.m. des 2014

© TNS



Utvikling: Utstyr benyttet for daglig radiolytting



Base: n= 866

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

Internettradio: Via PC/Mac, mobil med radioapp., nettbrett, WiFi/internettradioapparat

DAB-radio: DAB-radio (inkl adapter), DAB-radio i bil (inkl adapter), DAB-lommeradio



TNS Gallup
Delrapport: Okt t.o.m. des 2014

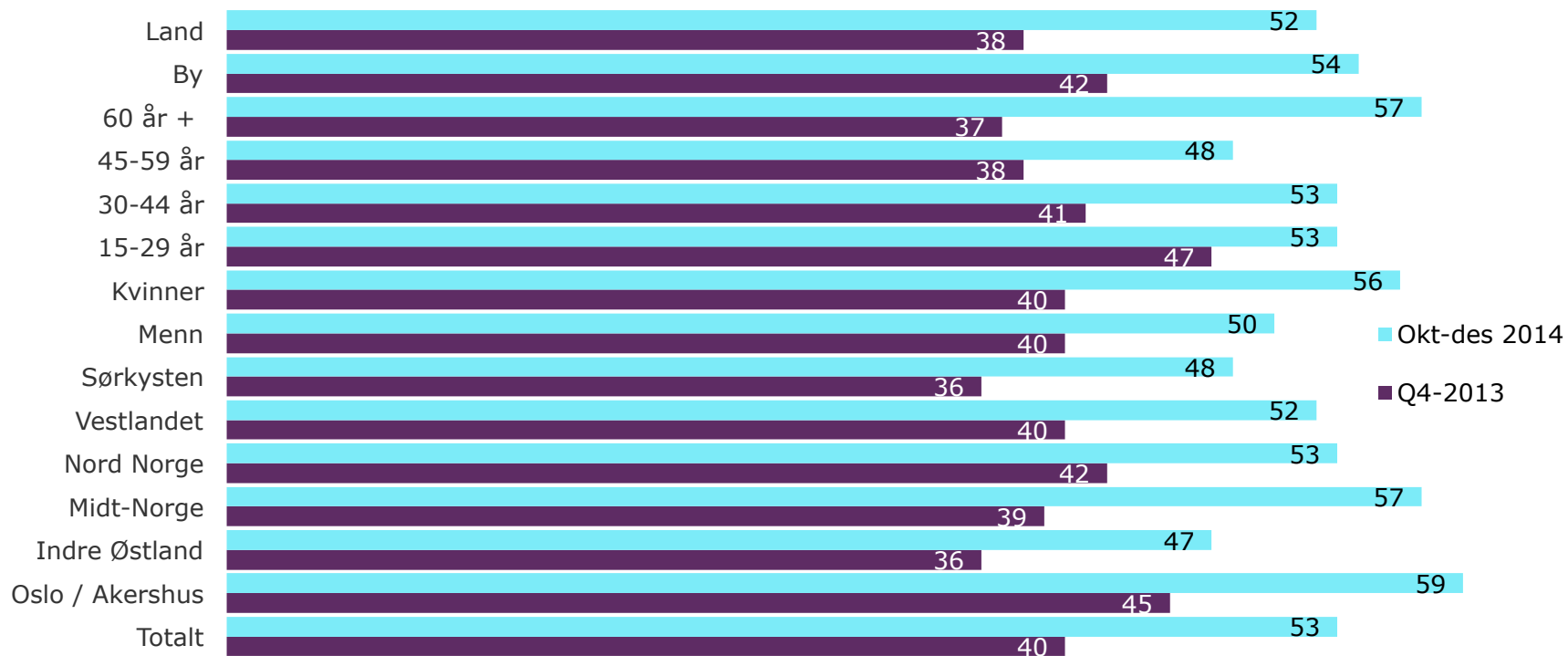
© TNS



Digitalt radioutstyr benyttet for daglig radiolytting.

Demografi

Forklaring: Andel som har benyttet digitalt radioutstyr til å lytte til radio i går



%

Base: 866

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"



TNS Gallup

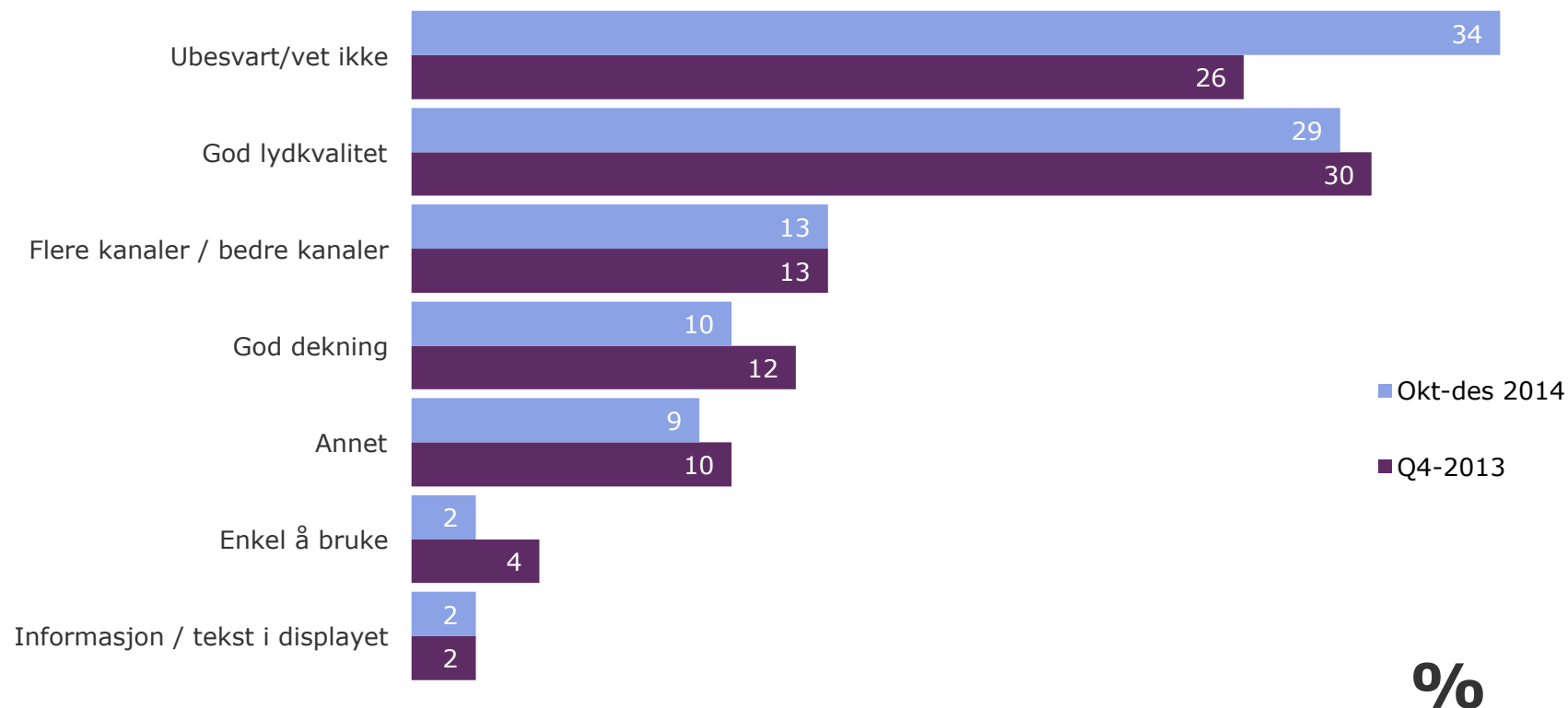
Delrapport: Okt t.o.m. des 2014

© TNS



Viktigste egenskapen med DAB-radio. Blant de som eier DAB-radio

Hva er etter ditt syn den viktigste egenskapen ved DAB digitalradio [uhjulpel spørsmål]?



Base: n=1169

"n"= Alle som har tilgang til DAB-utstyr



TNS Gallup

Delrapport: Okt t.o.m. des 2014

© TNS



Vedlegg: Om utvalgsundersøkelser

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av befolkningen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen *ikke* ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Gallup har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av tabellene.

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Antall enheter	5(95)%	10-(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0