

Radiolytting i påsken



TNS Gallup
Radiolytting i påsken
© TNS

Radio.no

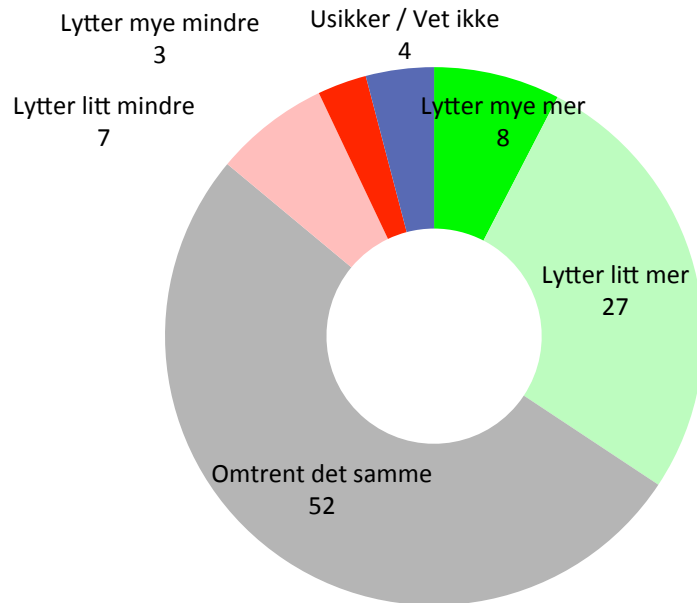
Metode



- Feltperiode: 2. mars til 9 mars 2016
- Antall intervjuer: 1021
- Landsrepresentativ 15 år +
- Webintervjuer (CAWI)
- Standard landrepresentativ vekt (kjønn, alder og geografi)

Mange lytter mer på radio i påsken

Lytter du mer eller mindre på radio i påsken enn i andre høytider?



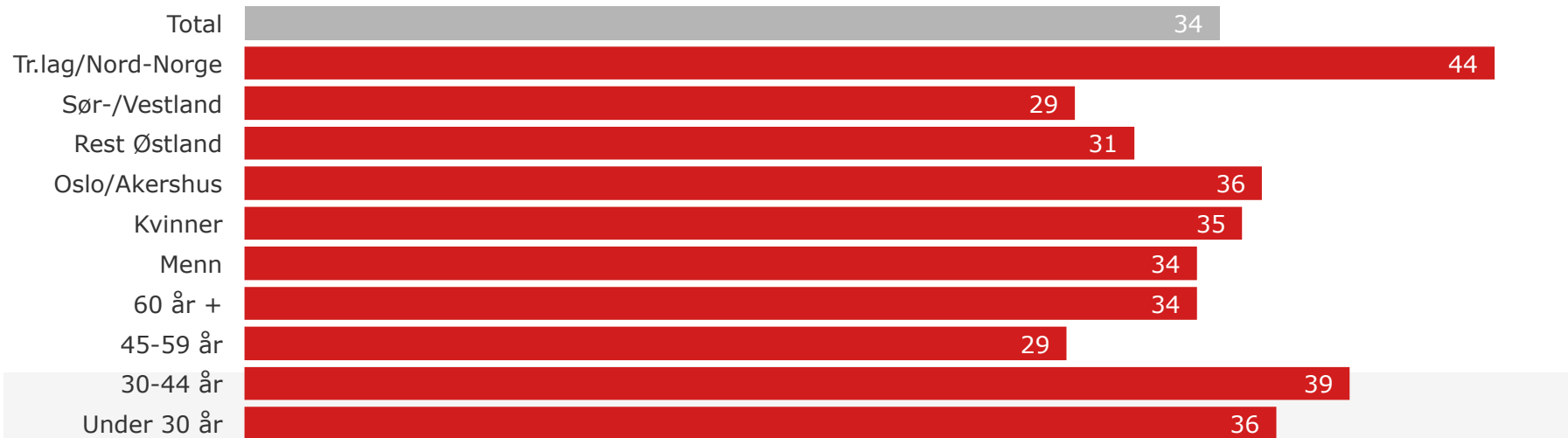
Base: n= 824



TNS Gallup
Radiolytting i påsken
© TNS

Radio.no

Hvem lytter mer på radio i påsken



Base: n= 824



TNS Gallup
Radiolytting i påsken
© TNS

Radio.no

Betydning av radio i påsken

I hvor stor grad er radiolytting en viktig del av dine påskevaner?



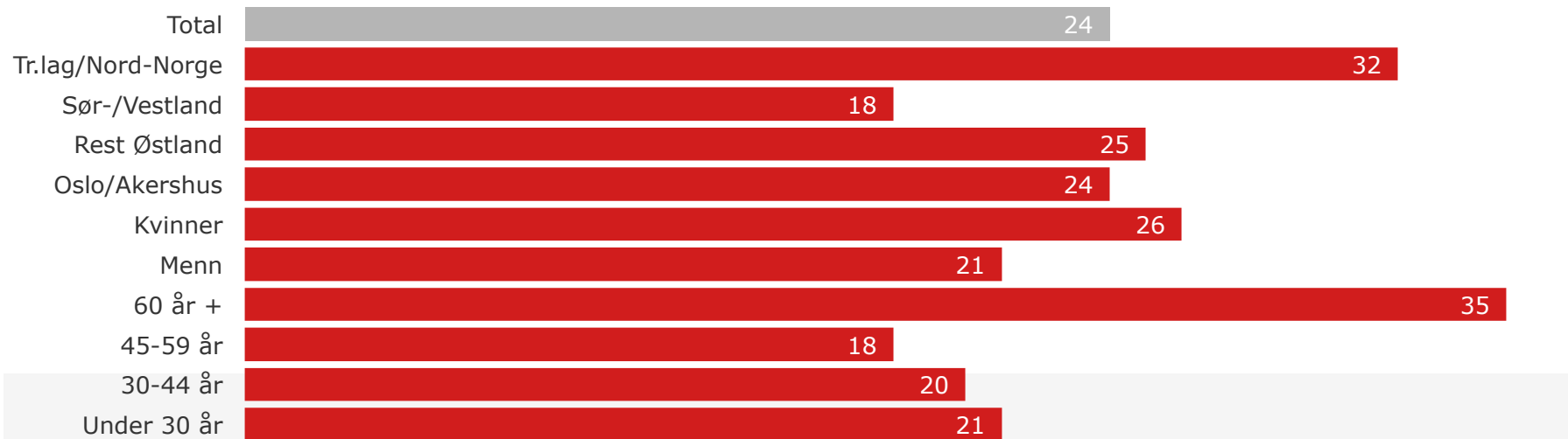
Base: n= 1021



TNS Gallup
Radiolytting i påsken
© TNS

Radio.no

Betydning av radio i påsken



Base: n= 1021



TNS Gallup
Radiolytting i påsken
© TNS

Radio.no

Favorittprogram i påsken

A word cloud where the words are of varying sizes and colors, representing different radio programs. The word 'Påskelabyrinten' is the largest and most prominent, in a dark red color. Other visible words include 'Hyttetor', 'Påskelab', 'Nittimen', 'P4 påskekrim', and 'Krim'.

Påskelabyrinten

Over 50% velger Påskelabyrinten som favorittprogram i påsken

Base: n= 824



TNS Gallup

Radiolytting i påsken

© TNS

Radio.no

Vedlegg: Om utvalgsundersøkelser

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av befolkningen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen *ikke* ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Gallup har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av tabellene.

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Antall enheter	5(95)%	10-(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0

