

# Digitalradiundersøkelsen Q2-2016



*Radio.no*

# Endringer i spørreskjema



Digitalradiundersøkelsen har fra oppstart i 2012 til og med utgangen 2015 fulgt en etablert metodikk med i hovedsak uendret spørreskjema. I forbindelse med at vi beveger oss inn i det siste året før slukkingen av FM tar til, har vi endret noen spørsmål som innebærer visse metodiske justeringer. Noen spørsmål er slettet, noen er kommet til og noen er endret.

Den viktigste endringen er at vi nå benytter en mer detaljert inndeling av radioapparatene. Mens vi tidligere spurte om hvor mange «vanlige FM-radioer» respondenten hadde i husstanden, og ba respondentene om å inkludere hytta og båten, spør vi eksplisitt om dette nå: Hvor mange apparater har du av «FM radio hjemme», «FM radio på hytta» og «FM radio i båt». Denne delingen er også innført på DAB-apparater. For Digital TV deler vi på «Digital TV hjemme» og «Digital TV på hytta». Dette kommenteres på de sidene hvor metodeendringene har konsekvenser, og gjelder spesielt sidene som redegjør for historisk utvikling.

Metodeendringen ble testet i løpet av november/desember. Testen viste at det hovedsakelig var spørsmålene om innehav av apparater som ble berørt av endringen. Testen ga oss pekepinn på at det særlig finnes flere FM-apparater som respondentene ikke tenkte på før vi spurte spesifikt om «hytte» og «båt». I hvilken grad disse apparatene er i bruk eller ikke, er vanskelig å fastslå. DAB-apparatene synes å være mer nyinnkjøpte, og slik sett ikke overses i samme grad som FM-apparatene.

Siden oppstarten av Digitalradiundersøkelsen har vi spurt om antallet «FM-bilradioer». Siden DAB-bilradioer også har mulighet for å ta inn FM-signaler, ser vi at en del respondenter har misforstått og også inkludert FM i bil, selv om de har en DAB-radio. Fra og med 2. juni 2016 har vi derfor endret svaralternativet til «Kun FM-radio i bilen».

# Metode

- Feltperioden er gjennomført f.o.m januar t.o.m. juni 2016

For å oppnå store nok baser slår vi sammen intervjuer fra de to siste kvartalene. Vi velger likevel å benevne denne rapporten som Q2-2016.



- Antall intervjuer: 1001
- Landsrepresentativ 15 år +
- Telefonintervju (CATI)

**Om estimatene i rapporten:** 28 mai 2016 justerte SSB beregningen av husstandstall i landet. I 2014/2015 så var antall husstander 2 349 460. En omlegging i hvordan antall husstander beregnes hos SSB har ført til brudd i tidsserien. Tall for 2014 er ikke direkte sammenlignbare med tall fra 2013 og tidligere. Blant annet er en del studenter flyttet fra hjemkommunen til studiekommunen, og husstander med flere økonomier regnes nå som én husstand. Endringene påvirker både 2014-tallet og 2015-tallet. Det betyr at det er et nytt tall for 2014; 2 286 445. **Tallet for 2016 er 2 316 647 (sist rettet 28.05.16).**

# Vekting

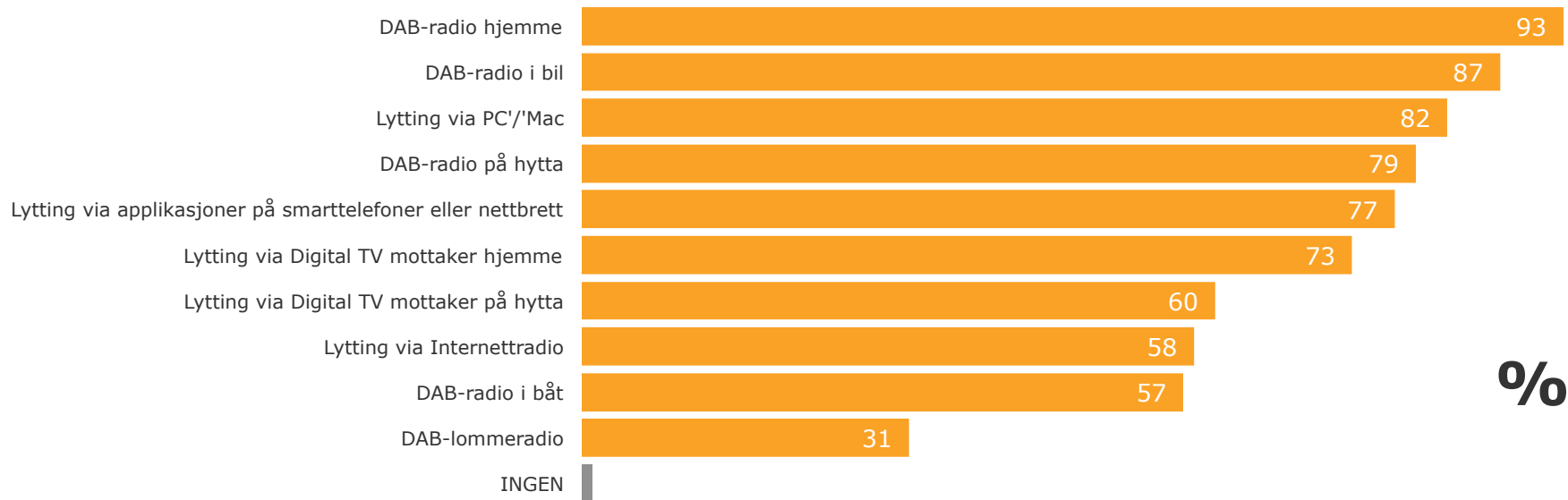


Vi er opptatt av å rapportere så korrekt som mulig fra markedene vi undersøker.

I denne forbindelse har vi tatt hensyn til radiomålingen PPM som rapporterer data for radiobefolkningen.

I tillegg til at vi har vektet undersøkelsen på alder og kjønn, har vi også vektet mot offisielle PPM-tall fra samme periode som undersøkelsen ble gjennomført.

# Total kjennskap digitalradio



Base n= 1001

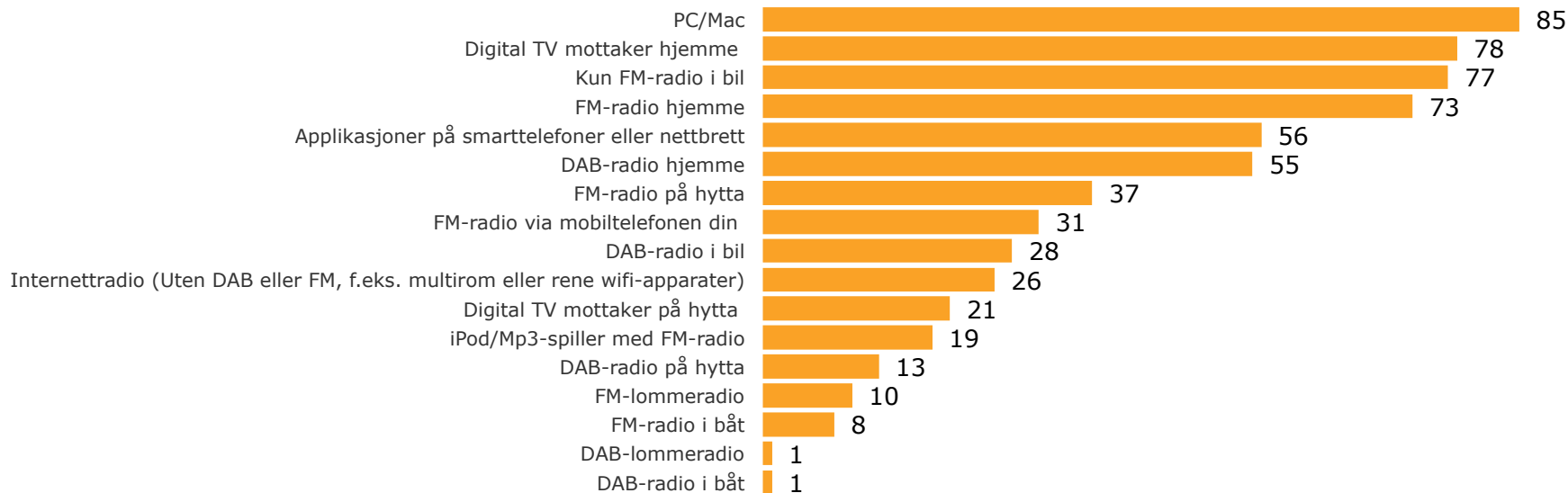


Digitalradiundersøkelsen Q2-2016

© TNS

*Radio.no*

# Tilgjengelig utstyr for radiolytting



Base n= 1001

%

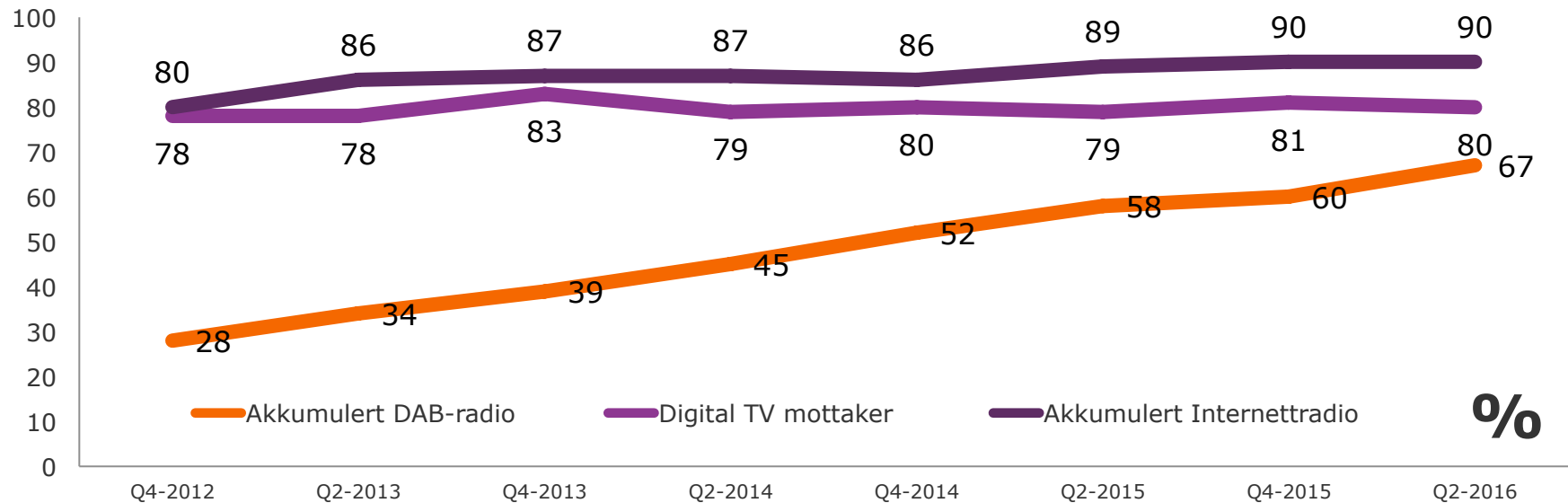


Digitalradiundersøkelsen Q2-2016

© TNS

*Radio.no*

# Tilgjengelig digitalt utstyr for radiolytting



Base n= 1001

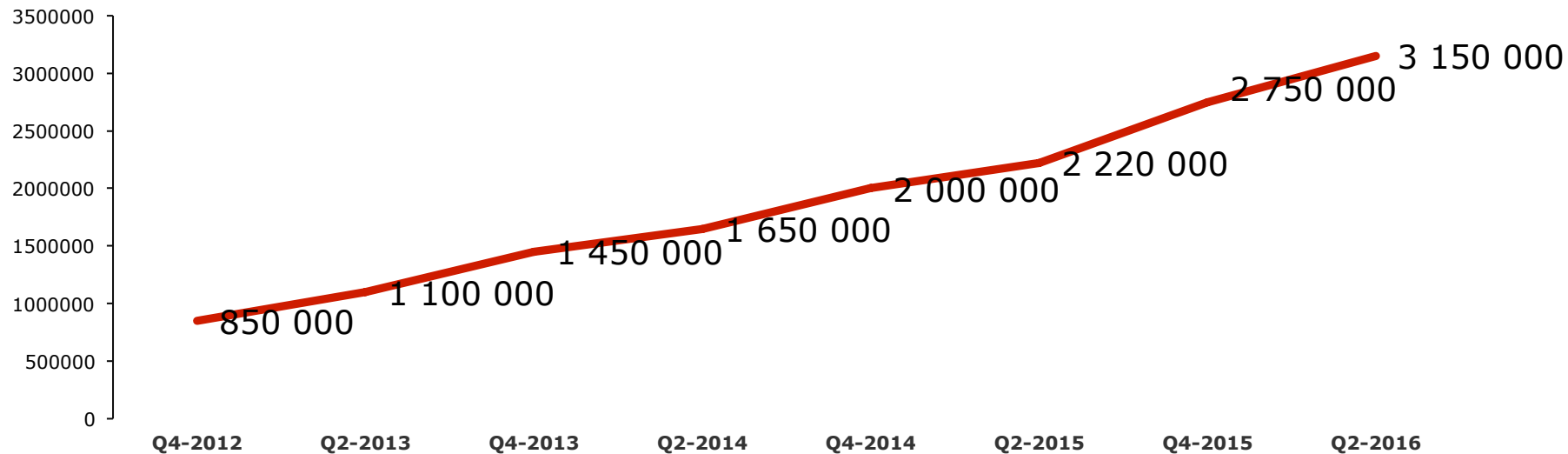


Digitalradiundersøkelsen Q2-2016

© TNS

*Radio.no*

# Estimert antall DAB-apparater i Norge



Base: n= 1001

Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 316 647



Digitalradiundersøkelsen Q2-2016

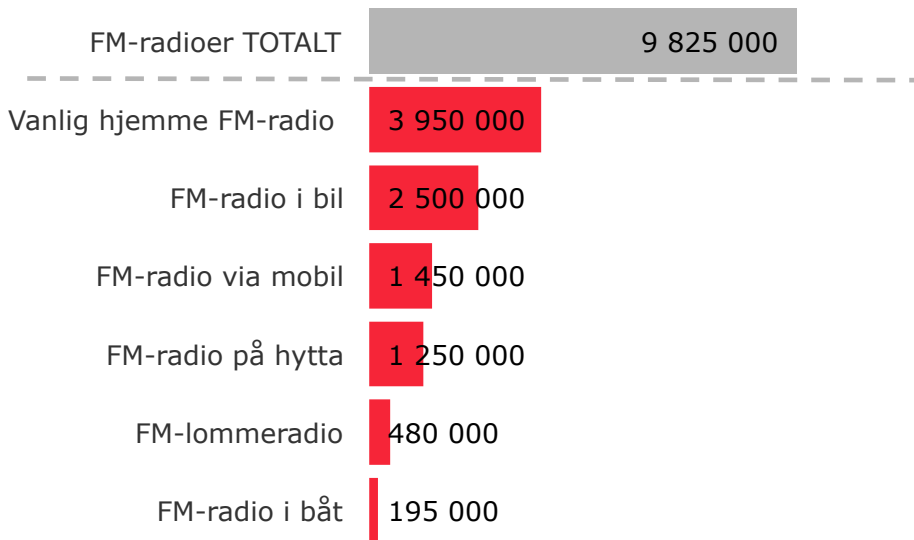
© TNS

*Radio.no*

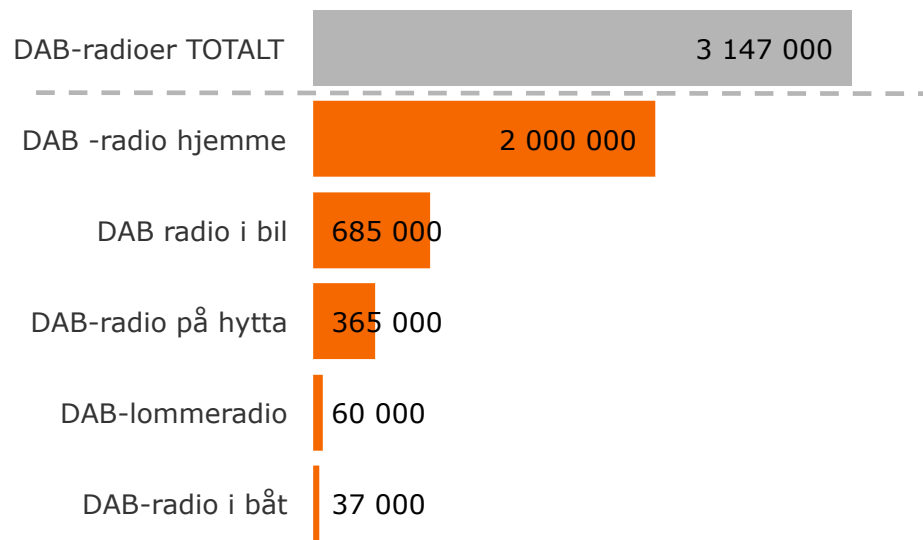


# Estimert antall apparater

## Estimert antall FM-apparater i norske husstander



## Estimert antall DAB-apparater i norske husstander



Base: n= 1001

Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 316 647



Digitalradiundersøkelsen Q2-2016

Husstandstallet er justert ned fra 2 437 309 til 2 316 647. Se kommentarer innledningsvis

© TNS

*Radio.no*

# Antall apparater som blir berørt av slukking av FM-nettet



Estimert antall apparater som blir berørt av en slukking av FM-nettet per Q2-2016:

**8 375 000**

Base: n= 1001

Basert på SSBs statistikk over antall husstander: **2 316 647**

OBS! Mobil med FM-radio er ikke med i beregningen siden mobilen primært har andre bruksområder

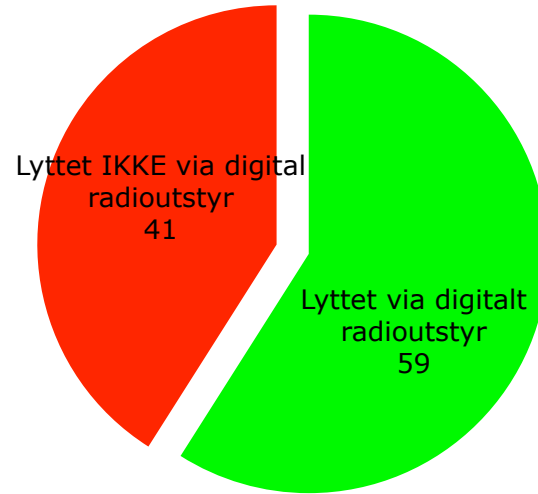


Digitalradioundersøkelsen Q2-2016

© TNS

*Radio.no*

# Andel som daglig lytter på radio digitalt



Base: n= 703

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

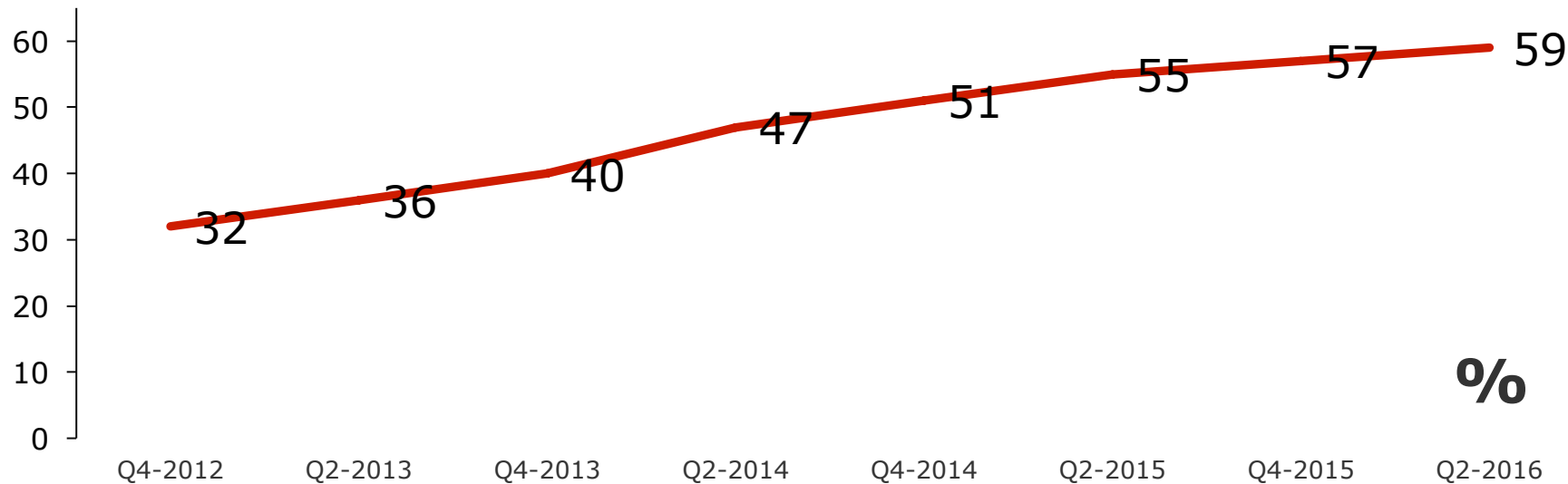


Digitalradiundersøkelsen Q2-2016

© TNS

*Radio.no*

# Utvikling: Andel som daglig lytter på radio digitalt



Base: n= 703

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"



Digitalradiundersøkelsen Q2-2016

© TNS

*Radio.no*

# Digitalt radioutstyr benyttet for daglig radiolytting



Estimert antall personer over 15 år som benyttet digitalt radioutstyr til å lytte på radio «i går»: **1 750 000**

Basert på SSBs statistikk over personer over 15 år: **4 233 409**

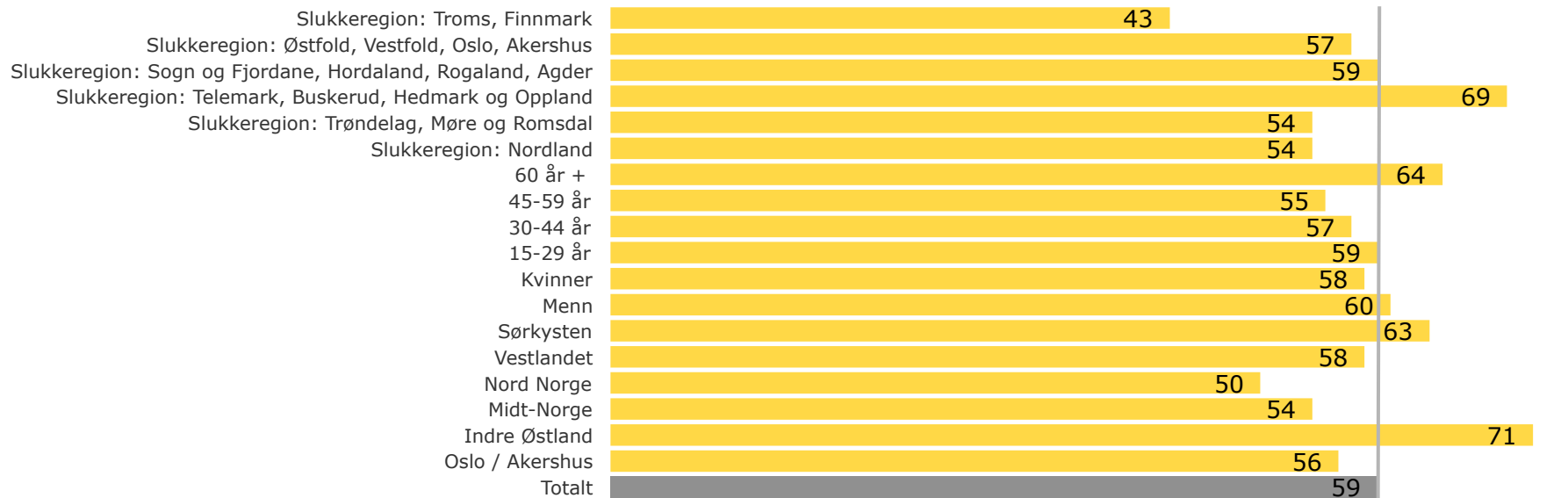


Digitalradiundersøkelsen Q2-2016

© TNS

*Radio.no*

# Digitalt radioutstyr benyttet for daglig radiolytting. Demografi



%

Base: 703

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

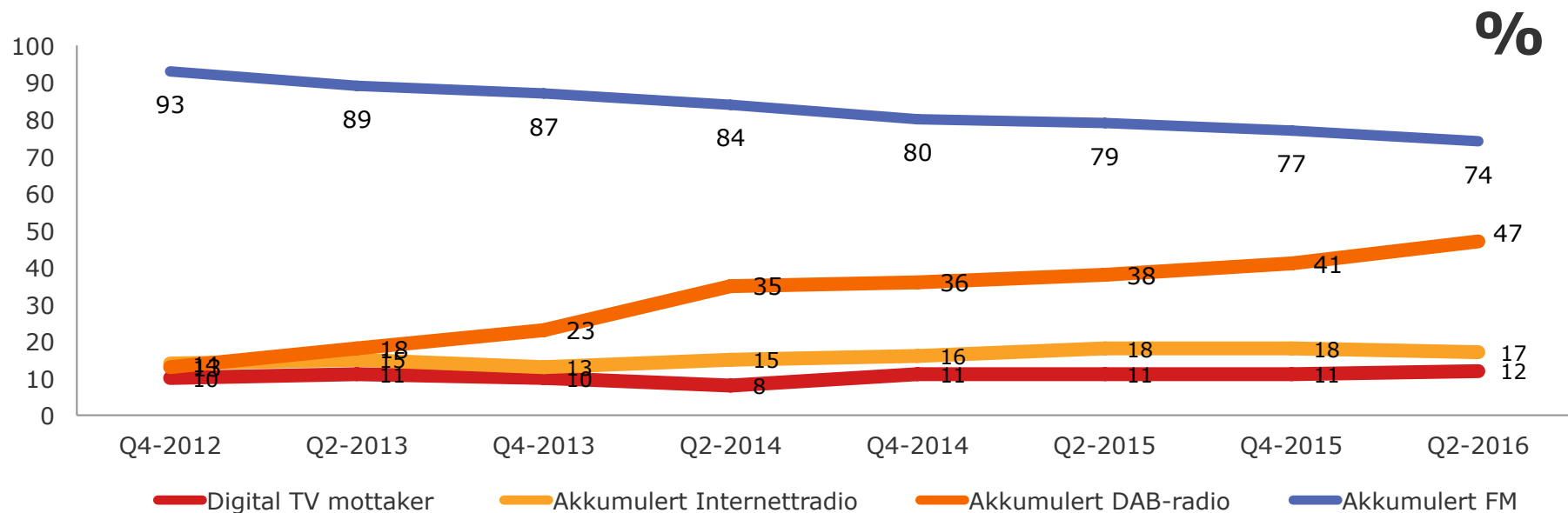


Digitalradiundersøkelsen Q2-2016

© TNS

*Radio.no*

# Utstyr benyttet for daglig radiolytting – fordelt på ulike digitale plattformer



Base: n= 703

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

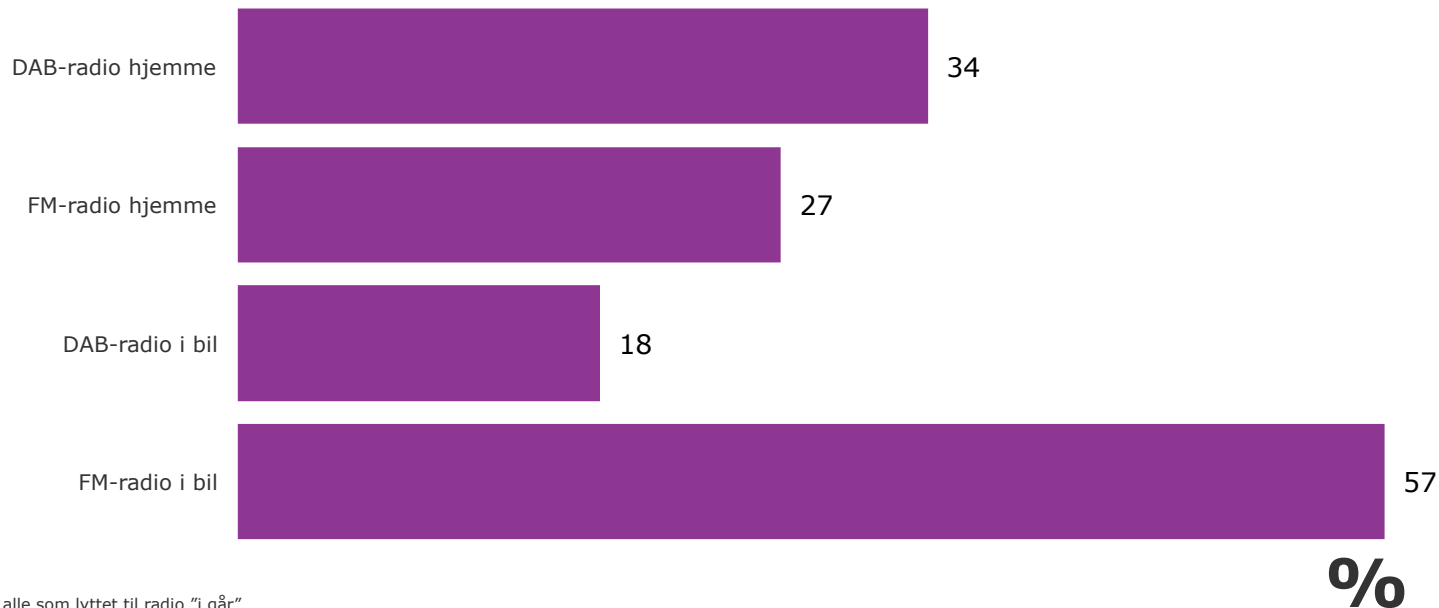
Digitalradiundersøkelsen Q2-2016

TNS

© TNS

Radio.no

# Utstyr benyttet for daglig radiolytting



base: n= 703

OBS! "n" viser til alle som lyttet til radio "i går"



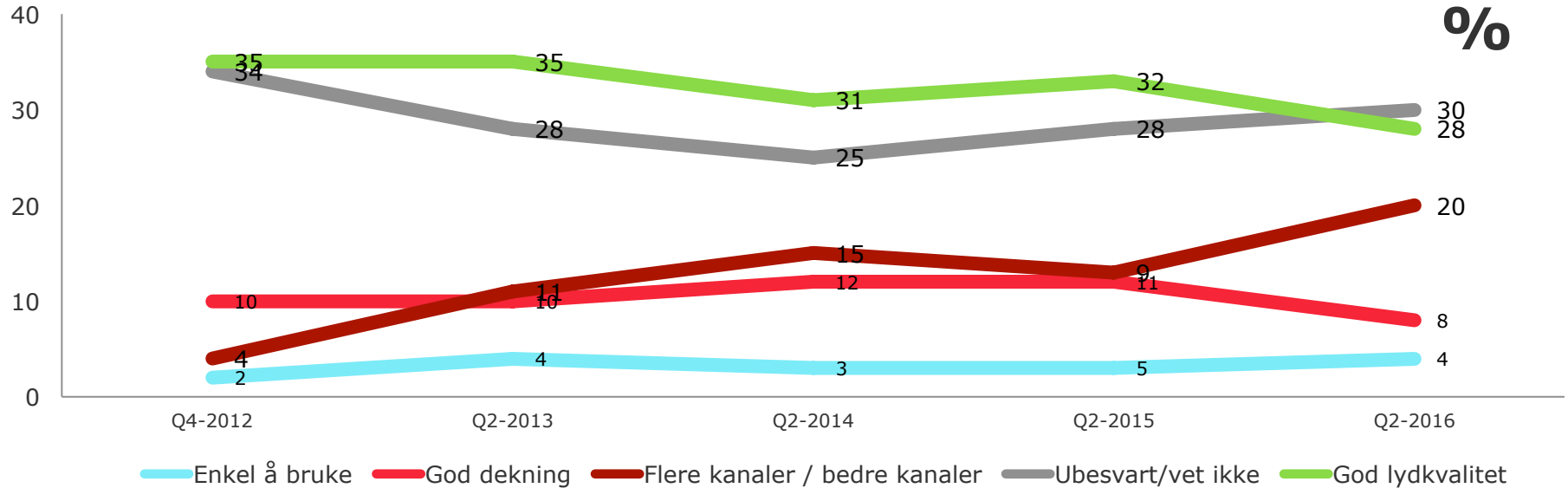
Digitalradiundersøkelsen Q2-2016

© TNS

*Radio.no*



# Viktigste egenskapen med DAB-radio. Blant de som eier DAB-radio



Base: n=701

"n"= Alle som har tilgang til DAB-utstyr

Digitalradiundersøkelsen Q2-2016

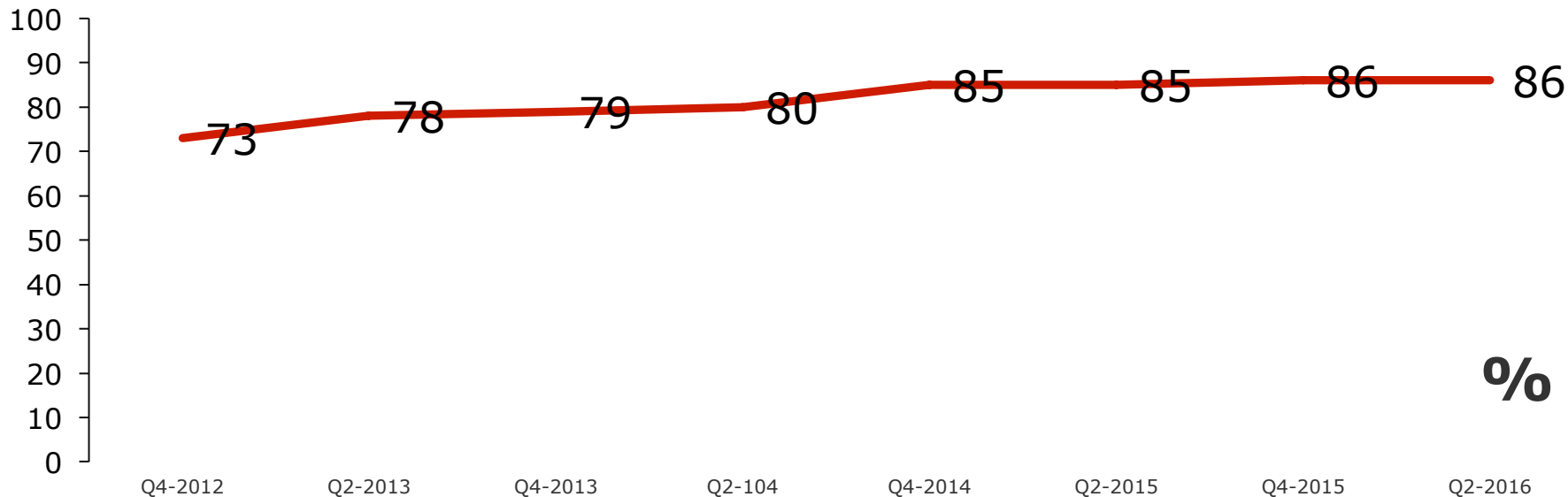
TNS

© TNS

Radio.no

# Kjennskap til overgangen til digitalradio

Andel som kjenner til at det skjer en overgang fra FM-radio til digitalradio i Norge?



Base: n= 1001

Digitalradiundersøkelsen Q2-2016

TNS

© TNS

*Radio.no*

# Vedlegg: Om utvalgsundersøkelser

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av befolkningen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen *ikke* ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Gallup har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av tabellene.

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Antall enheter	5(95)%	10-(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0