

Digitalradiundersøkelsen

Januar 2017

Digital bruk og innehav



Kommentarer til undersøkelsen



Digitalradiundersøkelsen har fra oppstart i 2012 til og med utgangen 2015 fulgt en etablert metodikk med i hovedsak uendret spørreskjema. I forbindelse med at vi beveger oss inn i året hvor det nasjonale FM-nettet slukkes, har vi firedoblet antall intervjuer, kortet ned intervjutiden noe ved å stille færre spørsmål, lagt til enkelte nye spørsmål og endret rekkefølgen på når enkelte av de etablerte spørsmålene (som har vært med i hele Digitalradiundersøkelsens historie) har blitt stilt. Denne nye metoden vil gjelde f.o.m oktober 2016.

- Feltperioden er januar 2017
- Antall intervjuer: 996
- Universet for undersøkelsene er befolkningen i Norge 15 år +
- Telefonintervju (CATI)
- Den daglige lytterandelen baseres på lytting «i går»

Digitalradiundersøkelsen Jan.17

Vekting



Kantar TNS er opptatt av å rapportere så korrekt som mulig fra markedene vi undersøker. I denne forbindelse har vi tatt hensyn til radiomålingen PPM som rapporterer data for radiobefolkningen.

Data på personnivå vektes på alder og kjønn, samt offisielle PPM-tall fra samme periode som undersøkelsen ble gjennomført.

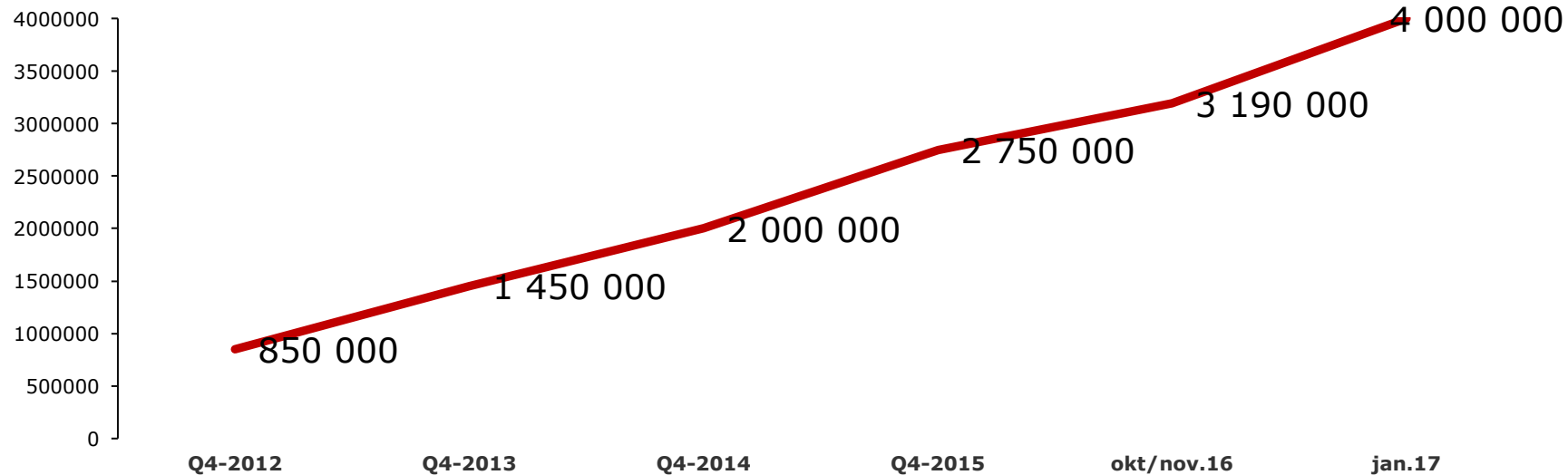
1% av befolkningen tilsvarer 42 334 personer 15 år+

Spørsmål som knyttes mot husstander (f eks antall apparater i husstand) vektes mot husstandsstørrelse og geografi.

1% av husstandene tilsvarer 23 166 husstander i Norge.

Digitalradioundersøkelsen Jan.17

Estimert antall DAB-apparat i Norge

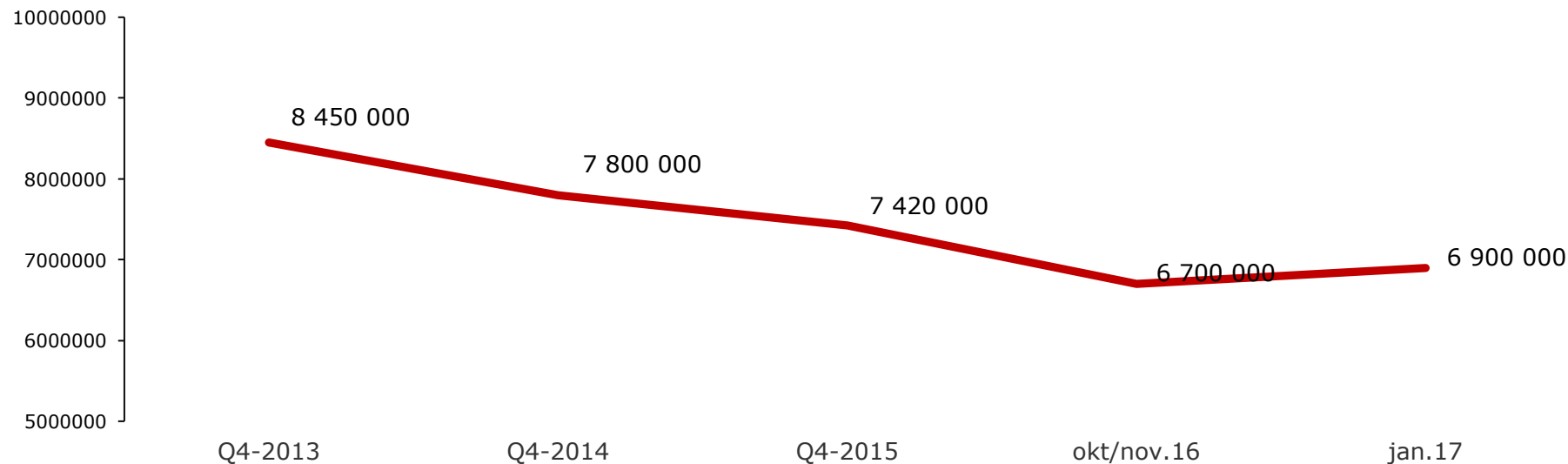


Base: n= 996

Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 316 647

Digitalradiundersøkelsen Jan.17

Estimert antall FM-apparater i Norge



Base: n= 996

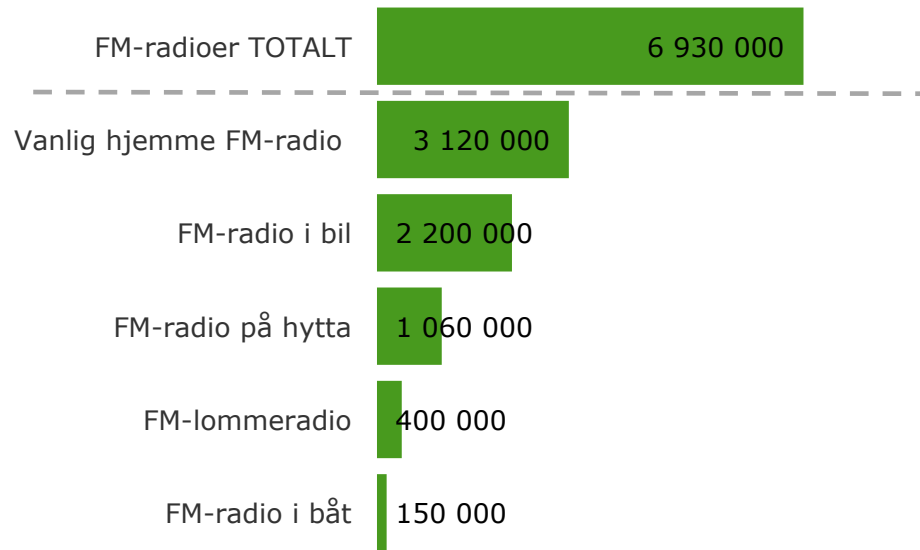
Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 316 647

OBS! Mobil med FM-radio og Ipod med FM er ikke med i beregningen siden apparatene primært har andre bruksområder

Digitalradiundersøkelsen Jan.17

Estimert antall apparater

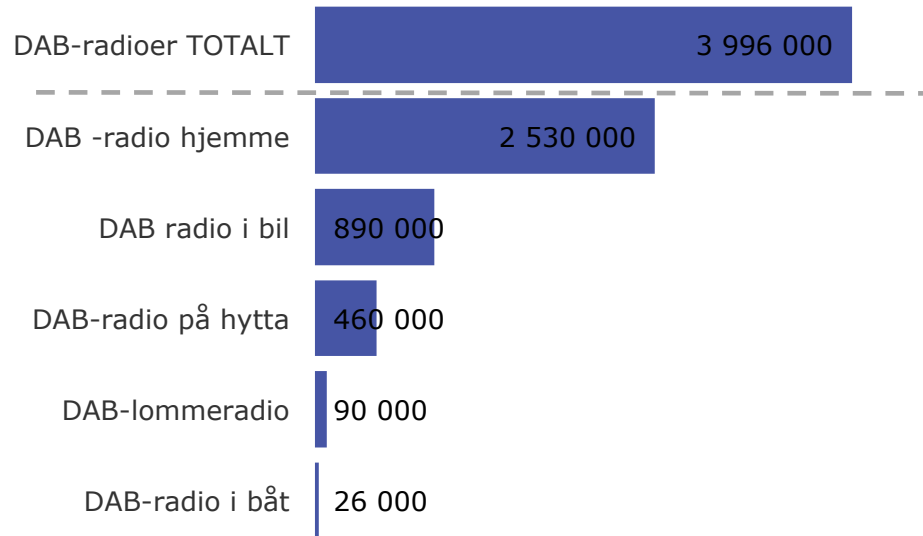
Estimert antall FM-apparater i norske husstander



Base: n= 996

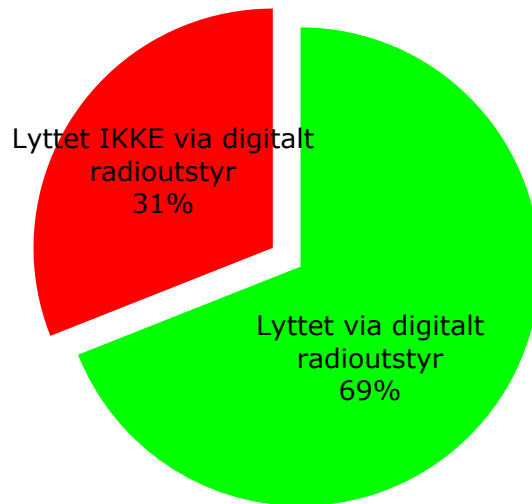
Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 316 647

Estimert antall DAB-apparater i norske husstander



Digitalradiundersøkelsen Jan.17

Andel radiolyttere som daglig bruker minst en digital plattform

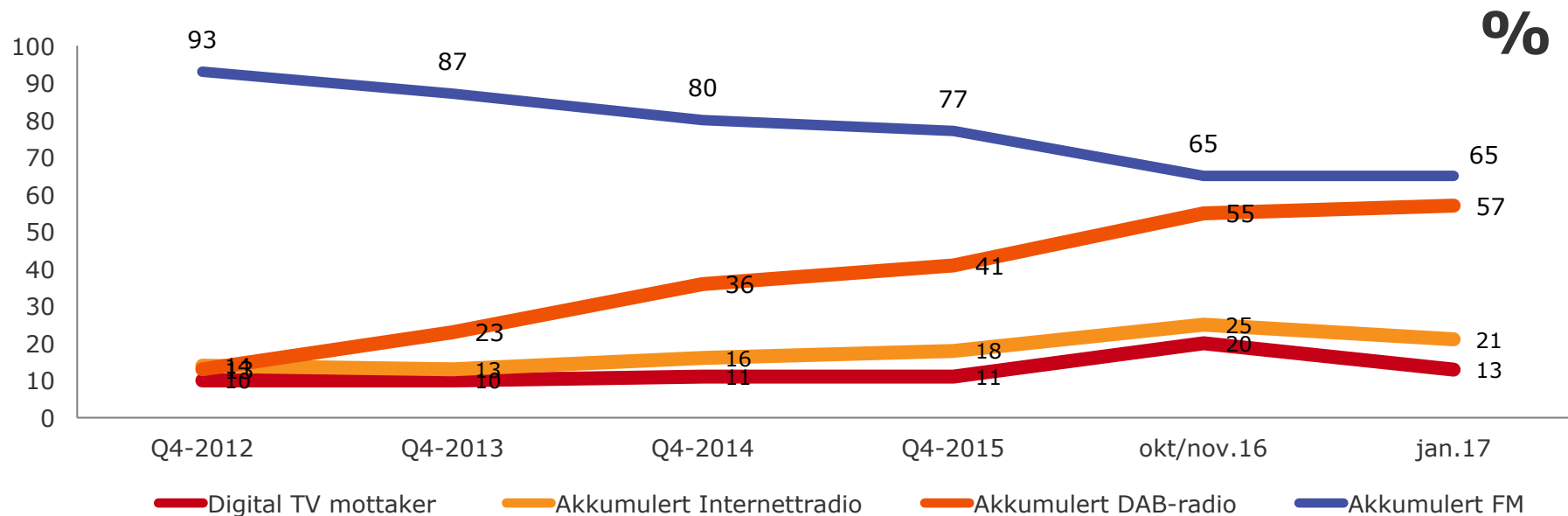


Base: n= 669

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

Digitalradiundersøkelsen Jan.17

Andel radiolyttere som daglig bruker de ulike plattformene



Base: n= 669

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

Digitalradiundersøkelsen Jan.17

Vedlegg: Om utvalgsundersøkelser

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av befolkningen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen *ikke* ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Gallup har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av tabellene.

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Antall enheter	5(95)%	10-(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0

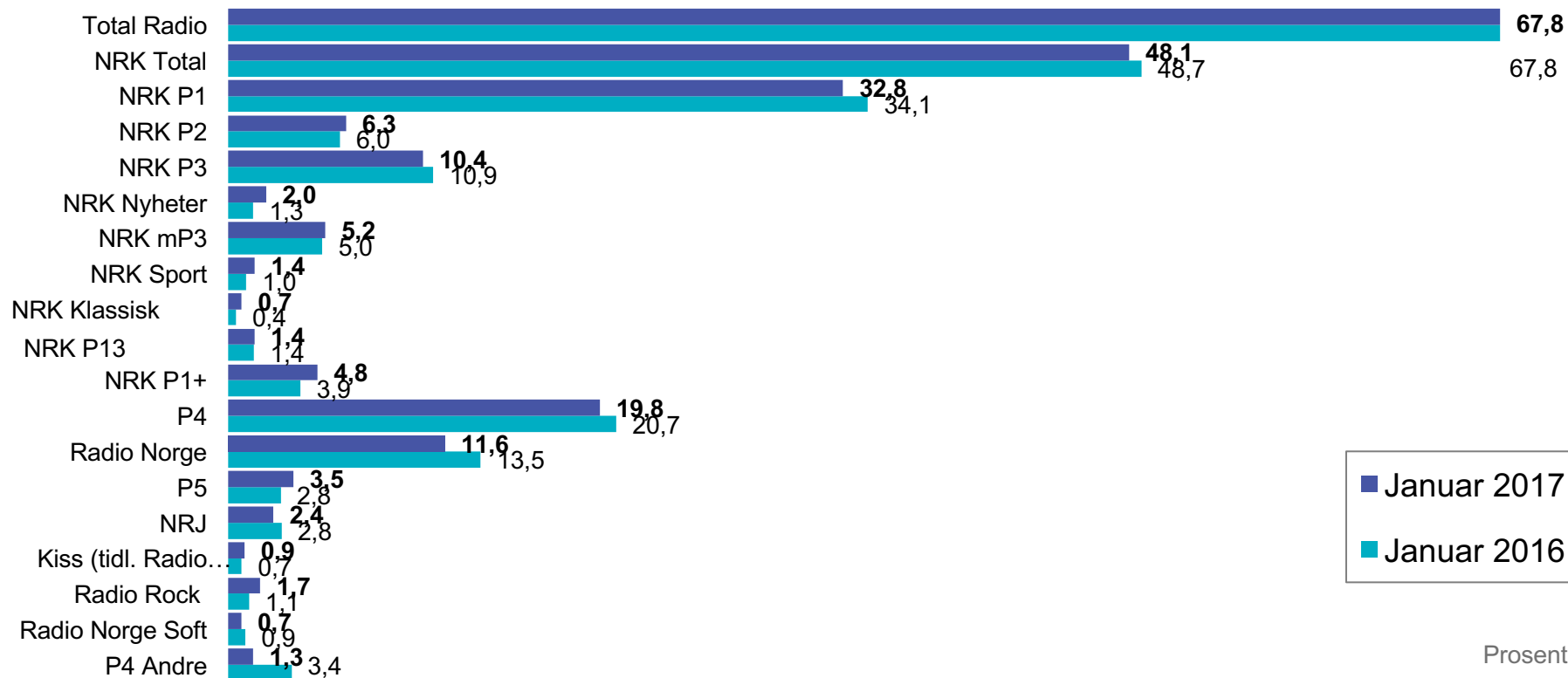
Digitalradioundersøkelsen Jan.17

PPM Radio

Januar 2017

Lyttertall

Daglig dekning januar 2016 og januar 2017



Daglig lyttertid januar 2016 og januar 2017

