

DRU - Nordland, slukkerapport



Seniorkonsulent Salve N Jortveit

KANTAR TNS_i

Radio.no

Kommentarer til undersøkelsen



I forbindelse med slukkingen av det nasjonale FM-nettet i Slukkeregion 1 Nordland 11.januar 2017, har Kantar TNS på oppdrag av Digitalradio Norge, gjennomført en undersøkelse i uke 9 2017, for å måle lytting og innehav av radioapparater to måneder etter slukking. Resultatene fra denne undersøkelsen sammenliknes med tilsvarende måling i Nordland i november og desember 2016.

- Feltperioden før slukking er november og desember 2016
- Feltperioden etter slukking er uke 9 (27. februar t.o.m 5.mars 2017).
- Antall intervjuer før slukking: 799
- Antall intervjuer etter slukking: 762
- Universet for undersøkelsene er befolkningen i Nordland 15 år +.
- Telefonintervju (CATI)
- Den daglige lytterandelen baseres på lytting «i går».

DRU - Nordland, slukkerapport

Vekting



Data fra de to undersøkelsene rapporteres delvis på personnivå og delvis på husstands nivå.

Data på personnivå er vektet for kjønn og alder samt daglig dekning for radio i Nordland før slukkingen, hentet fra DRU 2016, som er harmonisert med nivåene fra PPM. 1% tilsvarer 2013 personer 15 år+ i Nordland.

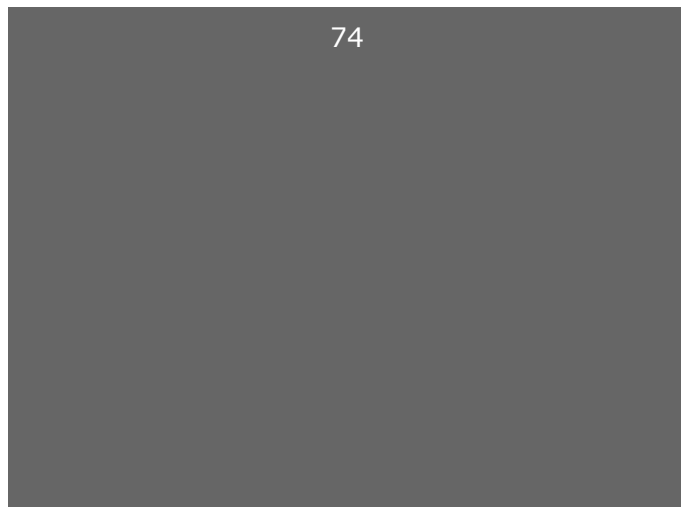
Spørsmål som knyttes mot husstander (f eks antall apparater i husstanden) er vektet mot husstandsstørrelse og sentralitet. 1% av husstandene tilsvarer 1094 husstander i Nordland.

1

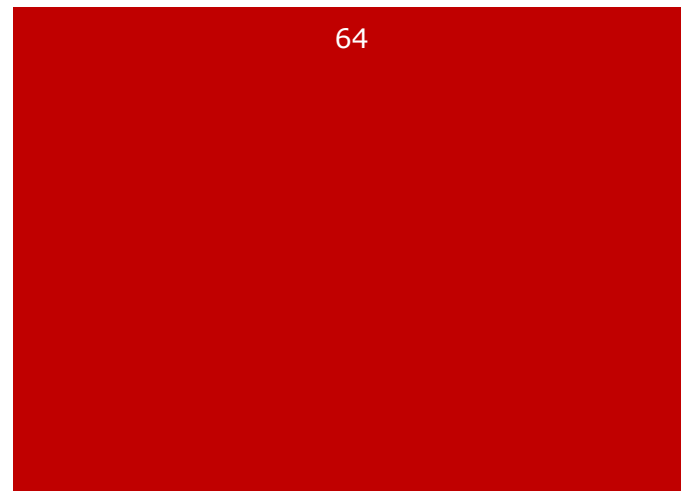
Lytting på radiokanaler



Lytting på radiokanaler – før vs. etter slukking



TOTAL LYTTING FØR SLUKKING



TOTAL LYTTING ETTER SLUKKING

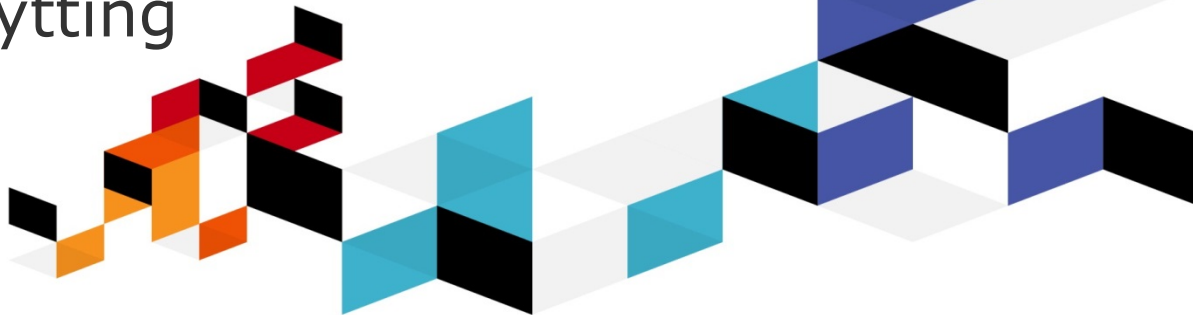
Base Før slukking = 799, Base etter slukking = 762

%

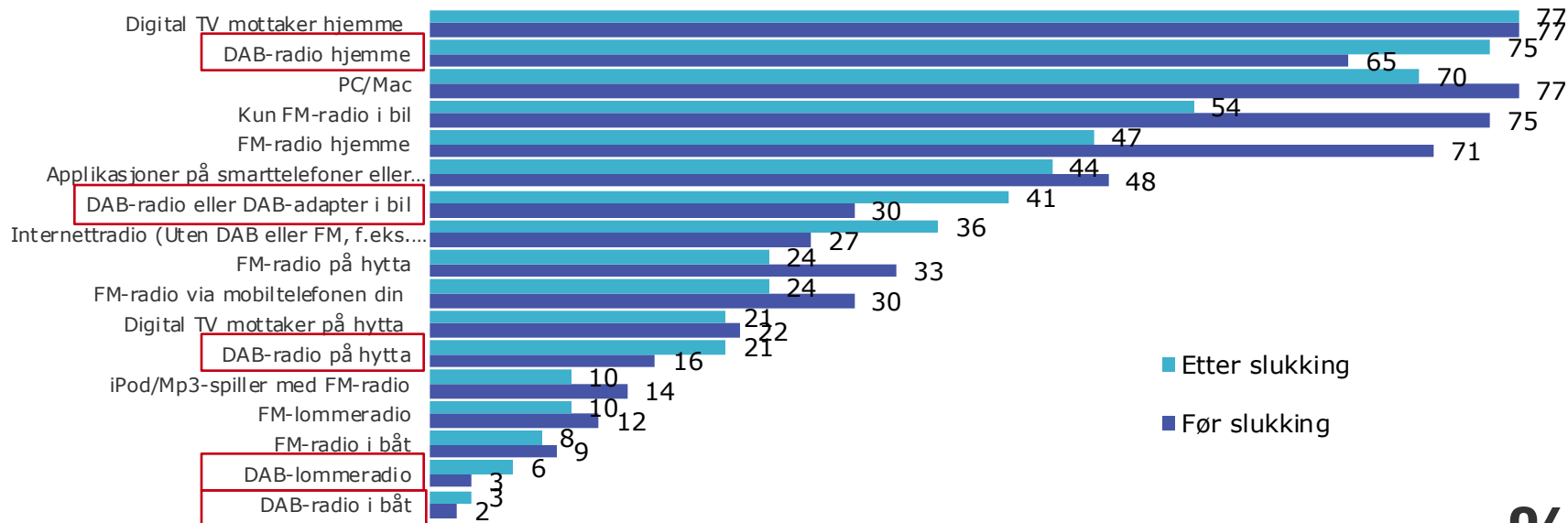
DRU - Nordland, slukkerapport

2

Tilgjengelig utstyr for
radiolytting



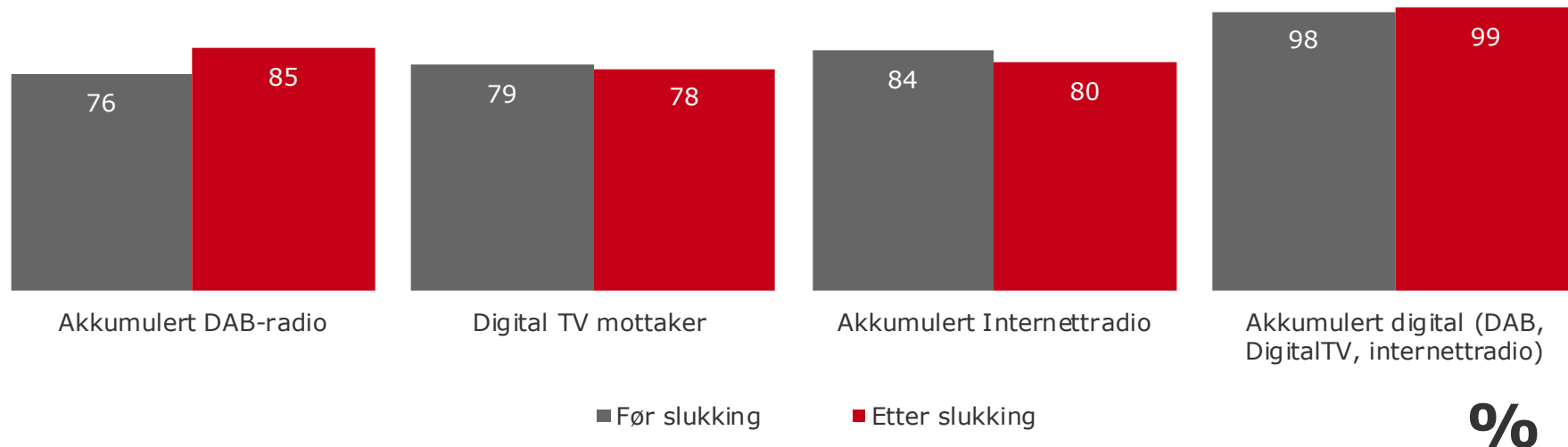
Tilgjengelig utstyr for radiolytting



Base: Før slukking = 799, Base etter slukking = 762

DRU - Nordland, slukkerapport

Tilgjengelig digitalt utstyr for radiolytting

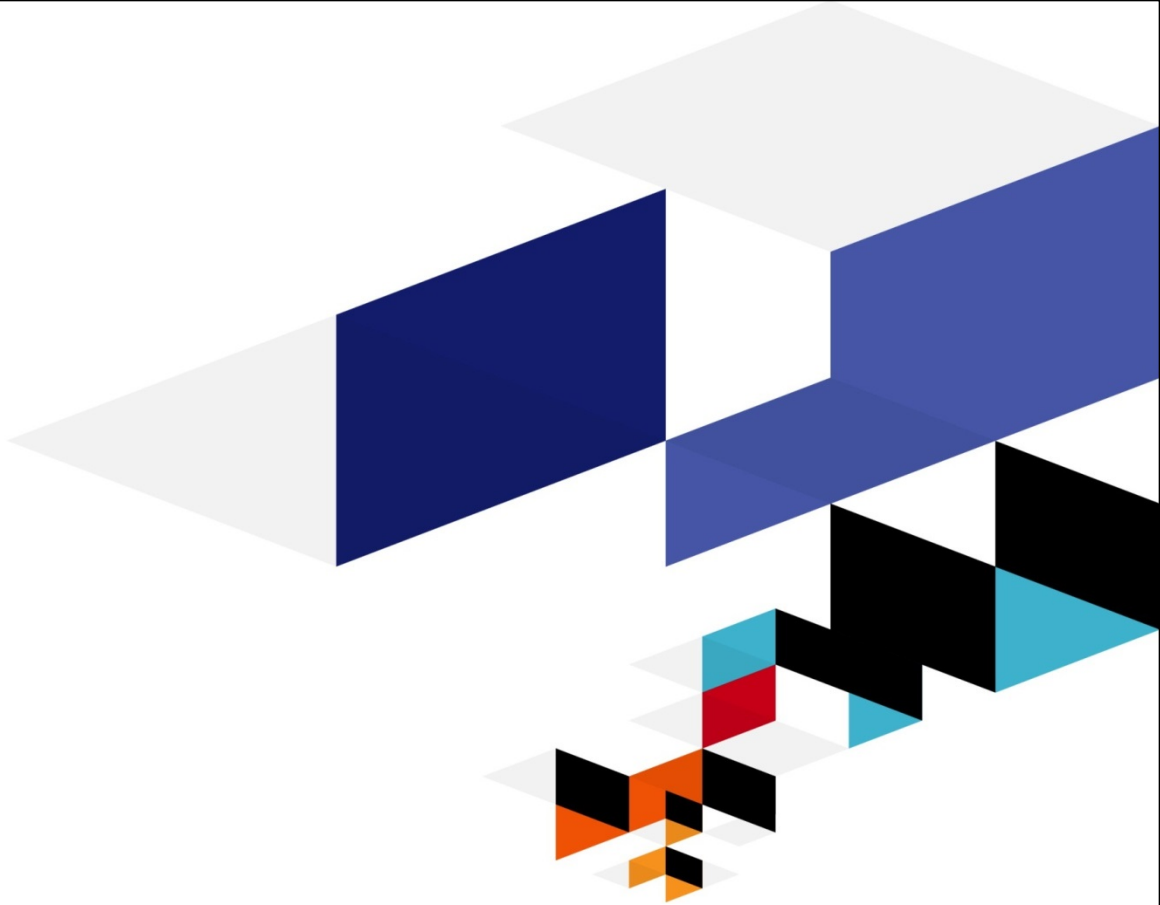


Base Før slukking = 799, Base etter slukking = 762

DRU - Nordland, slukkerapport

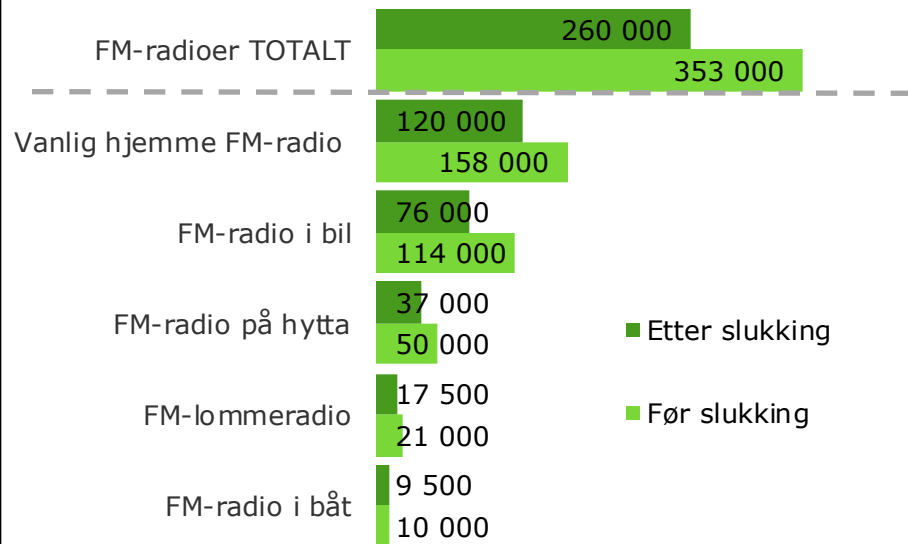
3

Antall apparater



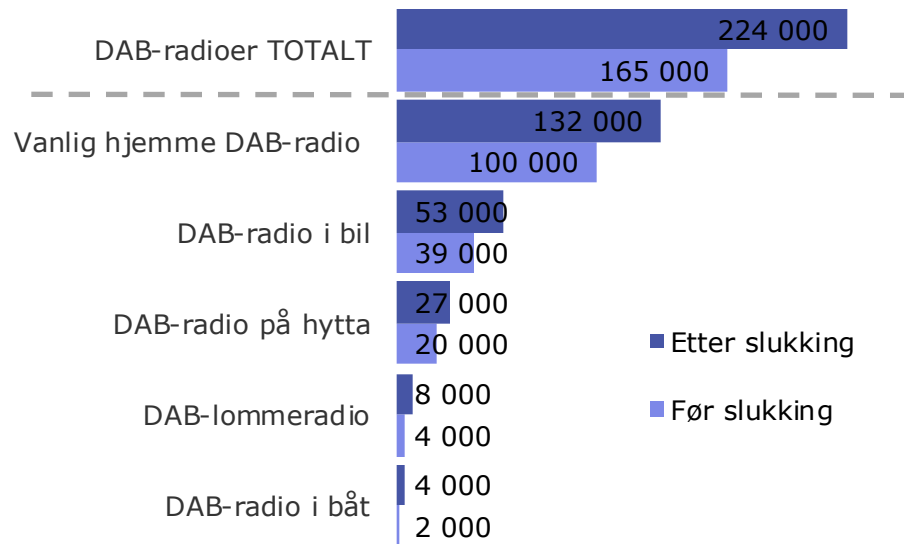
Estimert antall apparater

Estimert antall FM-apparater i husstander i Nordland



Base Før slukking = 799, Base etter slukking = 762

Estimert antall DAB-apparater i husstander i Nordland

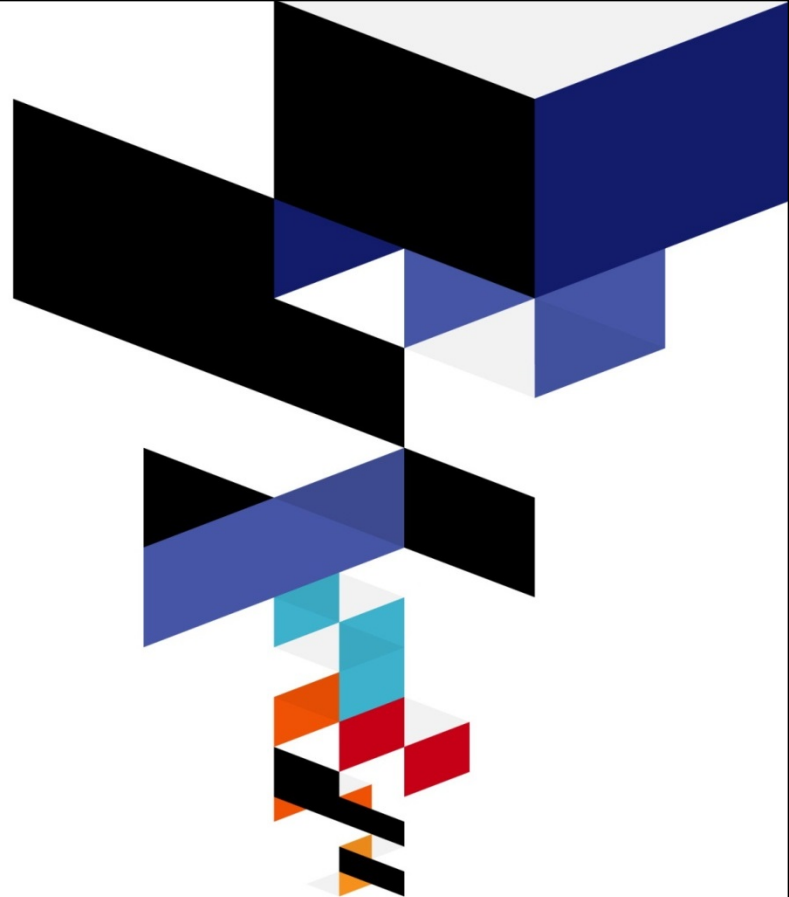


Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 109 444 i Nordland

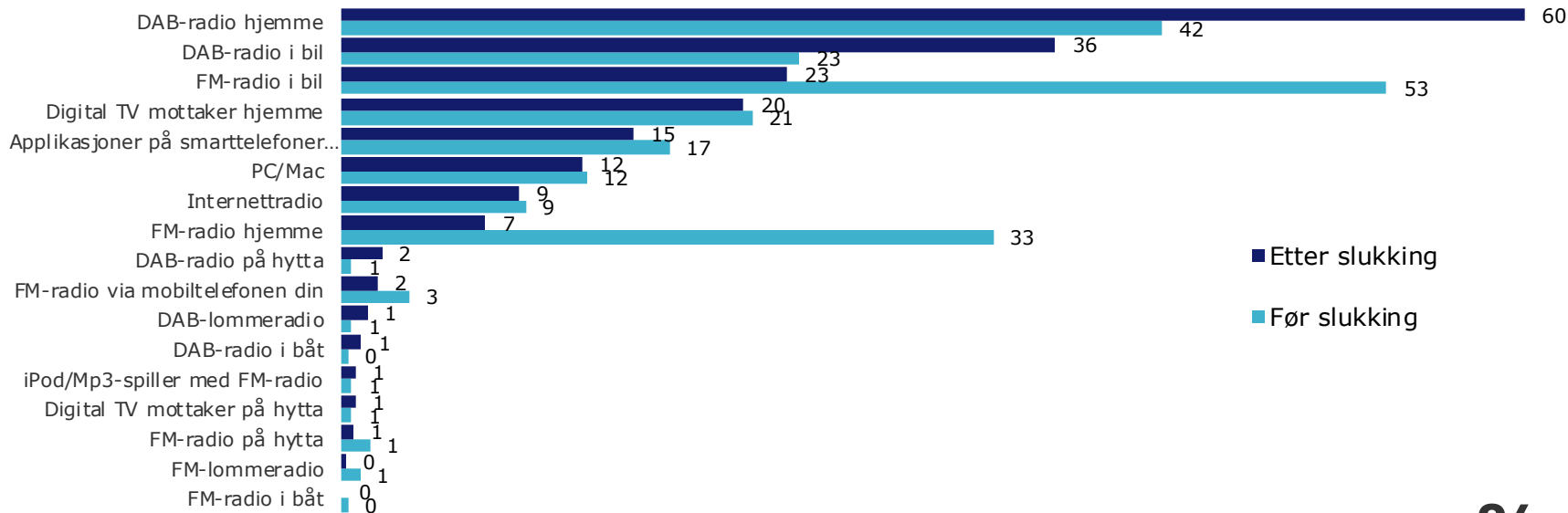
DRU - Nordland, slukkerapport

4

Utstyr benyttet for radiolytting



Utstyr benyttet for daglig radiolytting



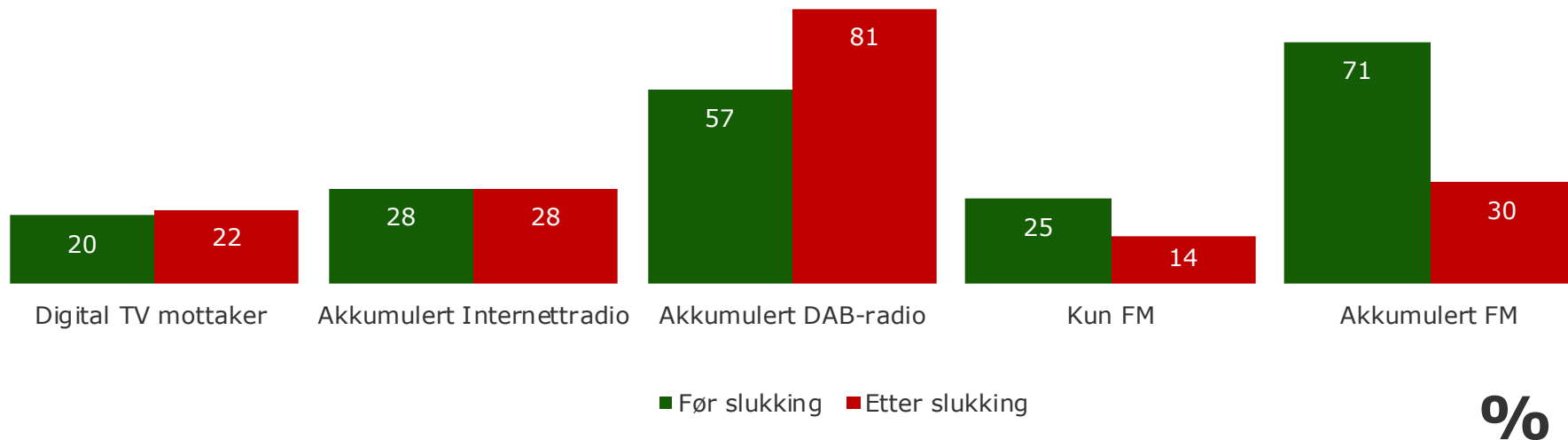
Base før slukking = 590, Base etter slukking = 486

OBS! "n" viser til alle som lyttet til radio "i går"

%

DRU - Nordland, slukkerapport

Utstyr benyttet for daglig radiolytting



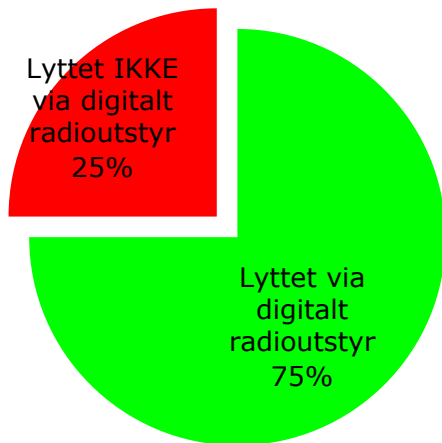
Base før slukking = 590, Base etter slukking = 486

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

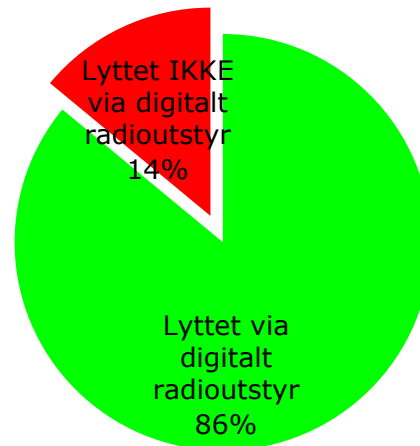
DRU - Nordland, slukkerapport

Andel som daglig lytter på radio digitalt i Nordland

Før slukking



Etter slukking



Base før slukking = 590, Base etter slukking = 486

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

DRU - Nordland, slukkerapport

Vedlegg: Om utvalgsundersøkelser

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av befolkningen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen *ikke* ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Gallup har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av tabellene.

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Antall enheter	5(95)%	10-(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0

DRU - Nordland, slukkerapport