

DRU - Nasjonalt uke 19 2017



Seniorkonsulent Salve N Jortveit

KANTAR TNS_ι

Radio.no

Kommentarer til undersøkelsen



Digitalradioundersøkelsen har fra oppstart i 2012 til og med utgangen 2016 fulgt en etablert metodikk med i hovedsak uendret spørreskjema. I forbindelse med at vi beveger oss inn i 2017, året hvor det nasjonale FM-nettet slukkes, har vi økt antall intervjuer, kortet ned intervjutiden noe ved å stille færre spørsmål og endret rekkefølgen på enkelte av de etablerte spørsmålene. Denne undersøkelsen måler lytting, tid brukt på radio og innehav av radioapparater. Resultatene i uke 19 sammenlignes med undersøkelsen gjennomført i januar 2017.

- Feltperioden er uke 19 2017
- Antall intervjuer: 1000
- Universet for undersøkelsene er befolkningen i Norge 15 år +
- Telefonintervju (CATI)
- Den daglige lytterandelen baseres på lytting «i går»
- Tallene sammenlignes mot tilsvarende måling i januar 2017

DRU - Nasjonalt uke 19 2017

Vekting



Kantar TNS er opptatt av å rapportere så korrekt som mulig fra markedene vi undersøker. I denne forbindelse har vi tatt hensyn til radiomålingen PPM som rapporterer data for radiobefolkningen.

Data på personnivå vektes på alder og kjønn, samt offisielle PPM-tall fra samme periode som undersøkelsen ble gjennomført.

1% av befolkningen tilsvarer 43 206* personer 15 år+

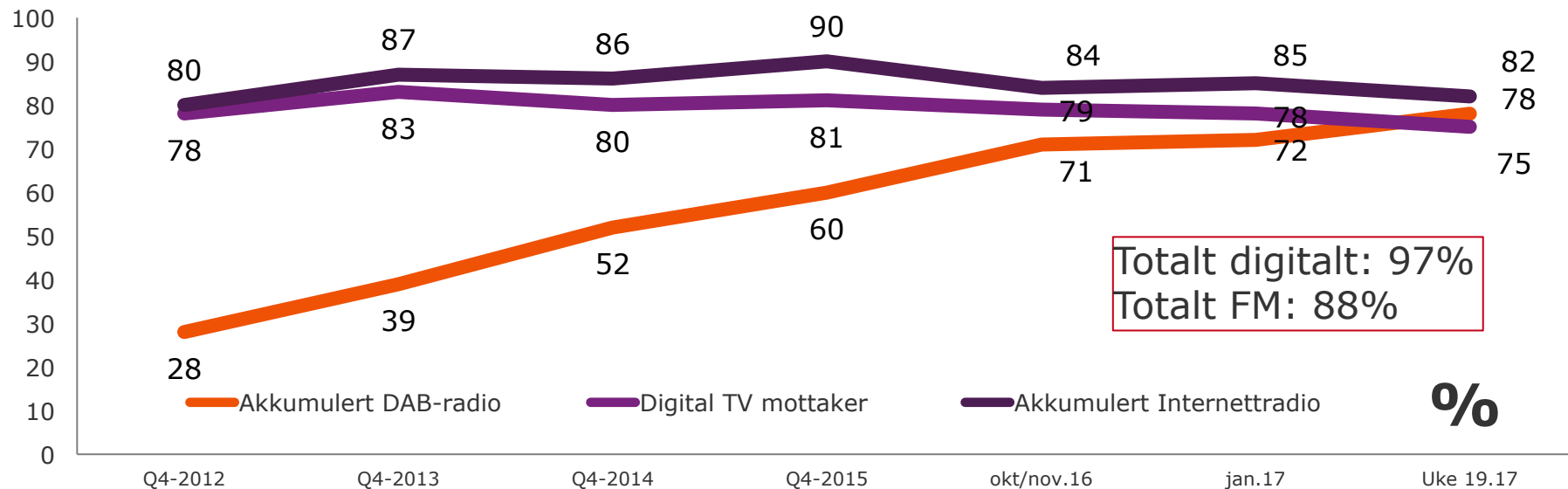
Spørsmål som knyttes mot husstander (f eks antall apparater i husstand) vektes mot husstandsstørrelse og geografi.

1% av husstandene tilsvarer 23 487 husstander i Norge.

**Statistisk Sentralbyrå har kommet med nytt befolkningstall som er gjeldende i rapporten for uke 19-målingen. Tilsvarende tall for januarrapporten var 42 334. Husstandstallet er endret fra 23 166 til 23 487.*

DRU - Nasjonalt uke 19 2017

Tilgjengelig digitalt utstyr for radiolytting

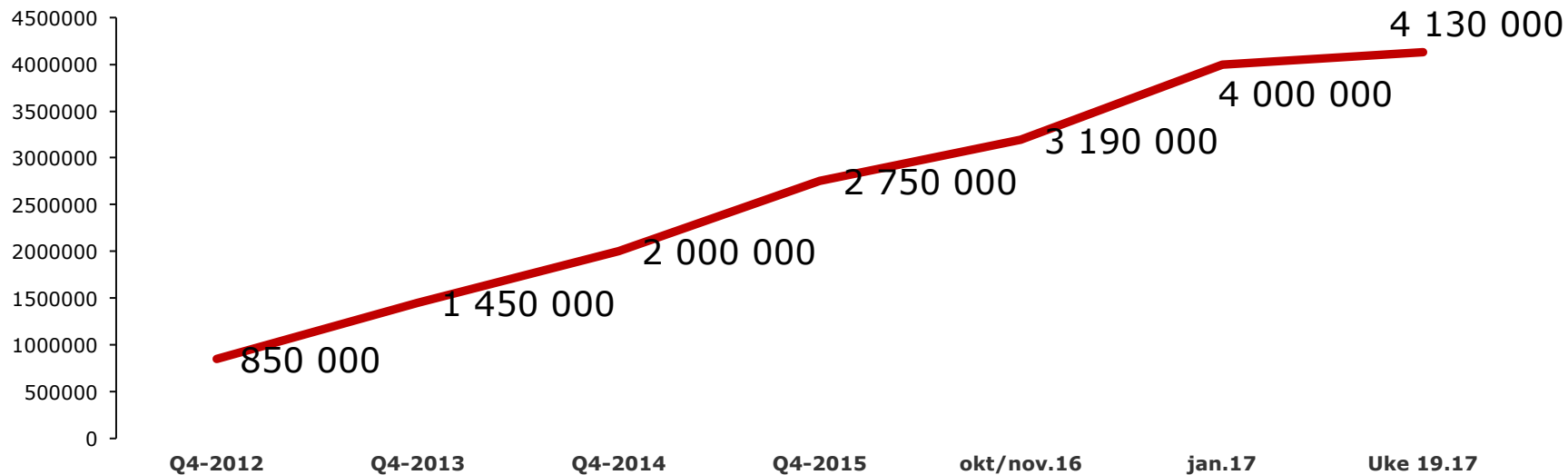


Base n= 1000

Husstandsvektet

DRU - Nasjonalt uke 19 2017

Utvikling: Estimert antall DAB-apparat i Norge



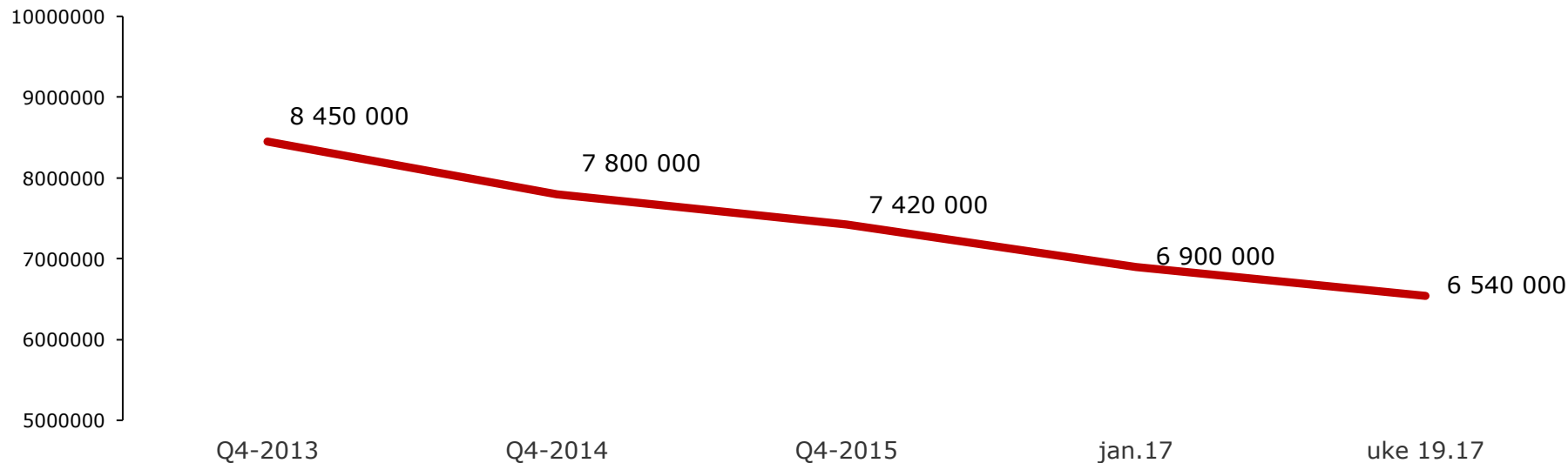
Base: n= 1000

Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 348 797

Husstandsvektet

DRU - Nasjonalt uke 19 2017

Utvikling: Estimert antall FM-apparater i Norge



Base: n= 1000

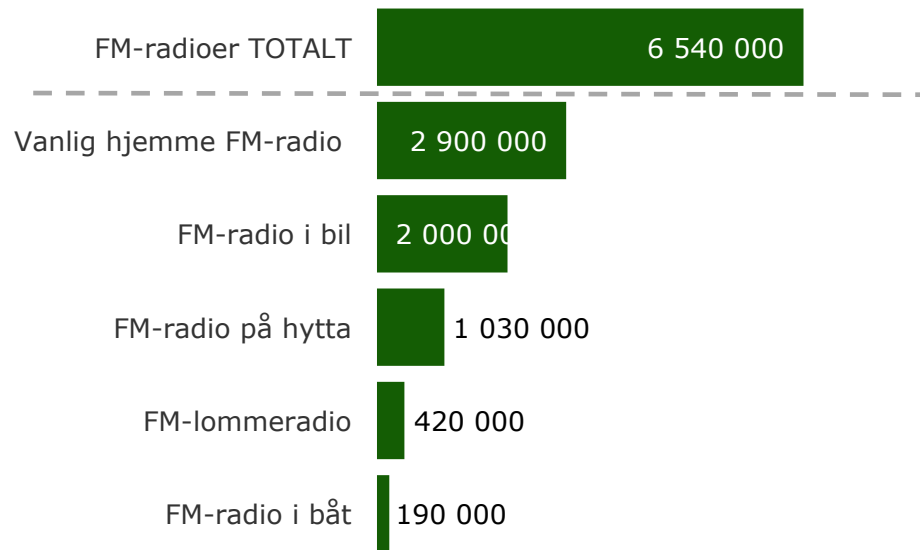
Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 348 797

OBS! Mobil med FM-radio og Ipod med FM er ikke med i beregningen siden apparatene primært har andre bruksområder

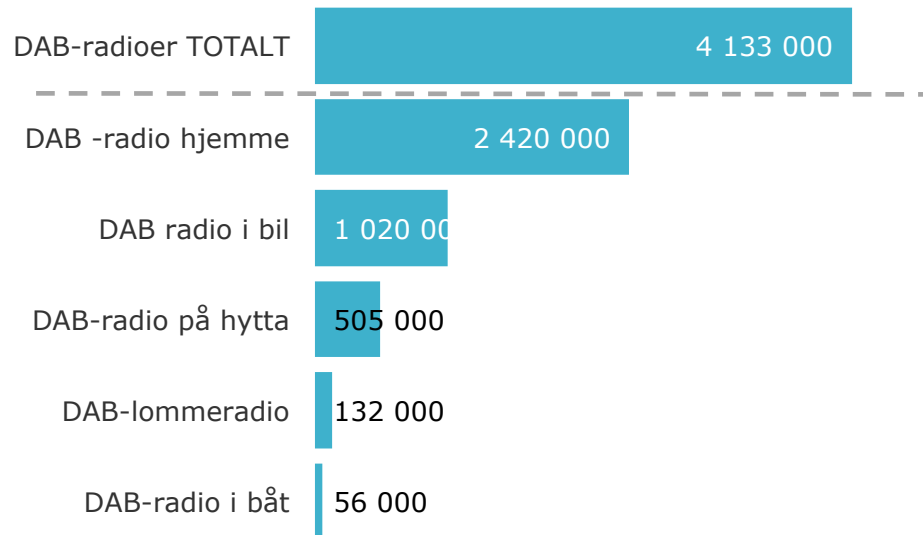
DRU - Nasjonalt uke 19 2017

Estimert antall apparater

Estimert antall FM-apparater i norske husstander



Estimert antall DAB-apparater i norske husstander



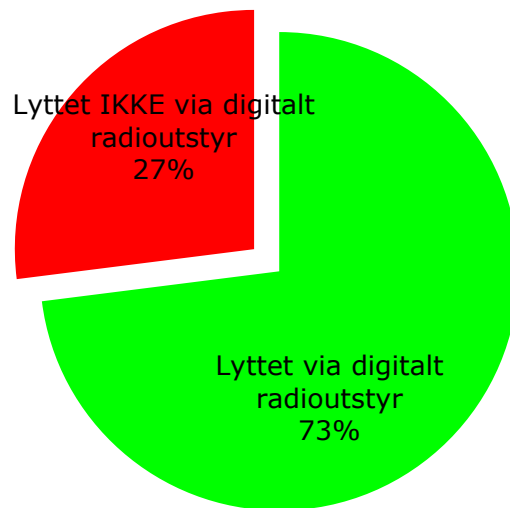
Base: n= 1000

Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 348 797 OBS! Nytt husstandstall

Husstandsvektet

DRU - Nasjonalt uke 19 2017

Andel som daglig lytter på radio digitalt



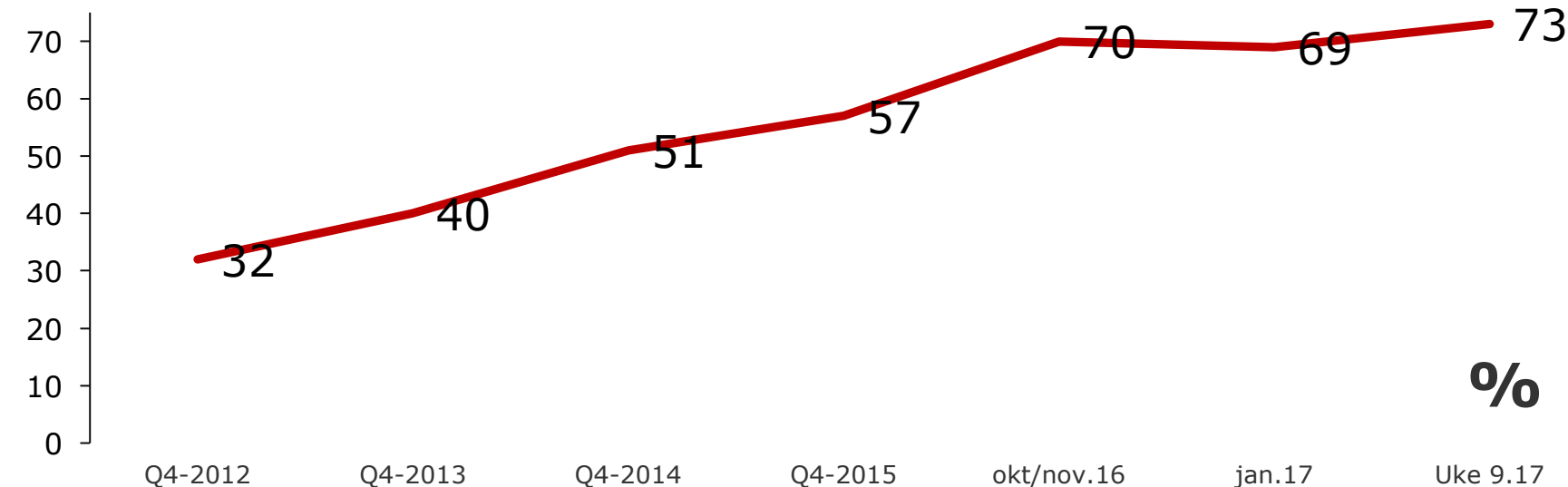
Base: n= 663

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

Personvektet

DRU - Nasjonalt uke 19 2017

Utvikling: Andel som daglig lytter på radio digitalt



Base: n= 663

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

Personvektet

DRU - Nasjonalt uke 19 2017

Digitalt radioutstyr benyttet for daglig radiolytting



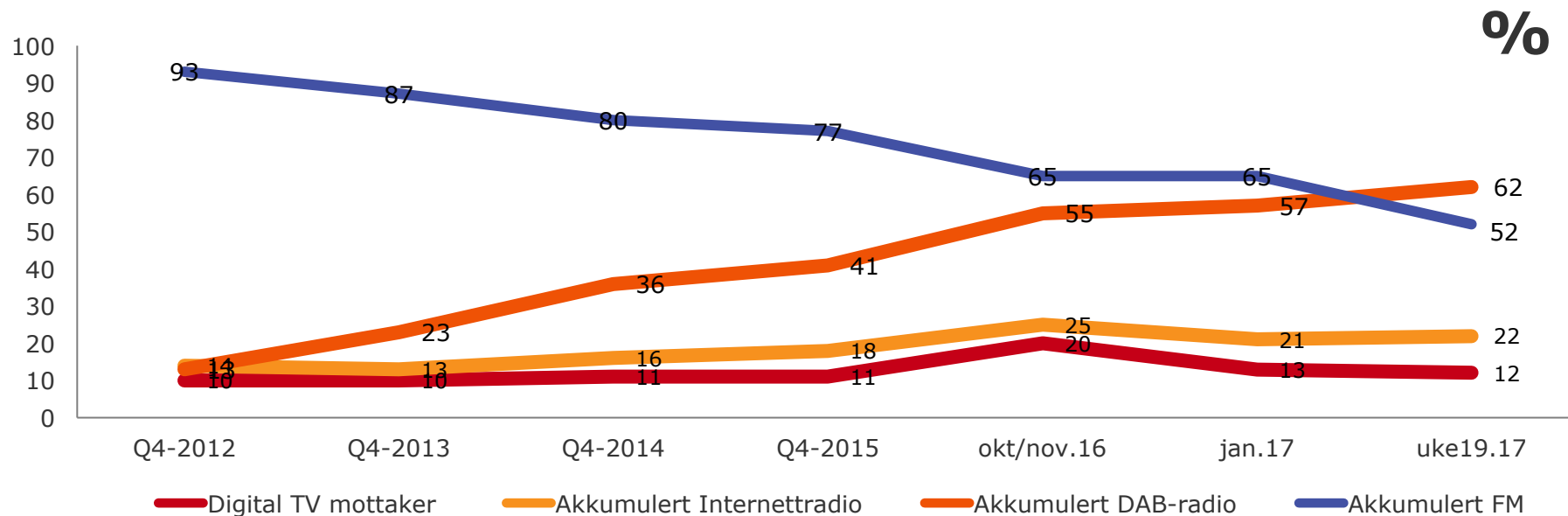
Estimert antall personer over 15 år som benyttet digitalt radioutstyr til å lytte på radio «i går»: **2 050 000**

Basert på SSBs statistikk over personer over 15 år: **4 320 607**

Personvektet

DRU - Nasjonalt uke 19 2017

Utvikling: Utstyr benyttet for daglig radiolytting



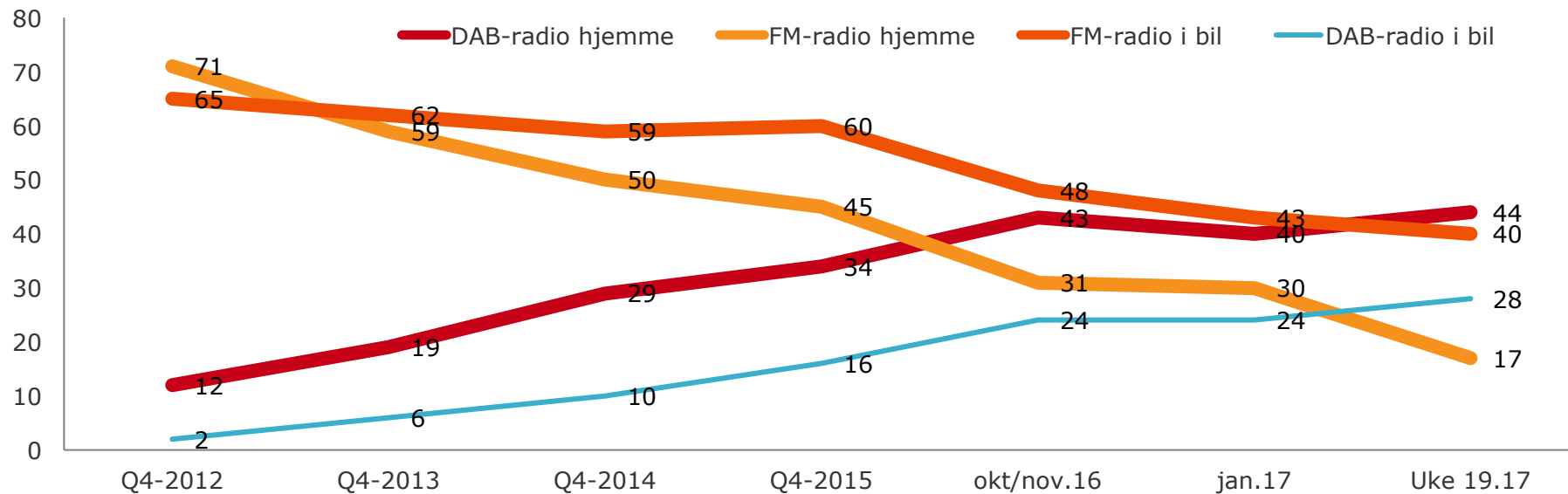
Base: n= 663

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

Personvektet

DRU - Nasjonalt uke 19 2017

Utvikling: Utstyr benyttet for daglig radiolytting



base: n= 663

OBS! "n" viser til alle som lyttet til radio "i går"

Personvektet

DRU - Nasjonalt uke 19 2017

Vedlegg: Om utvalgsundersøkelser

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av befolkningen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen *ikke* ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Gallup har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av tabellene.

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Antall enheter	5(95)%	10-(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0

DRU - Nasjonalt uke 19 2017