

Digitalradioundersøkelsen

uke 47-48 – 2017

Seniorkonsulent Salve N. Jortveit

November 2017

Kommentarer til undersøkelsen



Digitalradioundersøkelsen har fra oppstart i 2012 til og med utgangen 2016 fulgt en etablert metodikk med i hovedsak uendret spørreskjema. Når vi gjør målinger i 2017, året hvor det nasjonale FM-nettet slukkes, har vi økt antall intervjuer, kortet ned intervjutiden noe ved å stille færre spørsmål og endret rekkefølgen på enkelte av de etablerte spørsmålene.

Denne undersøkelsen måler lytting, tid brukt på radio og innehav av radioapparater. Resultatene i uke 47-48 sammenlignes med undersøkelsen gjennomført i uke 35-37, 2017.

- Feltperiode: uke 47 og 48, 2017 (20 november – 3 desember)
- Antall intervju: 1000
- Universet for undersøkelsene er befolkningen i Norge 15 år +
- Telefonintervju (CATI)
- Den daglige lytterandelen baseres på lytting «i går»
- Tallene sammenlignes mot tilsvarende måling i uke 35-37, 2017 (28 august – 17 september)

Vekting



Kantar TNS er opptatt av å rapportere så korrekt som mulig fra markedene vi undersøker. I denne forbindelse har vi tatt hensyn til radiomålingen PPM som rapporterer data for radiobefolkningen.

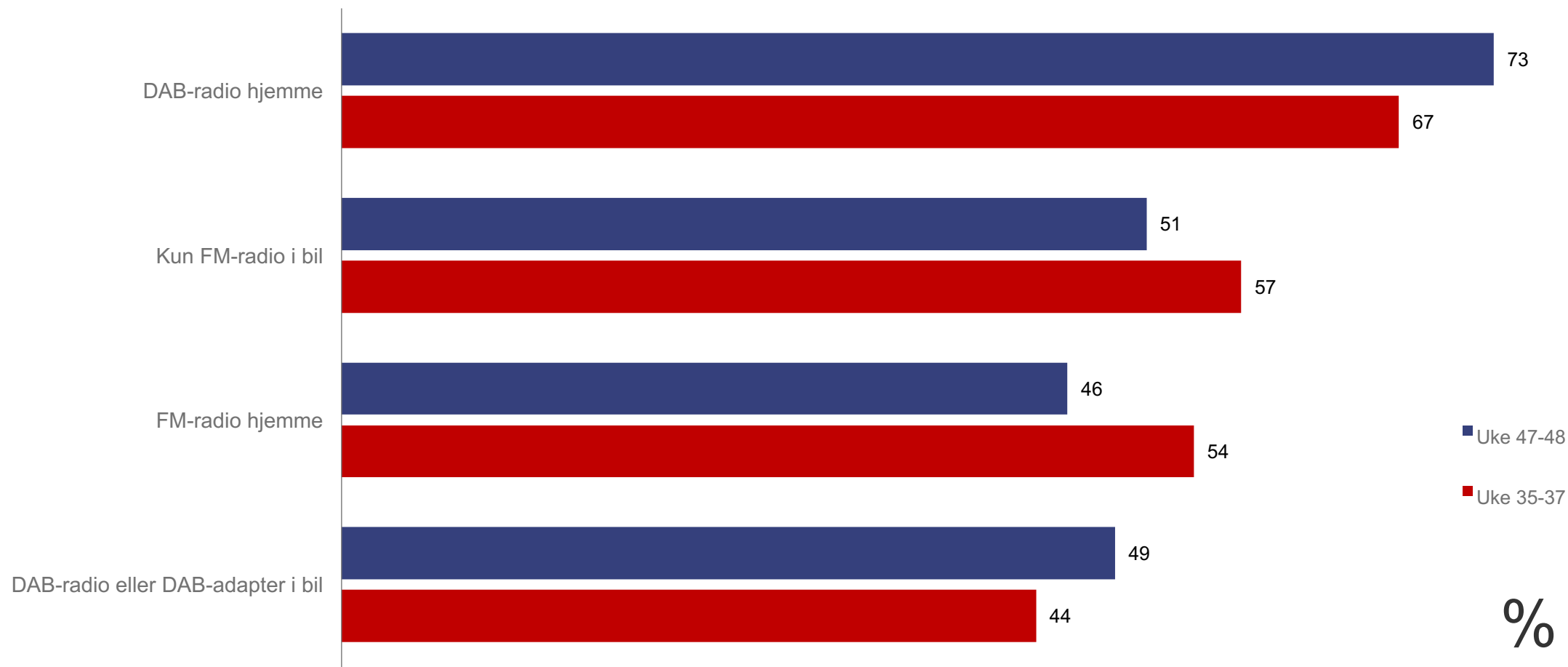
Data på personnivå vektes på alder og kjønn, samt offisielle PPM-tall fra samme periode som undersøkelsen ble gjennomført, dvs. uke 47 og 48, 2017.

1% av befolkningen tilsvarer 43 206 personer 15 år+

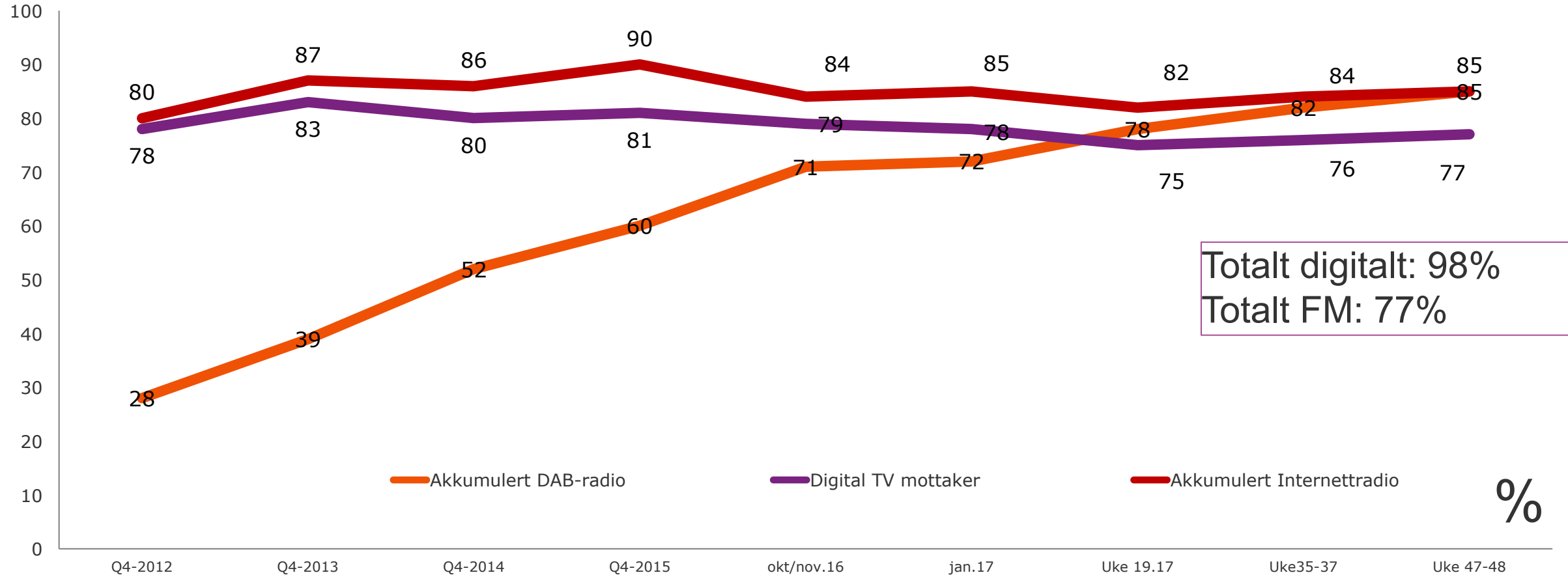
Spørsmål som knyttes mot husstander (f eks antall apparater i husstand) vektes mot husstandsstørrelse og geografi.

1% av husstandene tilsvarer 23 487 husstander i Norge.

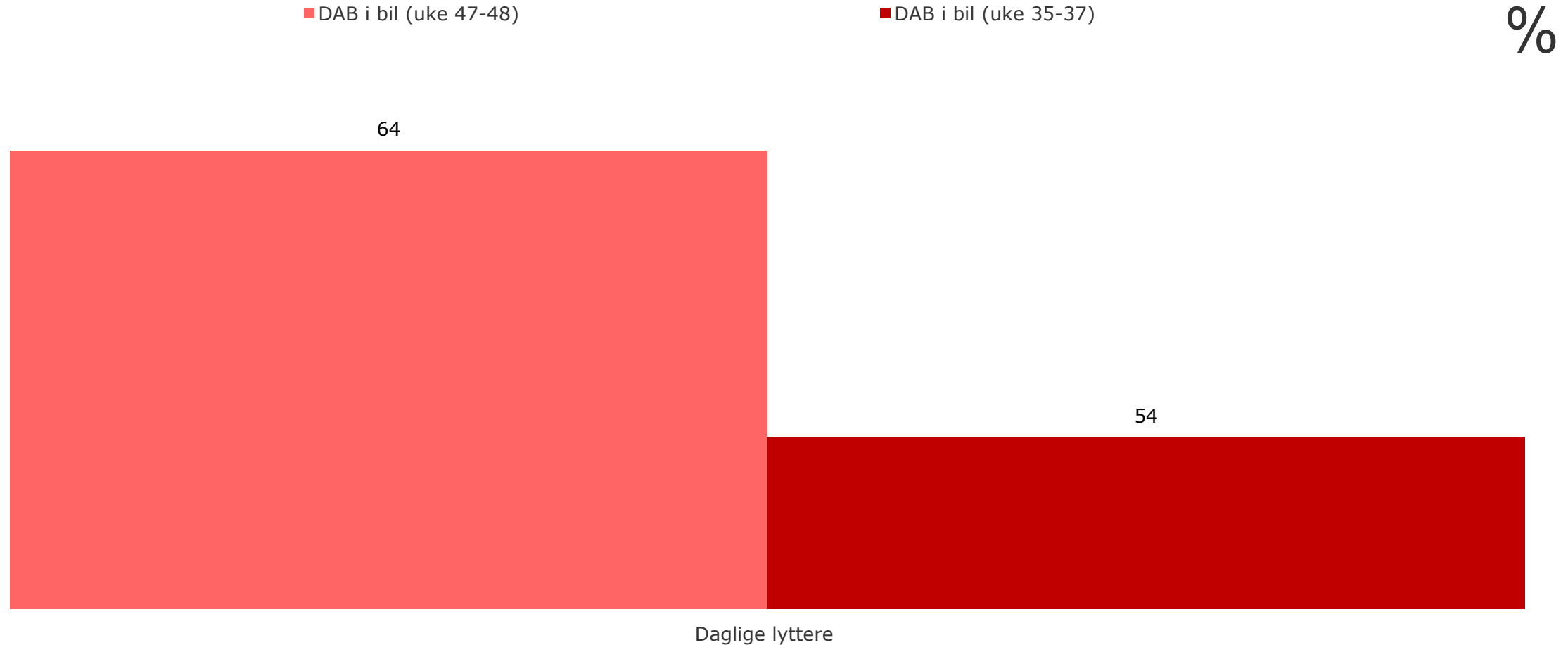
Tilgjengelig utstyr for radiolytting



Tilgjengelig digitalt utstyr for radiolytting



Innehav av DAB i bil blant daglige lyttere

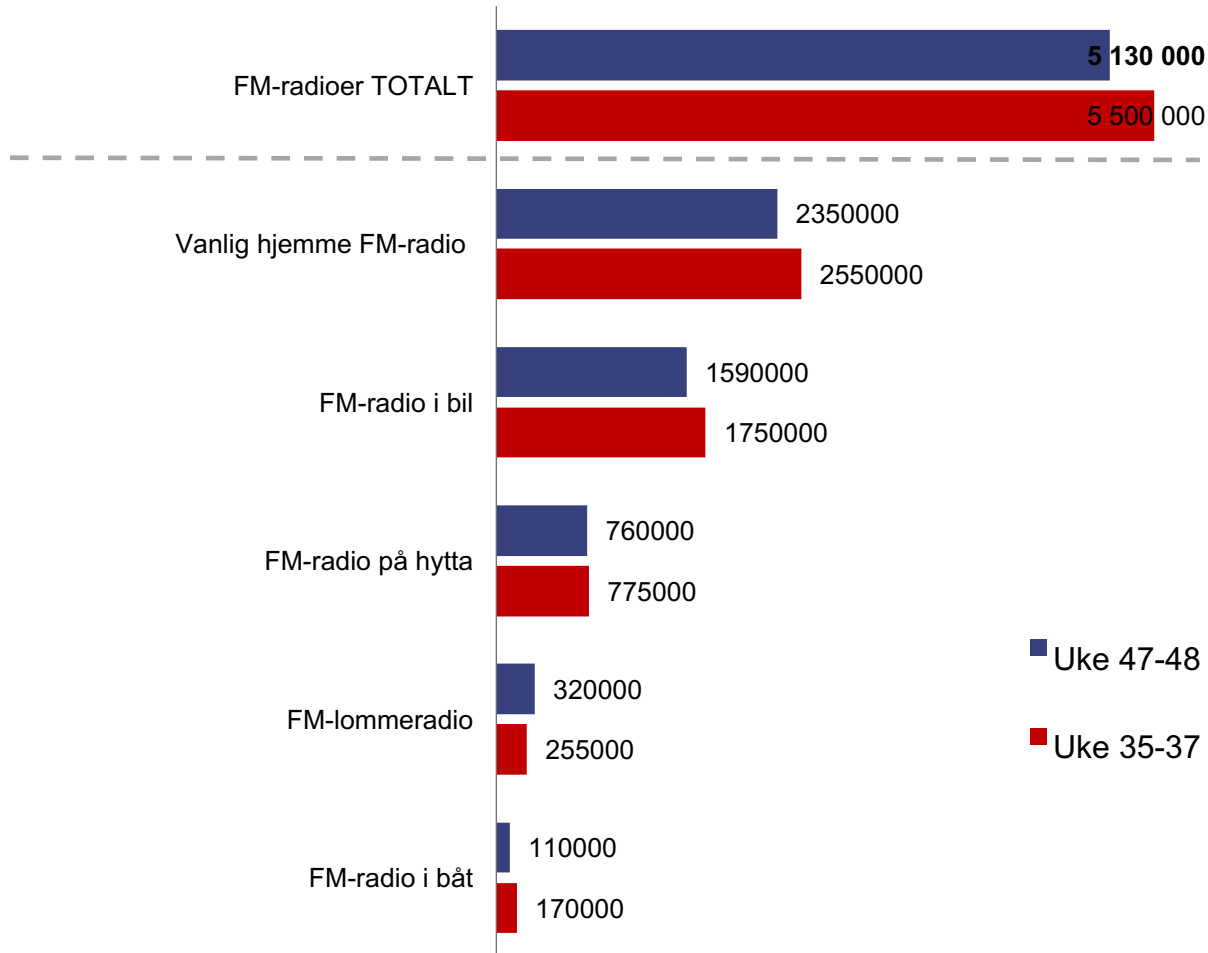


Base: «Daglig lytter og bileier» n=621

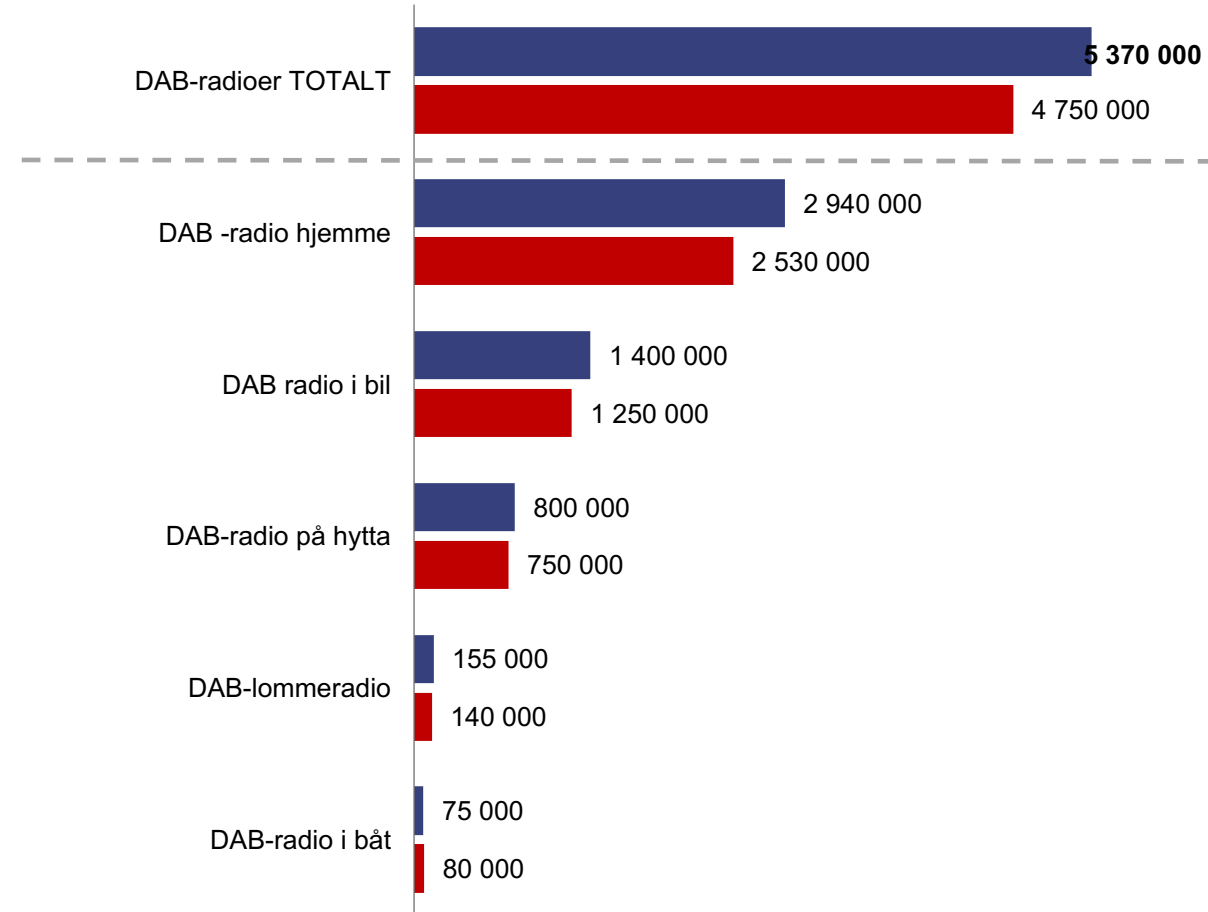
Forklaring: Tallene viser til andel av «de som eier bil og lytter daglig» som har DAB.

Estimert antall apparater

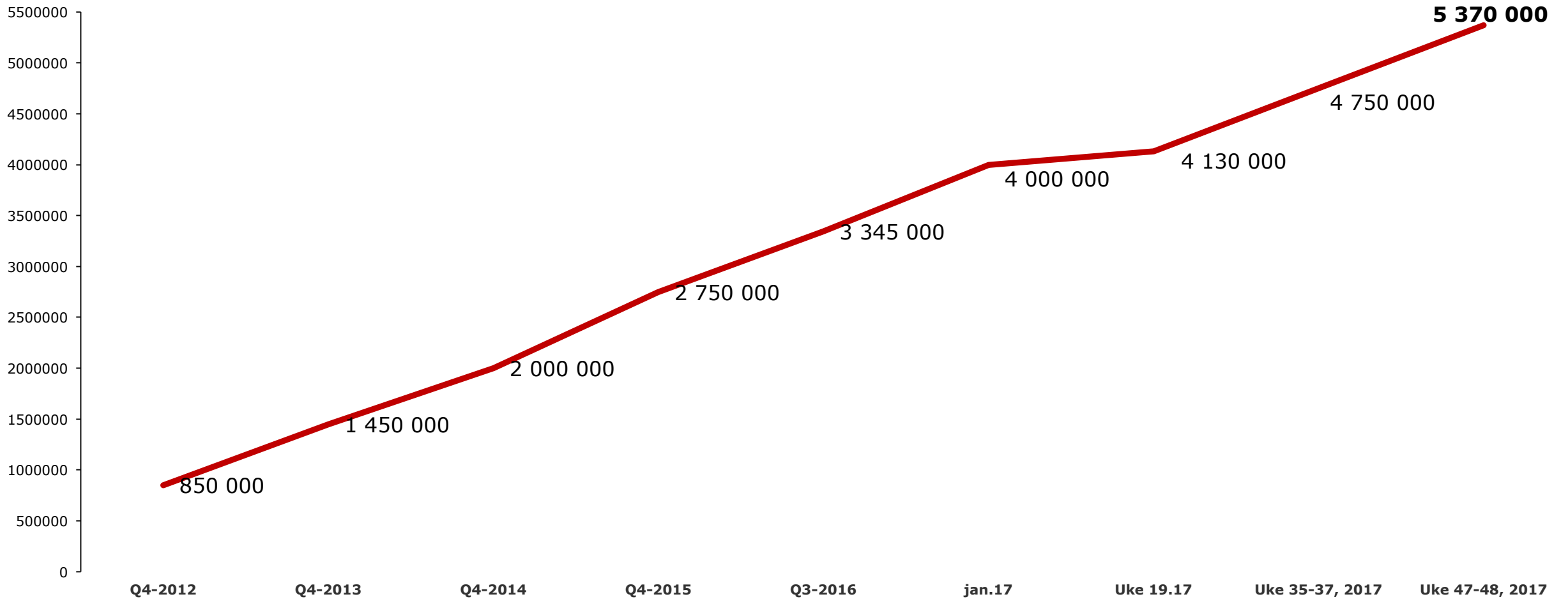
Estimert antall FM-apparater i norske husstander



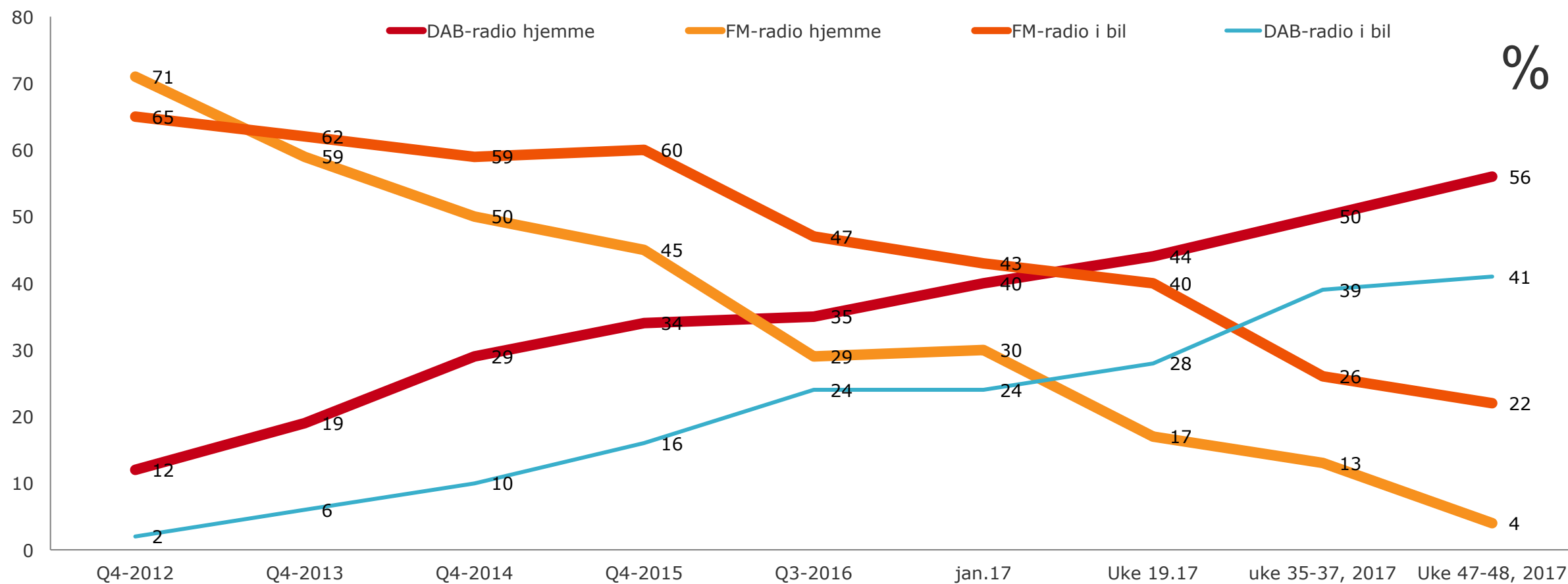
Estimert antall DAB-apparater i norske husstander



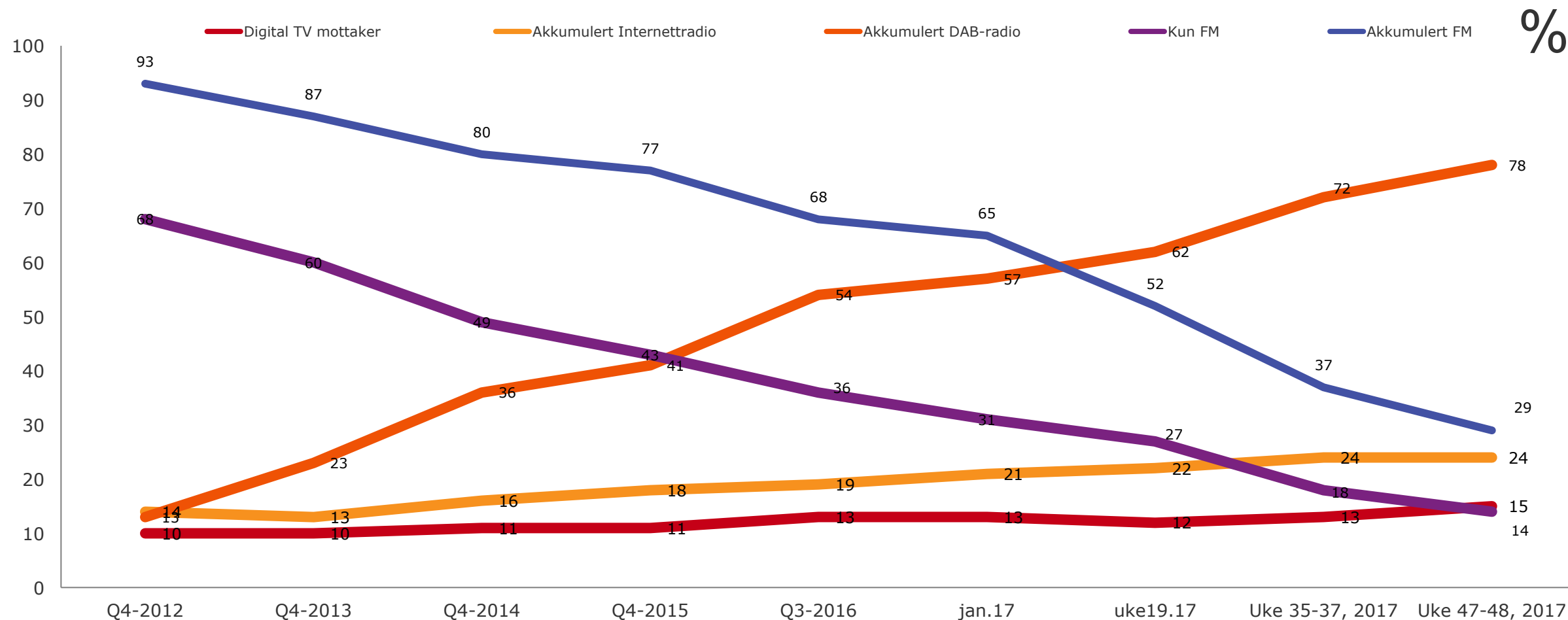
Estimert antall DAB-apparat i Norge



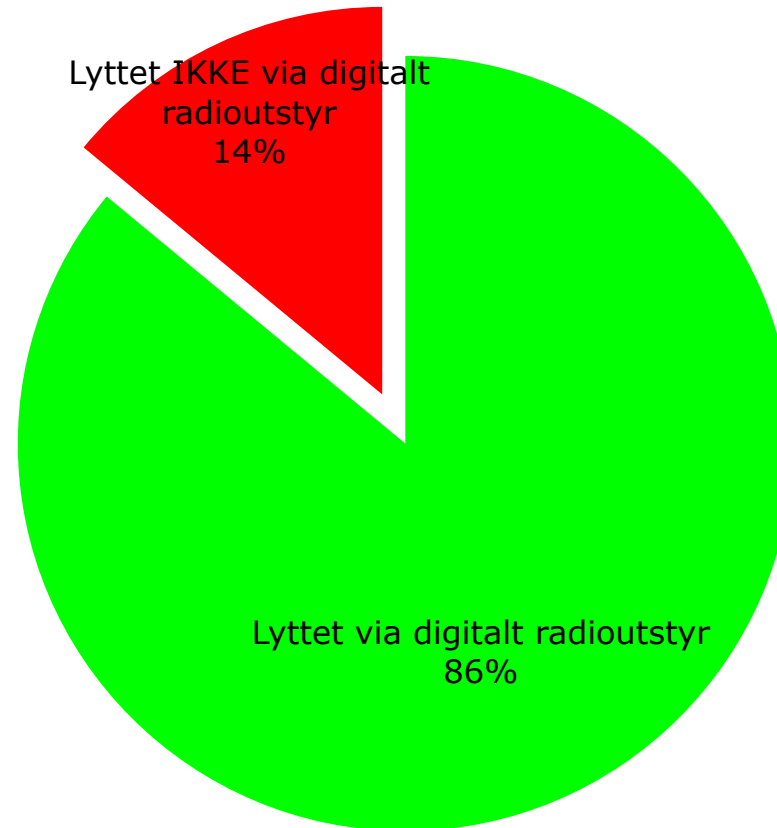
Utstyr benyttet for daglig radiolytting



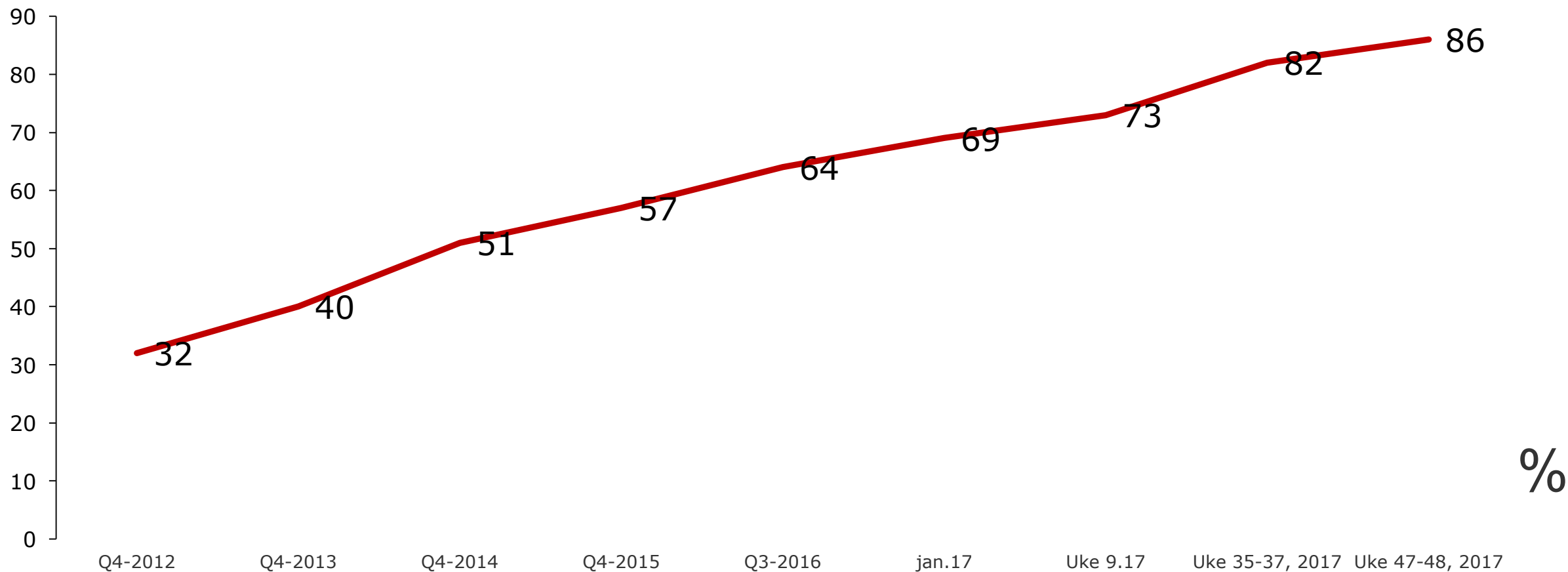
Utstyr benyttet for daglig radiolytting



Andel som daglig lytter på radio digitalt



Andel som daglig lytter på radio digitalt



Vedlegg: Om utvalgsundersøkelser

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av befolkningen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen *ikke* ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Gallup har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av tabellene.

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Antall enheter	5(95)%	10-(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0