Digitalradioundersøkelsen Q1-2016

TNS

Radio.no

Endringer i spørreskjema

Digitalradioundersøkelsen har fra oppstart i 2012 til og med utgangen 2015 fulgt en etablert metodikk med i hovedsak uendret spørreskjema. I forbindelse med at vi beveger oss inn i det siste året før slukkingen av FM tar til, har vi endret noen spørsmål som innebærer visse metodiske justeringer. Noen spørsmål er slettet, noen er kommet til og noen er endret.

Den viktigste endringen er at vi nå benytter en mer detaljert inndeling av radioapparatene. Mens vi tidligere spurte om hvor mange «vanlige FM-radioer» respondenten hadde i husstanden, og ba respondentene om å inkludere hytta og båten, spør vi eksplisitt om dette nå: Hvor mange apparater har du av «FM radio hjemme», «FM radio på hytta» og «FM radio i båt». Denne delingen er også innført på DAB-apparater. For Digital TV deler vi på «Digital TV hjemme» og «Digital TV på hytta». Dette kommenteres på de sidene hvor metodeendringene har konsekvenser, og gjelder spesielt sidene som redegjør for historisk utvikling.

Metodeendringen ble testet i løpet av november/desember. Testen viste at det hovedsakelig var spørsmålene om innehav av apparater som ble berørt av endringen. Testen ga oss pekepinn på at det særlig finnes flere FM-apparater som respondentene ikke tenkte på før vi spurte spesifikt om «hytte» og «båt». I hvilken grad disse apparatene er i bruk eller ikke, er vanskelig å fastslå. Vi vil derfor innføre et nytt spørsmål til neste kvartalsrapport, hvor vi spør om dette. DAB-apparatene synes å være mer nyinnkjøpte, og slik sett ikke «overses» i samme grad som FM-apparatene.

© TNS

Metode

- Feltperioden er gjennomført i perioden uke 44 til og med uke 50-2015 (464 intervju). I tillegg f.o.m januar t.o.m. mars 2016 (470 intervju).

For å oppnå store nok baser slår vi sammen intervjuer fra de to siste kvartalene. Vi velger likevel å benevne denne rapporten som Q1-2016.

- Antall intervjuer: Enkelte spørsmål har 934 som base. Dette gjelder spørsmålene som også var med i måling av informasjonskampanje. De øvrige spørsmålene har 856 intervju som base

- Landsrepresentativ 15 år +

- Telefonintervju (CATI)

© TNS

Vekting

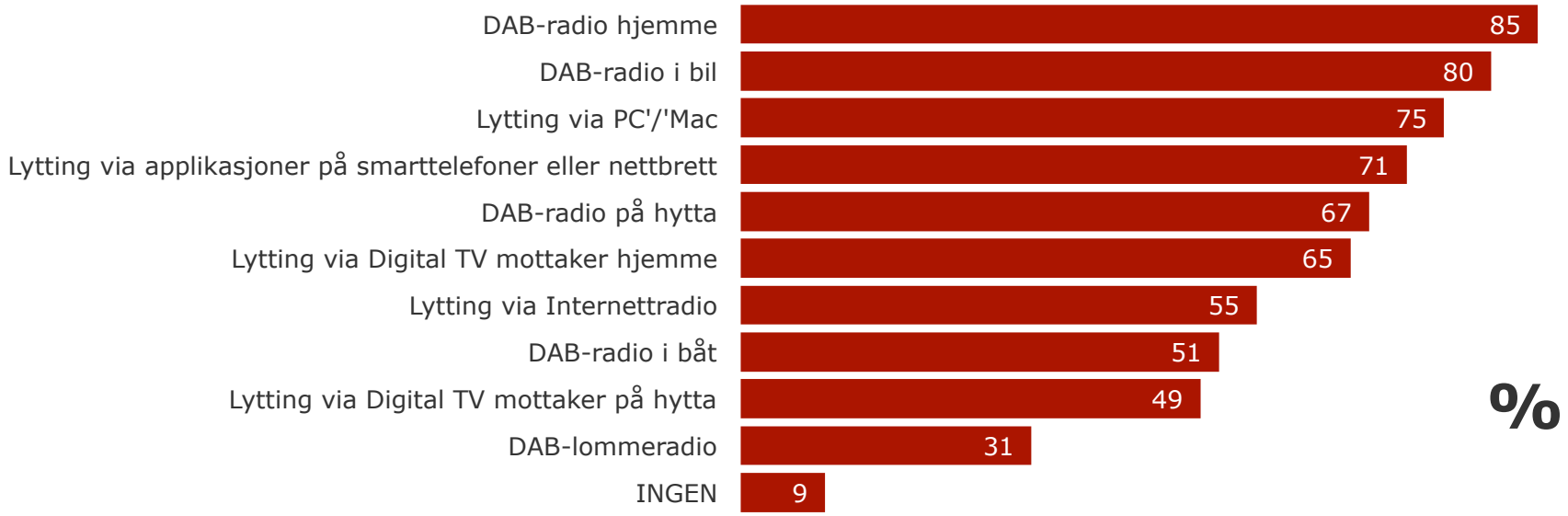
Vi er opptatt av å rapportere så korrekt som mulig fra markedene vi undersøker.

I denne forbindelse har vi tatt hensyn til radiomålingen PPM som rapporterer data for radiobefolkningen.

I tillegg til at vi har vektet undersøkelsen på alder og kjønn, har vi også vektet mot offisielle PPM-tall fra samme periode som undersøkelsen ble gjennomført.

© TNS

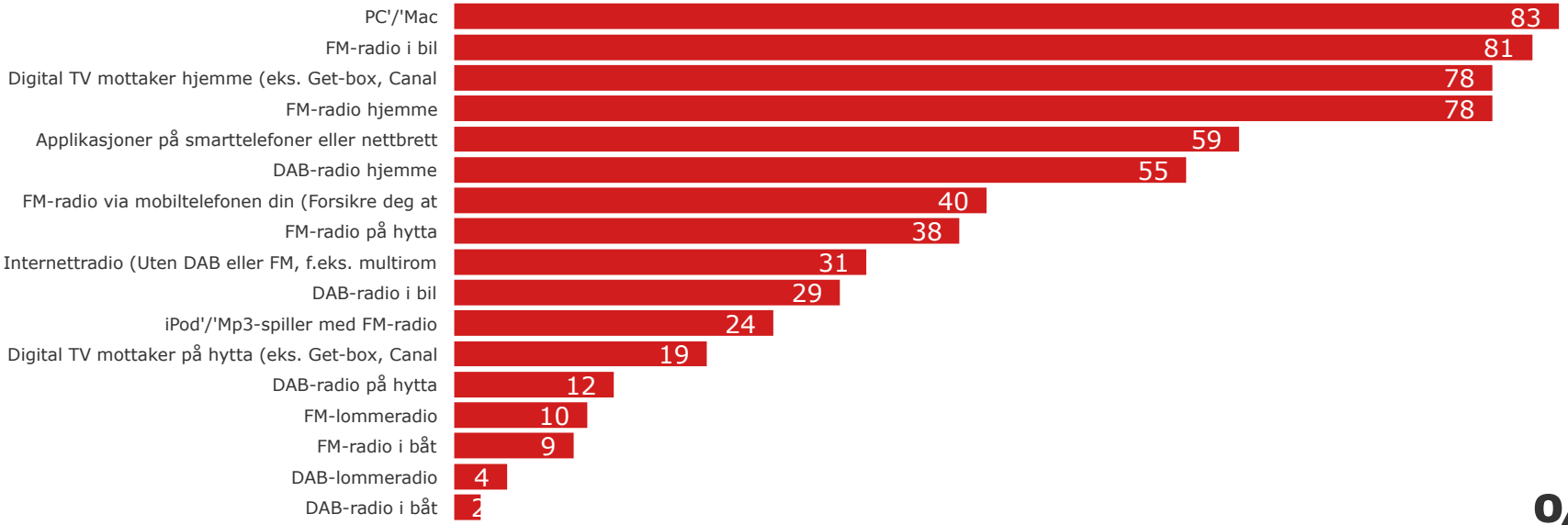
Total kjennskap digitalradio



Base n= 934

© TNS

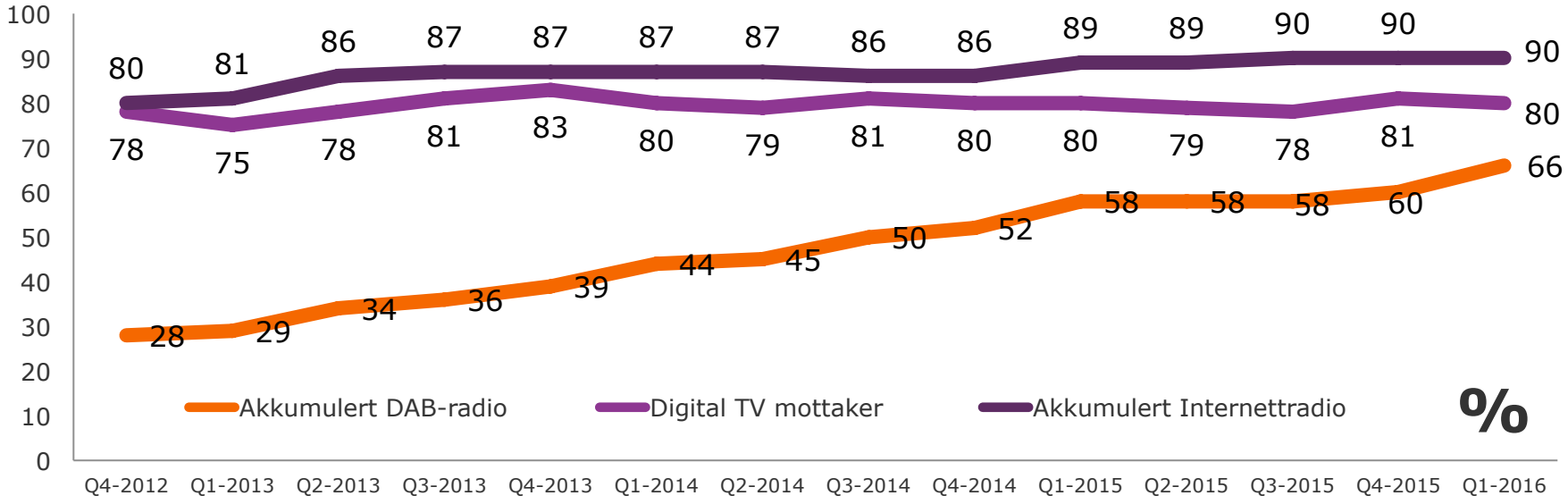
Tilgjengelig utstyr for radiolytting



Base n= 856

© TNS

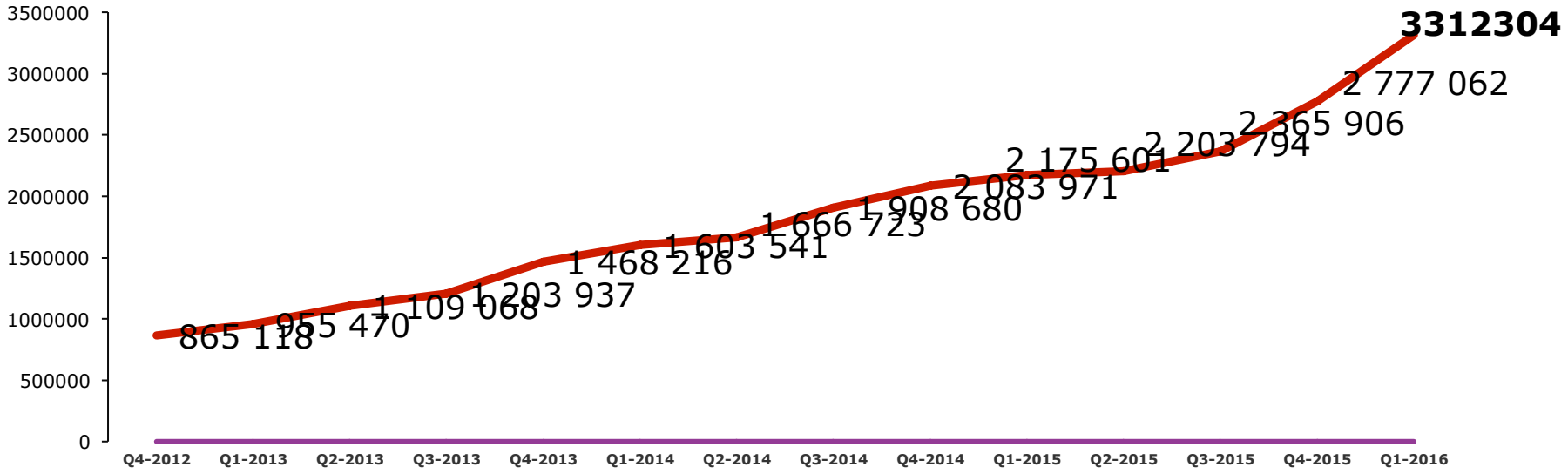
Tilgjengelig digitalt utstyr for radiolytting



Base n= 856

© TNS

Estimert antall DAB-apparater i Norge



Base: n= 856

Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 437 309 (Tidligere husstandstall 2 349 460)

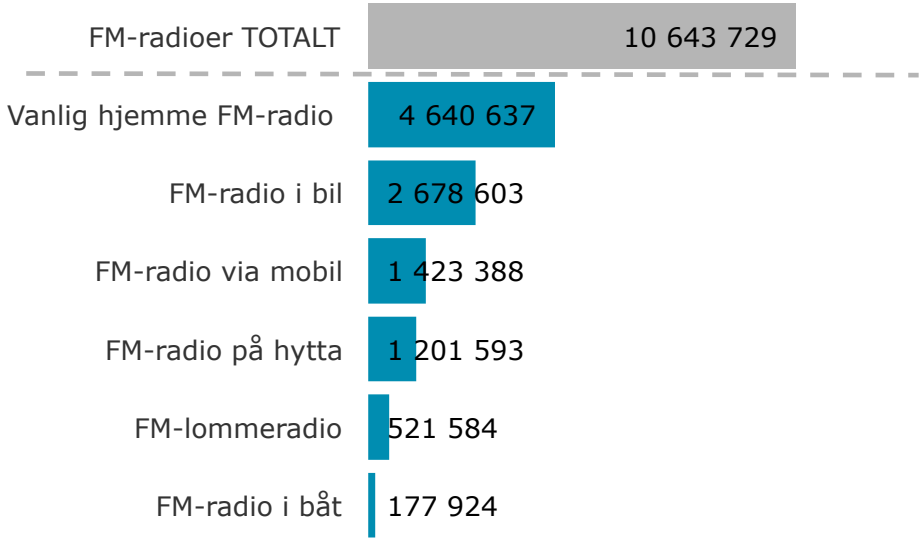
Digitalradioundersøkelsen Q1-2016

© TNS

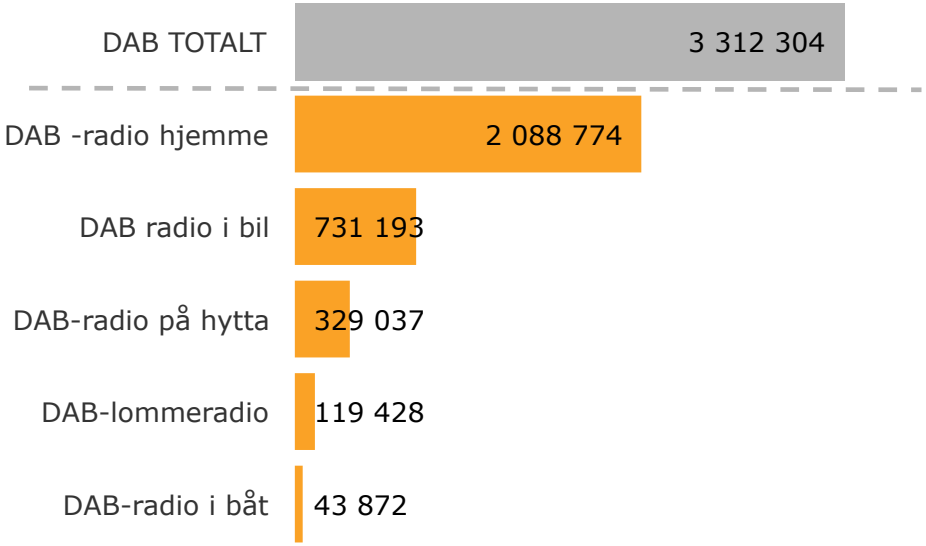
Den sterke økningen kan delvis tilskrives en mer detaljert gjennomgang av alle typer apparater som er tilgjengelig for en husstand (se redegjørelse innledningsvis). I tillegg er husstandstallet økt med ca. 90.000 husstander siden forrige kvartal, basert på SSBs statistikk

Estimert antall apparater

Estimert antall FM-apparater i norske husstander



Estimert antall DAB-apparater i norske husstander



Base: n= 856

Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 437 309

OBS! P.g.a. metodejustering redegjøres det ikke for historisk utvikling.

TNS

Digitalradioundersøkelsen Q1-2016

© TNS

Den sterke økningen for både DAB- og FM-apparater kan delvis tilskrives en mer detaljert gjennomgang av alle typer apparater som er tilgjengelig for en husstand (se redegjørelse innledningsvis). I tillegg er husstandstallet økt med ca. 90.000 husstander, basert på SSBs statistikk

Radio.no

Antall apparater som blir berørt av slukking av FM-nettet

Estimert antall apparater som blir berørt av en slukking av FM-nettet per Q1-2016:

9 220 341

Base: n= 856

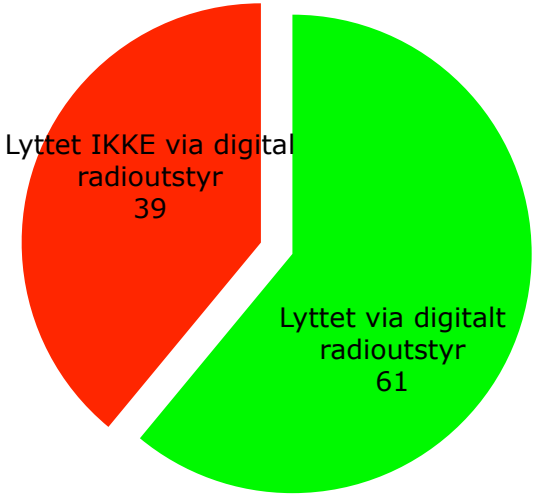
Basert på SSBs statistikk over antall husstander: **2 437 309**

OBS! Mobil med FM-radio er ikke med i beregningen siden mobilen primært har andre bruksområder

© TNS

Den sterke økningen kan delvis tilskrives en mer detaljert gjennomgang av alle typer apparater som er tilgjengelig for en husstand (se redegjørelse innledningsvis). I tillegg er husstandstallet økt med ca. 90.000 husstander siden forrige kvartal, basert på SSBs statistikk

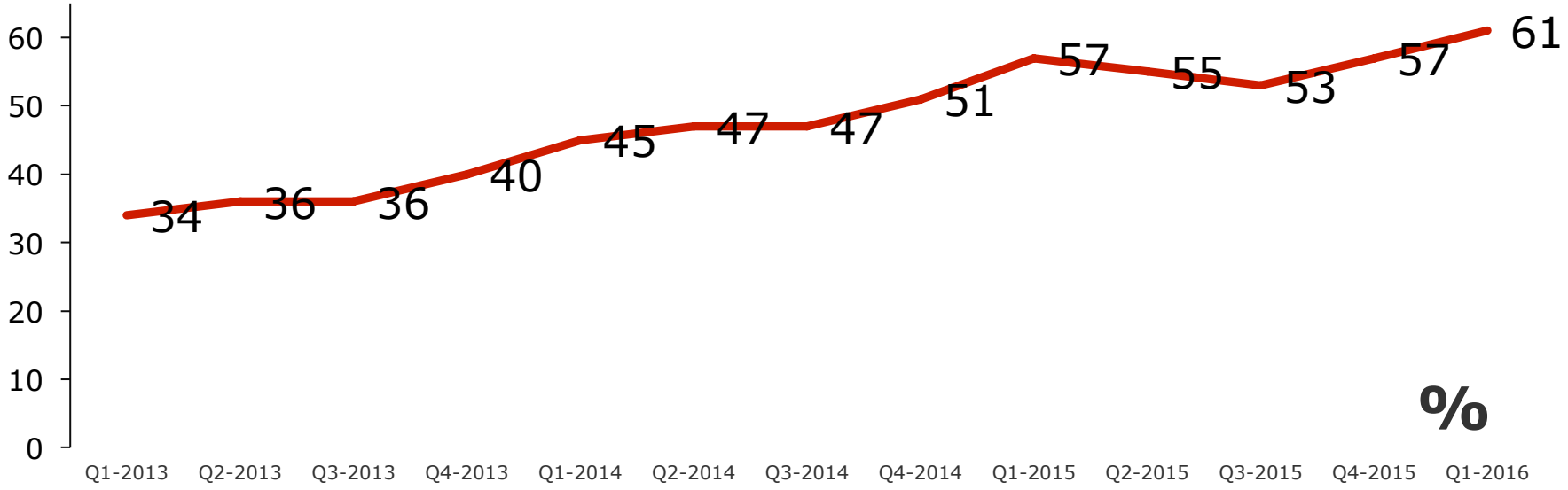
Andel som daglig lytter på radio digitalt



Base: n= 612 OBS! ”n” viser til de som lyttet til radio ”i går”

© TNS

Andel som daglig lytter på radio digitalt



Base: n= 286 OBS! ”n” viser til de som lyttet til radio ”i går”

© TNS

Digitalt radioutstyr benyttet for daglig radiolytting

Estimert antall personer over 15 år som benyttet digitalt radioutstyr til å lytte på radio «i går»: **1 833 489**

(Tilsvarende tall for Q4-2015: **1 571 843**)

Base: n=612

Basert på SSBs statistikk over personer over 15 år: **4 233 409**

© TNS

Digitalt radioutstyr benyttet for daglig radiolytting. Demografi

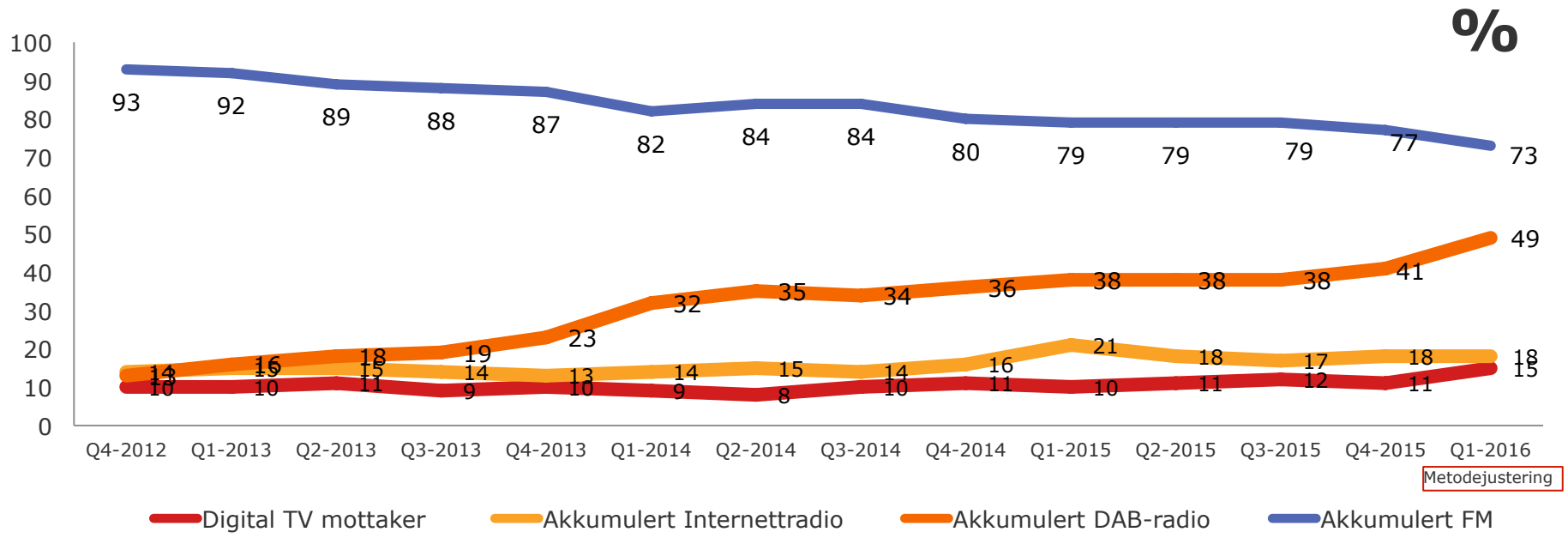
Forklaring: Andel som har benyttet digitalt radioutstyr til å lytte til radio i går

Base: 612

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

© TNS

Utstyr benyttet for daglig radiolytting – fordelt på ulike digitale plattformer



Base: n= 612

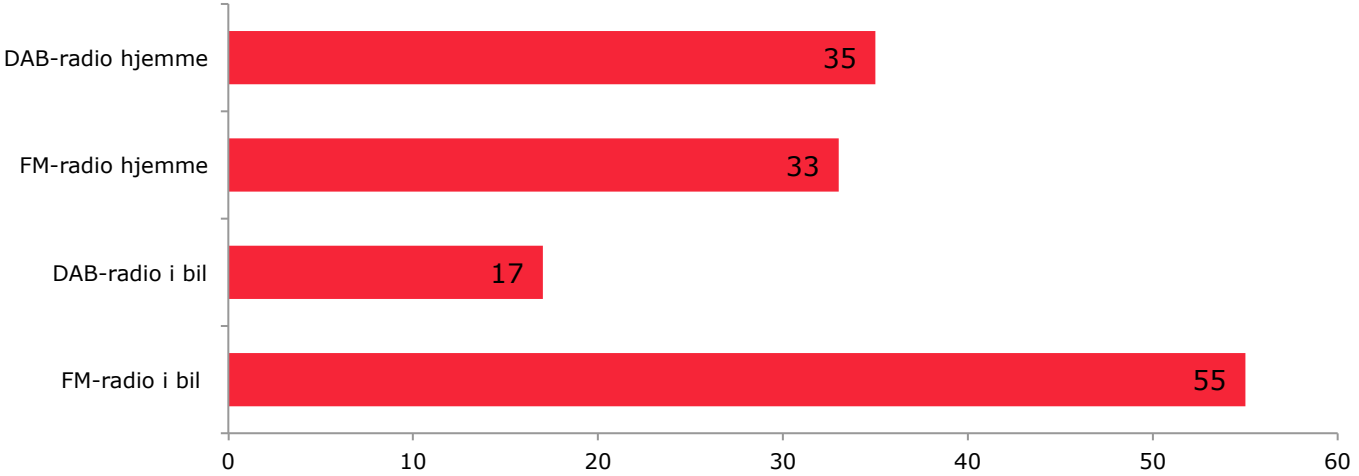
OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

Digitalradioundersøkelsen Q1-2016

Tallene uttrykker hvilke apparater man bruker, ikke hvor mye/lenge man bruker apparatene.

© TNS

Utstyr benyttet for daglig radiolytting – hjemme vs bil



Base: n= 612

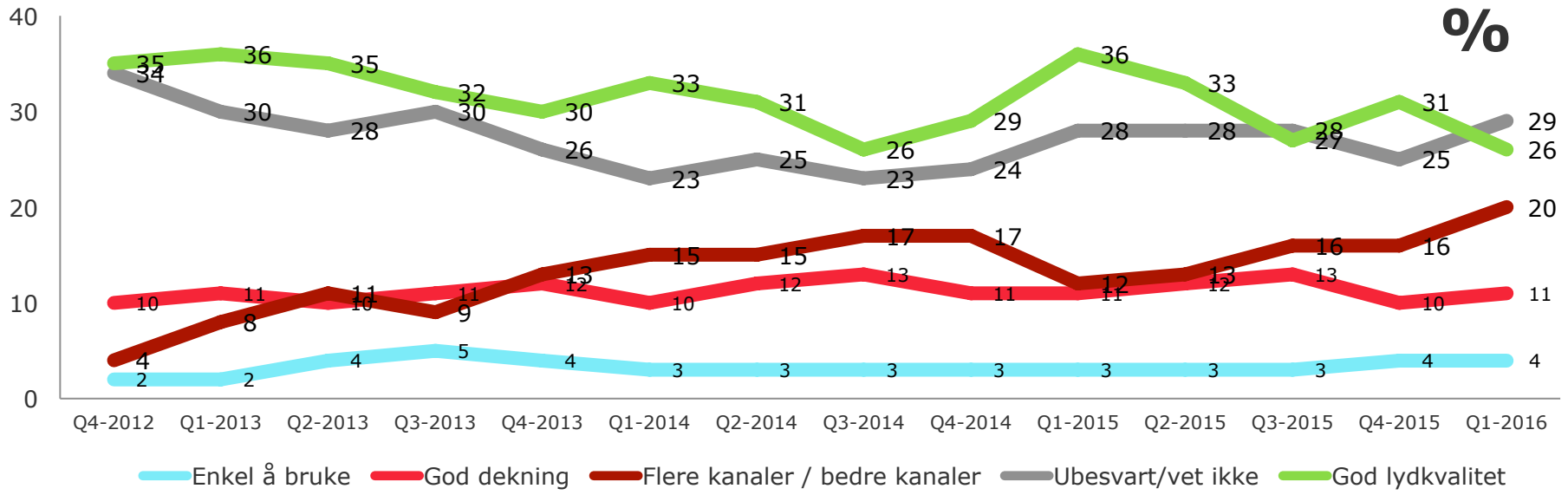
OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"

Digitalradioundersøkelsen Q1-2016

© TNS

Tallene uttrykker hvilke apparater man bruker, ikke hvor mye/lenge man bruker apparatene. Eksempelvis lytter man i snitt vesentlig lenger til et radioapparat hjemme enn i bilen. Av den totale lyttertiden foregår kun 23 % i bilen.

Viktigste egenskapen med DAB-radio. Blant de som eier DAB-radio

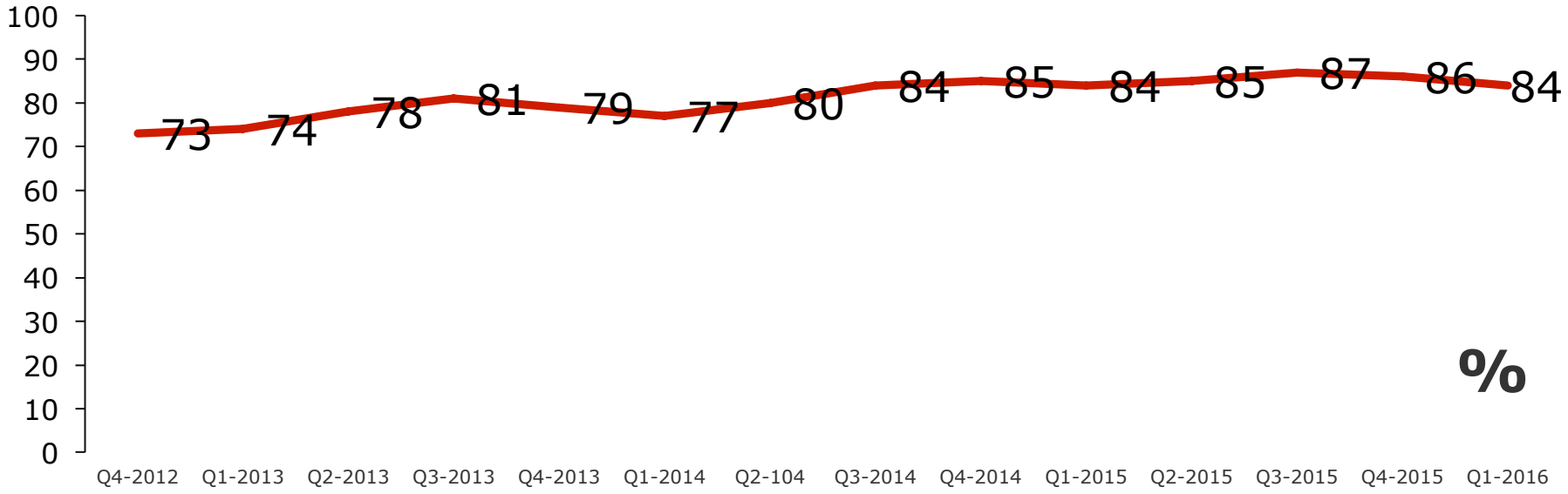


Base: n=551 "n"= Alle som har tilgang til DAB-utstyr

© TNS

Kjennskap til overgangen til digitalradio

Andel som kjenner til at det skjer en overgang fra FM-radio til digitalradio i Norge?



Base: n= 934

© TNS

Vedlegg: Om utvalgsundersøkelser

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av befolkningen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen *ikke* ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Gallup har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av tabellene.

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Antall enheter	5(95)%	10-(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0

© TNS